



## 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos y Modelos de negocio 2021-20

Nombre del emprendimiento: PULSERAS KHALO

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ingeniería

Carrera: Multidisciplinario

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Sede
1	Oré Suárez, Jorge Josué	Ing. Mecatrónica	Huancayo
2	Orellana Cavero, Luis Daniel	Ing. Civil	Huancayo
3	Oviedo Chávez, Miluska H.	Arquitectura	Arequipa
4	Paisic Villanueva, Juan Carlos	Ing. Civil	Huancayo
5	Pariona Aduato, Edward Raul	Ing. Civil	Huancayo

**Asesor: Jovany Pompilio Espinoza Yangali**



## Identificación del problema

La necesidad de comprar pulseras, aretes, collares, etc., para lucirlo en cualquier evento y comprarlos en tienda física de joyas a puesto que no puedan salir a comprarlos por la pandemia o por miedo a contraer el covid-19 en las zonas de Huancayo, y es por ello que el emprendimiento que se está elaborando es venderlo vía online por nuestras redes sociales como facebook, Instagram y whatsapp, para luego ser repartido con un mínimo costo, para así facilitar al cliente su tiempo y costo en pasajes y tráficos.





Características creativas e innovadoras

**DIVERSIDAD DE JOYERÍA**

**PULSERAS**



**COLLARES**



**EMPAQUES REUTILIZABLES**





**PROBLEMA**

- Contexto actual de pandemia por Covid-19.
- Movilización
- Precio de la joyería
- Tiempo de recojo.

**SOLUCIÓN**

- Pedidos vía redes sociales.
- Entrega al lugar en menor costo.
- Detalles de de los empaques en al entrega.

**MÉTRICAS CLAVE**

- Número de pulseras vendidas en un mes.
- Número de clientes nuevos en un mes.

**PROPUESTA DE VALOR**

- Variedad de pulseras con distintos modelos que cautivan miradas.
- Entrega rápida y considerando medidas de bioseguridad
- Empaques que se pueden reutilizar ecoamigables con el medio ambiente.
- Medio de transporte amigable con el medio ambiente.

**VENTAJA ESPECIAL**

- Joyería modernas y artesanales.
- No hay restricción de género en las compras de los productos.

**CANALES**

- Página Web.
- Redes Sociales.
- Venta directa.

**SEGMENTO DEL CLIENTE**

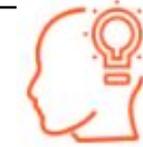
- Clientes de mayores de 18 años .
- Clientes que se encuentran en la zona urbana de Huancayo.

**COSTOS**

- Compras al proveedor.
- Empaques.
- Transporte y distribución.
- Otros costos (página web, publicidad).

**FLUJO DE INGRESOS**

- Venta de pulseras con diseño variado.
- Collares de acero inoxidable y de fantasía..
- Pagos contra entrega.



**ALIADOS ESTRATÉGICOS**

- Proveedores mayoritarios de pulseras.
- Diseñadores de pulseras.
- Fabricantes de pulseras personalizadas.
- Tiendas de joyería y bisutería.

**ACTIVIDADES CLAVES**

- Contacto con proveedores.
- Adquisición de productos.
- Empaquetado.
- Contacto con clientes
- Ventas
- Delivery
- Mercadeo

**RECURSOS CLAVES**

- RRHH.
- Inventario
- Capital propio y préstamos.
- Ubicación estratégica para pronta entrega.

**PROPUESTA DE VALOR**

- Variedad de pulseras con distintos modelos que cautivan miradas.
- Entrega rápida y considerando medidas de bioseguridad.
- Empaque amigable con el medio ambiente.
- Medio de transporte amigable con el medio ambiente.

**RELACIÓN CON EL CLIENTE**

- A través de redes sociales.
- Catálogo en línea.
- Contacto a través de Whatsapp, Messenger, Instagram y correo electrónico.

**CANALES**

- Página web.
- Redes Sociales.
- Venta directa.

**SEGMENTO DEL CLIENTE**

- Mujeres y varones mayores de edad que busquen accesorios distintivos y únicos.
- Clientes dentro de la provincia de Huancayo.

**COSTOS**

- Compras al proveedor.
- Empaques.
- Transporte y distribución.
- Otros costos (página web, publicidad).

**FLUJO DE INGRESOS**

- Venta de pulseras con diseño variado.
- Collares y otros accesorios en material de acero inoxidable y de fantasía.
- Pagos a contraentrega.



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)