



## 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos y Modelos de negocios 2021-20**

Nombre del prototipo: POLVO INSTANTANEO DE MASHUA

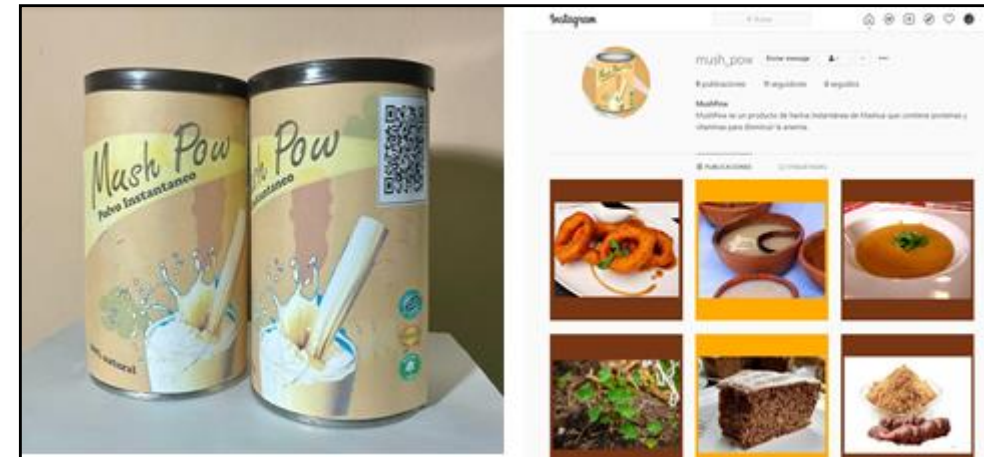
Categoría: **Prototipos**

Institución: Universidad

Continental

Facultad: Ciencias de la Salud

Curso: Emprendimiento e  
innovación





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Campus
1	Aliaga Orellana Yesenia del Carmen	Medicina Humana	Huancayo
2	Meza Aliaga Stefano	Derecho	Huancayo
3	Meza Colqui Marie Katina	Derecho	Huancayo
4	Meza Cortez Valeria Lizeth	Derecho	Arequipa
5	Quispe Acosta Franz	Arquitectura	Huancayo
6	Rodriguez Ospina Amir Habacuc	Ing. Civil	Huancayo
Asesor: Tula Mendoza Farro			



ODS ELEGIDA



Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9 por ciento de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.



## Identificación del problema

La anemia representa el más extendido problema de salud y nutrición pública en el mundo. Se estima que más de 2 000 millones de personas (30 % de la población mundial) registran algún grado de anemia según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Si bien es cierto los niveles de anemia son mayores en los países, regiones y grupos poblacionales con mayor nivel de pobreza, afecta a casi todos los países y todos los grupos poblacionales, incluidos los no pobres. La principal causa de anemia es el déficit en el consumo de hierro, elemento principal para la formación de hemoglobina el cual produce efectos negativos en el desarrollo cerebral, motriz, cognitivo y conductual.





### Características creativas e innovadoras

Elaborar un polvo instantáneo de Mashua que es un tubérculo andino con alto valor nutricional para mejorar los síntomas de la anemia en jóvenes entre 18 a 23 años de edad, además mediante un código QR, le llevará a una red social (Instagram) donde se brindará mayor información sobre las diferentes maneras de consumir el polvo instantáneo.

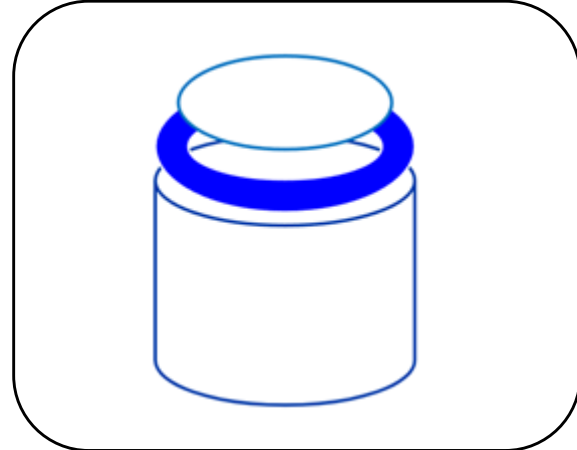
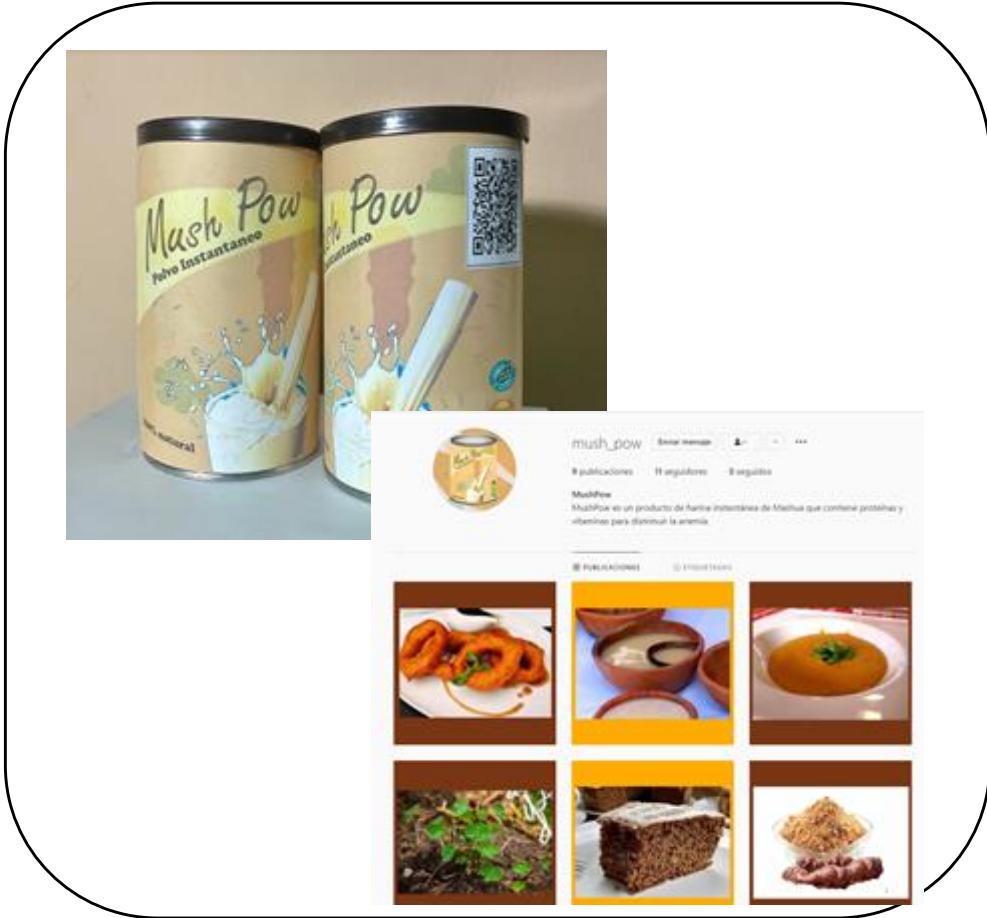


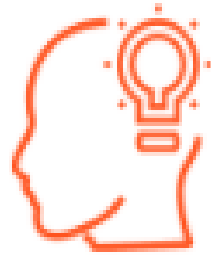
### Validación técnica del prototipo

1	Nombre	Mush Pow
2	Descripción	El polvo instantáneo de Mashua ayudará a mejorar los síntomas de la anemia a los jóvenes gracias a su alto valor nutricional.
3	Elementos claves	Mashua y 100% natural
4	Aspectos físicos	Envase en lata que sea de fácil reciclado, de contenido original de mashua y sin conservantes.
5	Aspectos intangibles	Fácil preparación y agradable sabor
6	Propuesta de valor	Nuestros productos de polvo instantáneo de Mashua ayudarán a aliviar los síntomas de la anemia en los jóvenes gracias al aporte nutricional de este producto andino, de esa manera mejorar en sus actividades diarias.
7	Aspectos legales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ley N° 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor</li><li>- Ley N° 27811 - Ley que establece el Régimen De Protección de los Conocimientos Colectivos de los Pueblos Indígenas vinculados a los Recursos Biológicos</li><li>- Registro de marca - Ley de Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Dirección de Signos Distintivos</li><li>- Registro sanitario de alimentos de consumo humano - Ley N° 26842</li></ul>
8	Aspectos técnicos	La promoción del producto: Redes sociales (Instagram). Puntos de venta: Farmacias, centros comerciales y redes sociales.



Galería de imágenes del prototipo





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

