



4er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-20

Nombre del emprendimiento: Magic Dessert

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ingeniería y Ciencias de la Empresa

Carrera: Ingeniería Industrial y Administración y Negocios Internacionales

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Sede
01	Canchuricra Rosales Thalia Raquel	Ingeniería Industrial	Huancayo
02	Cisneros Justiniano Linda Luz	Administración y Negocios Internacionales	Huancayo

Asesor: [Jovany Pompilio Espinoza Yangali](#)



Identificación del problema

Actualmente se incrementó el exceso de peso a nivel de la provincia de Junín, es así como la idea de negocio nace a partir de este problema, son muchas las personas que tienen problema de sobrepeso y sufren al momento de elegir un snack.

Los consumidores buscan alimentos y bebidas que se adapten a sus estilos de vida únicos. El 64% de ellos afirma haber encontrado más formas de adaptarlos a su estilo, creencias y necesidades individuales.

Tres de cada cinco consumidores se declaran interesados en aprender más sobre el origen de sus alimentos y cómo se elaboran. La innovación basada en plantas continúa diversificándose a más categorías y regiones del mercado: *snacks* y bebidas probióticas a base de plantas y frutas naturales, sin tantos procesos que hacen que se pierda lo natural.



Características creativas e innovadoras

Este postre que se basa en la combinación de frutas frescas con yogurt natural y cereales, con la intención de que se disfrute de una alimentación saludable. Te ofrece amplios beneficios como:

- Obtención de proteínas
- Brinda carbohidratos
- Saciante natural
- Brinda energía



Lean Canvas

Problema Crecimiento de la población con sobrepeso en la región Junín	Solución <ul style="list-style-type: none">● Postre saludable● Saciante natural● Brinda energía	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">● Múltiples beneficios● Producto natural● De fácil consumo en envases prácticos	Ventaja especial Postre natural con alimentos menos procesados.	Segmento de cliente <ul style="list-style-type: none">● Hombres y mujeres de 5 a 40 años● Provincia de huancayo● Personas que prefieran productos naturales
	Métricas claves <ul style="list-style-type: none">● Satisfacción del cliente● Estrategias de fidelización		Canales <ul style="list-style-type: none">● Redes sociales bodegas y centros comerciales	
Costos <ul style="list-style-type: none">● Insumos● Sueldo al personal● Publicidad● Servicio de agua, luz e internet			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">● Ventas del producto	



Business Model Canvas

Aliados estratégicos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores de insumos• Contacto con bodegas y centros comerciales	Actividades claves <ul style="list-style-type: none">• Proceso de producción• Marketing y publicidad	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Múltiples beneficios• Producto natural• De fácil consumo en envases prácticos	Relación con el cliente <ul style="list-style-type: none">• Presentación amigable• Atención personalizada	Segmento de cliente <ul style="list-style-type: none">• Hombres y mujeres de 5 a 40 años• Provincia de huancayo• Personas que prefieran productos naturales
	Recursos claves <ul style="list-style-type: none">• Personal técnico• Insumos de calidad		Canales <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales bodegas y centros comerciales	
Costos <ul style="list-style-type: none">• Insumos• Sueldo al personal• Publicidad• Servicio de agua, luz e internet			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">• Venta de parfait	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe