



4er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, 2021-20

Nombre del emprendimiento: Producción de berries frutado con yogurt 100% natural

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ciencias de la Salud

Carrera: Tecnología Medica

Curso: Iniciativa Empresarial





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Sede
1	Cunyas Fernández Ingrid Pamela	Tecnología Médica – Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica	Huancayo

Asesor: Inés Rosario Villafuerte Victoria



Identificación del problema

El problema que se identificó en aquellas personas con inmunología baja, es que necesitan tener una alimentación más saludable sobre todo en alimentos que refuerzan el sistema inmunológico, esto según la Dr. Eliana Reyes nutrióloga del Programa de Obesidad y Diabetes de la Clínica Universidad de los Andes (<https://www.clinicauandes.cl/noticia/alimentos-que-fortalecen-el-sistema-inmunologico>), por lo que se ha planteado la producción de Berries frutado con yogurt 100% natural, lo cual esto permitirá mejorar el sistema inmunológico de la persona a su vez con esta mejora proteger también de diversos agentes infecciosos.

Según la página Web. <https://espanol.foodsafety.gov/personas-en-riesgo-mgac/personas-con-el-sistema-inmunitario-debilitado> nos proporciona que la población de personas con el sistema inmunitario bajo o debilitado tiene mas probabilidad de padecer una enfermedad mas prolongada, de ser hospitalizado o incluso morir, para evitar ello se debe tener mucho cuidado al elegir, manipular, preparar y consumir los alimentos.



Características creativas e innovadoras

- Envase (fácil de transportar y visible del interior)
- Servicio de delivery con una hoja de atractivo visual, de los valores nutricionales que aporta nuestro producto más frases de aliento y superación.
- Publicidad a través de páginas web, que se encargan de promocionar tu producto.
- Logotipo mas llamativo, interesante, fácil de entender en pocas palabras.
- Refrescante en días de verano, como lonchera nutritiva.
- Se puede cambiar la publicidad especificando que el consumo debe ser moderado y constante para aquellas personas por ejemplo que sufren anemia o con el recuento de glóbulos blancos disminuidos.



Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>Personas con inmunología baja a causa de una inadecuada alimentación.</p> <p>Alternativas Existentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suplementos vitamínicos. 	<p>Solución</p> <p>Producción de Berries frutado con yogurt 100% natural, será un producto hecho a base de frutas antioxidantes y de vitamina C como: arándanos, mango, fresa, kiwis, almendras y capulí, además contendrá yogurt 100 % natural sin conservantes ni saborizantes.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Hecho a base de ingredientes naturales de primera calidad aparte utilizamos frutos con alto contenido en vitaminas para el reforzamiento del sistema inmunológico lo cual puede ser consumido por personas inmunosuprimidas, diabéticos ya que también apoya en la disminución de glucosa en sangre, en personas gestantes, niños con problema de anemia, personas con sobrepeso e hipertensos.</p>	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descuento al por mayor ejemplo, por la compra de 12 productos pagará 48 soles, ya que la unidad cuesta 5 soles.. - Compras por delivery al mismo precio del producto sin cobro alguno de transporte, siempre y cuando este su ubicación de entrega dentro del distrito de Huancayo. 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas inmunodeprimidas es decir con sistema inmunitario bajo o defensas bajas, pero también se puede considerar a personas con diabetes o principios de diabetes, hipertensos, personas con sobrepeso, gestantes y personas con deficiencia de hierro. - Personas desde los 4 años a más, tanto mujer como varón.
<p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Velocidad de captación de nuevos clientes. - Cuanto es el incremento de nuevos clientes. - Recurrencia de los clientes. - Revisar el tráfico de web. 		<p>Canales</p> <p>Redes sociales como Facebook, WhatsApp, canal de YouTube.</p>		
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad. - Mantenimiento de páginas web. - Insumos (frutas y yogurt) - Materiales biodegradables o de plástico. 			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Los ingresos provienen de ventas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta por delivery - Venta directa. 	



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribuidor de frutas Santa Frutilla. - Distribuidor de yogurt natural (Floralp). - Distribuidor de envases (Naturpark). - Nutricionistas. 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compra de insumos naturales sin conservantes ni edulcorantes o saborizantes. - Elaboración del producto al momento con una duración de 15 minutos. 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Hecho a base de ingredientes naturales de primera calidad aparte utilizamos frutos con alto contenido en vitaminas para el reforzamiento del sistema inmunológico lo cual puede ser consumido por personas inmunosuprimidas, diabéticos ya que también apoya en la disminución de glucosa en sangre, en personas gestantes, niños con problema de anemia, personas con sobrepeso e hipertensos.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para fidelizar al cliente el precio del producto será de 5 soles. - Descuento al por mayor ejemplo, por la compra de 12 productos pagará 48 soles. - Compras por delivery al mismo precio del producto sin cobro alguno de transporte, siempre y cuando este su ubicación de entrega dentro del distrito de Huancayo. 	<p>Segmento de cliente</p> <p>DEMOGRÁFICO: Rango de 4 años a mas, tanto mujeres como varones.</p> <p>CONDUCTUAL: Dirigido a todas las personas de la ciudad de Huancayo. Personas con diabetes o principios de diabetes, hipertensos, personas con sobrepeso, gestantes, personas con deficiencia de hierro, personas con inmunosupresión o defensas bajas.</p>
	<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos materiales: Envases biodegradables o plásticos muy indispensable para su uso mas los frutos de primera calidad (seleccionados) y Yogures naturales. - Recursos tecnológicos: Dispositivos electrónicos (refrigeradora, PC, teléfonos celulares). - Recursos humanos: Personal calificado - Recursos financieros: Compra de materia prima. 		<p>Canales</p> <p>Redes sociales como Facebook, WhatsApp, canal de YouTube.</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad. - Mantenimiento de páginas web. - Insumos (frutas y yogurt) - Materiales biodegradables o de plástico. 			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Los ingresos provienen de ventas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta por delivery - Venta directa. 	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe