



## 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos y Modelos de negocio 2021-20

**Nombre del emprendimiento: Frapuchino QHAWA**

**Categoría: Modelos de negocio**

**Facultad:** Ingeniería,  
Administración y Negocios,  
Derecho.

**Carrera:** Multicarrera

**Curso:** Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Aguilar Limaylla, Dennis	72910715	Ing. Civil	Huancayo
2	Arteaga Condor, Jonaker	73950417	Adm. Negocios Internacionales	Huancayo
3	Bacilo Campos, Karla Niskar	60932706	Ing. Civil	Huancayo
4	Barreto Quispe, Sheyra	72011291	Derecho	Huancayo
5	Cañari Machacuay, Jhon	73950417	Ing. Sistemas e Informatica	Huancayo

Asesor: ESPINOZA YANGALI, Jovany Pompilio



## Identificación del problema

### Ausencia de degustación de bebidas refrescantes y naturales



La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que entorno al 5% de la población mundial tiene un déficit de consumo de bebidas naturales para calmar su sed. Muchos individuos prefieren en comprar bebidas con preservantes. Las cuales a la larga les trae problemas de salud. Descalcificación de huesos y diabetes. Qhawa en un frapuchino preparado a base de frutas naturales y fresca. Accesible a un precio cómodo y sobre todo es una bebida rehidratante, muy aparte también del beneficio que aportan las frutas. Todo el mundo necesita gozar de una buena salud.





Características creativas e innovadoras

- Sabor natural de frutas.
- Precio cómodo.
- Diferentes sabores.
- Repartido por delivery motorizado.
- Bajo en azúcar
- 2 pliegues de protección.
- Bebida refrescante.
- Bebida rehidratante.





<p><b>Problema</b></p> <p>Déficit de consumo de bebidas refréscate a base de frutas naturales por parte de las personas.</p>	<p><b>Solución</b></p> <p>Crear un producto refrescante y natural.</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Bebida refrescante a base de frutas naturales.</p>	<p><b>Ventaja Especial</b></p> <p>Frapuccino hecho con café y frutas naturales, sin preservantes.</p>	<p><b>Segmento de Cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación: Huancayo.</li> <li>• Género: Hombres y Mujeres.</li> <li>• Edad: De 15 a 65 años.</li> <li>• NSE: Pertencientes a los niveles B, C y D</li> <li>• Personas con preferencias a tomar café y bebidas refrescantes..</li> </ul>
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldos de colaboradores.</li> <li>• Costos de implementación de instalaciones</li> <li>• Adquisición de materiales e insumos.</li> <li>• Costos de promoción y ventas.</li> <li>• Costo por Delivery.</li> </ul>	<p><b>Métricas claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafe Satipo</li> <li>• Mercado Modelo.</li> <li>• Plastiqueria Carlitos.</li> </ul>		<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Sociales</li> <li>• Teléfono celular.</li> <li>• Página web.</li> <li>• Volantes en los productos.</li> </ul>	
	<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldos de colaboradores.</li> <li>• Costos de implementación de instalaciones</li> <li>• Adquisición de materiales e insumos.</li> <li>• Costos de promoción y ventas.</li> <li>• Costo por Delivery.</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de frapuccinos.</li> <li>• Servicio por Delivery.</li> </ul>	



<p><b>Aliados estratégicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cafe Satipo</li> <li>● Mercado Mayorista Modelo.</li> <li>● Maltería</li> <li>● ERP Odo</li> <li>● Facebook business.</li> <li>● Pasarela de pago (PayU, Pay Pal)</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <p>Crear un producto refrescante y natural.</p> <hr/> <p><b>Recursos Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Colaboradores</li> <li>● Materia prima e Insumos</li> <li>● Maquinarias y equipos</li> <li>● Página Web</li> </ul>	<p><b>Propuestas de Valor</b></p> <p>Bebida refrescante a base de frutas naturales.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio Propio</li> <li>● Servicio Automatizado</li> </ul> <hr/> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Redes Sociales</li> <li>● Teléfono celular.</li> <li>● Página web.</li> <li>● Volantes en los productos.</li> </ul>	<p><b>Segmento del Cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ubicación: Huancayo.</li> <li>● Género: Hombres y Mujeres.</li> <li>● Edad: De 15 a 65 años.</li> <li>● NSE: Pertenecientes a los niveles B, C y D</li> <li>● Personas con preferencias a tomar café y bebidas refrescantes..</li> </ul>
<p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sueldos de colaboradores.</li> <li>● Costos de implementación de instalaciones</li> <li>● Adquisición de materiales e insumos.</li> <li>● Costos de promoción y ventas.</li> <li>● Costo por Delivery.</li> </ul>		<p><b>Fuentes de Ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Venta de frappuccinos.</li> <li>● Servicio por Delivery.</li> </ul>		





Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720**  
**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**