



4to Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos y Modelos de negocio** 2021-20

Nombre del prototipo: JABONES ARTESANALES CON SEMILLAS

Categoría: Prototipos

Facultad: Ciencias de la Empresa

**Carrera: Salud, Derecho y
Administración**

**Curso: Emprendimiento e
Innovación**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Campus
	Cáceres Amaro Leonar		Huancayo
	Delgado Medina Indira del Carmen	Derecho	Arequipa
	Carrasco Loayza Denisse Del Rosario	Administración y Finanzas	Huancayo
	Zacarias Villanes Adriana	Enfermería	Huancayo

Docente:

Tula Mendoza Farro



Identificación del problema, segmento y la relación con una ODS

Problema

Todos los días cientos de árboles son talados ocasionando que se deforesten cientos de hectáreas de bosques afectando al planeta, por ello es necesario que se tomen medidas.

Segmento

**PERSONAS MAYORES
DE 15 AÑOS QUE
VIVEN EN
HUANCAYO.**

O.D.S.

Acción por el clima
adopta medidas
urgentes para combatir
el cambio climático y
sus efectos.



Características creativas e innovadoras: Propuesta de Valor

NUESTRO PRODUCTO DE JABONES ARTESANALES SON HECHOS A BASE DE INSUMOS NATURALES, QUE NO AFECTAN A LA PIEL Y VA DIRIGIDO A LOS USUARIOS MAYORES DE 15 AÑOS, PERO TIENE COMO PROPÓSITO REDUCIR LA DEFORESTACIÓN EN HUANCAYO DEBIDO A UNA SEMILLA QUE TRAE EN SU INTERIOR.



Galería de imágenes del prototipo





Ficha técnica del Prototipo

No	Característica	Descripción evidenciable
1	Nombre	Jabones Artesanales
2	Descripción	Jabones elaborados naturalmente que tienen como propósito reducir la deforestación en Huancayo
3	Elementos claves	Semilla, Glicerina, Aceites Naturales
4	Aspectos físicos	Jabones medianos de 5cm x 7cm. De varios colores; con una semilla adentro
5	Aspectos intangibles	Aroma, hidratación que da a la piel.
6	Propuesta de valor	Reducir la deforestación en Huancayo, con la ayuda de la semilla que trae dentro del producto; que se puede plantar una vez terminado de usar el jabón
7	Aspectos legales	RESOLUCIÓN COMISIÓN DE NORMALIZACIÓN Y DE FISCALIZACIÓN DE BARRERAS COMERCIALES NO ARANCELARIAS N° 45-2012/CNB-INDECOPI
8	Aspectos técnicos	Promoción del producto (Redes Sociales)



Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720