



4to Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos y Modelos de negocio 2021-20

Nombre del emprendimiento: Venta de polos y mascarillas personalizados

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Variada

Carrera: Variada

Curso: Incubación Emp. II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Sede
1	Rojas Acuña, Esteban T.	Arquitectura	Huancayo
2	Romo Untiveros, Lucero D.	Psicología	Huancayo
3	Salcedo Gonzalez, Mariam	Ing. Empresarial	Huancayo
4	Santiago Chihuan, Lizbeth	Contabilidad	Huancayo

Asesor: Jovany Pompilio Espinoza Yangali



Identificación del problema

El problema que se identificó en primer lugar es que los vendedores de estos productos no cuentan con la calidad del material de fabricación, We stamp estamos lanzando al mercado los polos y mascarillas de calidad y buen acabado.

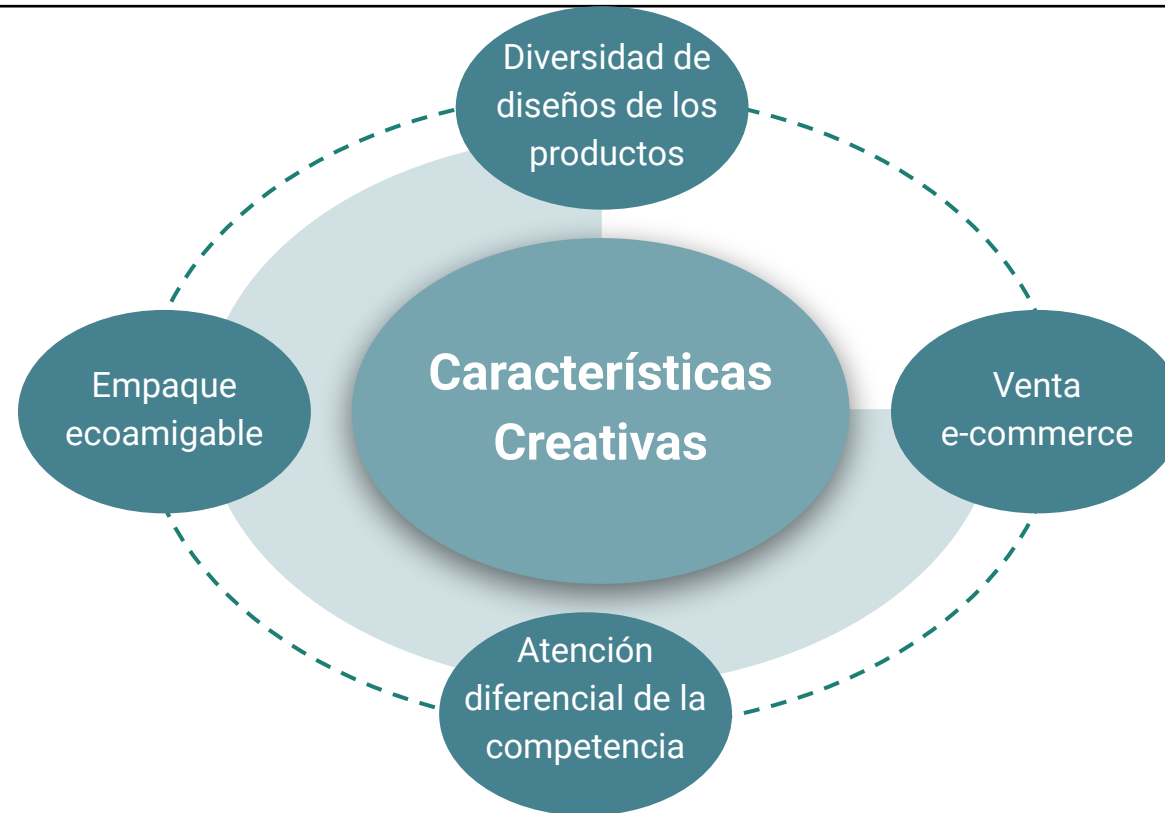
La otra problemática es que no existe una plataforma virtual en la cual los clientes puedan interactuar, absolver sus dudas y cotizar precios. We stamp cubre estas necesidades que el público tiene.

Otra problemática es que el modo de empaque son las bolsas las cuales Contribuyen a la contaminación del medio ambiente, We stamp es una Empresa ecoamigable que se preocupa por el medio ambiente.







Características creativas e innovadoras





PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Mala atención de algunos proveedores	SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Sistema de contacto en tiempo real• Tener varios proveedores en contacto	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA <p>Entrega de in buen producto, rápido y a precios accesibles.</p>	VENTAJA ESPECIAL <ul style="list-style-type: none">• Ventas a catálogo virtual• Entrega efectiva de productos	SEGMENTO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none">• Público en general del departamento de Junín, provincia de Huancayo.
	MÉTRICAS <ul style="list-style-type: none">• Cantidad de productos vendidos la primera semana• Cantidad de proveedores		CANALES <ul style="list-style-type: none">• Catálogos• Redes sociales (Whatsapp)• Aplicación	
COSTES <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• sueldos• Licencias• Mercancía		INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta de activos• Venta online• Venta presencial		



<p>Asociaciones clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de materia prima de tela • Proveedores de materia prima de ligas • Empresa de estampados • Empresas de delivery 	<p>Actividades clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Logística interna (abastecimiento) y externa (distribución) • Producción • -Ventas • -Control de calidad 	<p>Propuestas de valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Logística interna (abastecimiento) y externa (distribución) • Producción • -Ventas • -Control de calidad 	<p>Relaciones con clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> -Seguridad y cumplimiento en la entrega del producto -Eficiencia en los tiempo de entrega y atención en el servicio -Atención personalizada en función a las características del producto 	<p>Segmentos de mercado </p> <p>Personas entre 17 a 35 años residentes en Huancayo con preferencia a la ropa deportiva</p>
<p>Estructura de costos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales, recursos humanos, servicios básicos, mantenimiento de equipos y distribución (viáticos) 		<p>Fuentes de ingresos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de polos con estampado • Venta de mascarillas personalizadas con estampado 		

Recursos clave 

- Personal capacitado
- Materiales
- Tecnología
- Infraestructura

Canales 

Canales de comunicación

- Redes sociales (Facebook, Instagram, pagina web y WhatsApp)
- Difusión por recomendación

Canales de distribución

- Transporte directo



Galería de imágenes del producto (solución del problema)

Productos Para Ventas



S/. 24.90
Talla: S-M-L-XL



S/. 7.90
MASCARILLAS



S/. 32.00
POLO+MASCARILLA



Etapa de Producción

Producto gestionado





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe