



4to Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos y Modelos de negocio 2021-20

Nombre del emprendimiento: GALPONES VIRGEN DE COCHARCAS

Categoría: **Modelos de negocio**
Facultad: Ciencias de la Empresa -
Ingeniería
Carrera: Multicarreras
Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Sede
1	Shisrly Advíncula Rivera	Contabilidad	Huancayo
2	Antony Artica Pérez	Administración y finanzas	Huancayo
3	Deysi Ariste Melgar	Administración y negocios internacionales	Huancayo
4	Eduardo Alberto Porras	Ingeniería Civil	Huancayo
5	Avellaneda Velasco Josep	Administración y finanzas	Huancayo
6	Vila de la cruz Jeans	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Jovany Pompilio Espinoza Yangali



Identificación del problema

Actualmente el traslado de gallos de pelea y/o aves ornamentales es en cajas de cartón lo cual se rompía, humedece, doblaba. Lo cual es una situación muy incómoda para el ave trasladada a las diferentes zonas del país (rurales y/o ciudades). En ocasiones el descuido de este producto importante para el traslado hacia que el ave llegará con lesiones o magulladuras, o en casos fatales llegaba sin vida.



Características creativas e innovadoras

Nosotros ponemos en mejora los temas de durabilidad con mejores materiales, comodidad con el diseño y tamaño y mejor diseño visual (no rústico).



Problema: Existen muy pocos puntos de venta de galpones y el poco conocimiento de estos por parte del público.	Solución: Publicidad masificada. y utilización de redes sociales y el e-Commerce.	Propuesta de valor: Comodidad, Durabilidad y Diseño.	Ventaja Especial: Al tener un criadero conocemos las necesidades de las aves.	Segmentos de Cliente: Criadores de aves ornamentales, aficionados y amantes de estas aves.
	Métricas Claves: Existen muy pocos puntos de vent		Canales: Pagina Web, Facebook, instagram, ventas directas	
Costos: Tubos de aluminio Telas reforzadas Planchas de cartón plástico.			Fuentes de Ingreso: La venta de los galpones y de las aves ornamentales.	



Aliados Estratégicos: Grupos de Facebook y organizadores de eventos de pelea de gallos.	Actividades Claves: Publicidad recepción de pedidos Venta directa	Propuesta de valor: Comodidad, Durabilidad y Diseño.	Relación con el Cliente: Cupones de Descuento, sorteos y promociones.	Segmentos de Cliente: Criadores de aves ornamentales, aficionados y amantes de estas aves.
	Recursos Claves: Proveedores. Materia Prima		Canales: Pagina Web, Facebook, instagram, Ventas directas, Deliverys	
Costos: Materia Prima. Insumos. Sueldo de dos colaboradores			Fuentes de Ingreso: La venta de los galpones y de las aves ornamentales.	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)

GALPONERA MILITARES

- galponera con diseño militar.
- dimensiones de 110 cm x 50 cm.
- tiene una forma de maleta para mayor comodidad.



 Samsung Triple Camera
 Sacada con mi Galaxy A30s

GALPONERA CON ESTRUCTURA DE ACERO ORANGE

- galponeras con estructura de metal.
- dimensiones de 80 cm x 40 cm.



GALPONERA CON ESTRUCTURA DE ACERO BLUE

- galponeras con estructura de metal.
- dimensiones de 80 cm x 40 cm.





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe