



4to Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos y Modelos de negocios 2021-20**

Nombre del prototipo: CERVEZA ARTESANAL A BASE DE EUCALIPTO

Categoría: Prototipos

**Institución: Universidad
Continental**

**Facultad: Ciencias de la Empresa,
Ingeniería, Salud y Derecho**

**Curso: Emprendimiento e
Innovación**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Mayta Palomino, Xiomara Alanis	78018844	Adm. Y Negocios Internacionales	Huancayo
2	Guerra Paucar, Jose Alfonso	72423272	Adm. Y Negocios Internacionales	Huancayo
3	Caballero Huaynapichu, Esmiler	72202497	Ing. Mecánica	Huancayo
4	Yarasca Roman, Eduardo	70191929	Derecho	Huancayo
5	Ore Berrospi, Victor	77078077	Laboratorio Clínico	Huancayo
6	Perez Guillen, Marco	73772097	Ing. Mecatrónica	Huancayo

Asesor: Villafuerte Victoria, Ines Rosario

CERVEZA ARTESANALA BASE DE EUCALIPTO



EL ODS QUE ELEGIMOS ES: 3 SALUD Y BIENESTAR

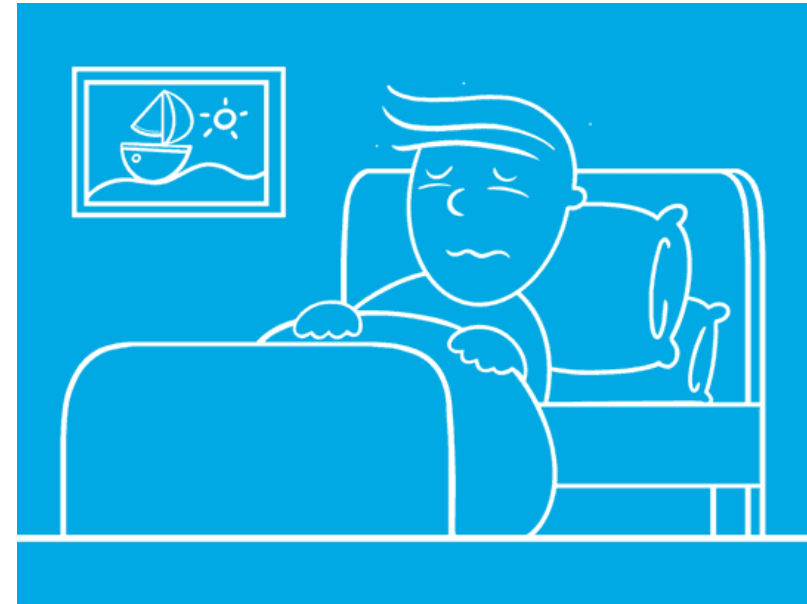
Garantizar una vida sana y
promover el bienestar para todos
en todas las edades





Identificación del problema

Se observó que en esta coyuntura que estaba viviendo todo el mundo los síntomas de gripe, tos y resfriados incrementaron en toda la población, algunas personas confunden una gripe con el COVID 19 ya que presentan los mismos síntomas.



SOLUCION

El principal ingrediente de nuestra bebida es el eucapilto, esta nos ayuda a rebajar la inflamacion de las vias respiratorias, alivia la tos y ayuda en el tratamiento de un resfriado.



Fuentes:



**14 problemas de salud
qué más preocupa a la
OMS**

[https://elpais.com/elpais/
2018/05/25/planeta_futur
o/1527267380_857400.ht
ml](https://elpais.com/elpais/2018/05/25/planeta_futuro/1527267380_857400.html)



**Un momento de reflexión
acerca de las vacunas**

[https://dx.doi.org/10.4321/
/S1887-
85712012000200009](https://dx.doi.org/10.4321/S1887-85712012000200009)



**COVID-19: Revisión de la
literatura y su impacto en
la realidad sanitaria
peruana**

[http://dx.doi.org/10.25176/rf
mh.v20i3.2984](http://dx.doi.org/10.25176/rf-mh.v20i3.2984)

Fuentes:



Cuáles son las 10 principales amenazas a la salud en 2019

https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=14916:ten-threats-to-global-health-in-2019&Itemid=135&lang=es



Informe Binacional GROG Grupo Colaborativo de Vigilancia Epidemiológica de Gripe y otros Virus Respiratorios Perú-Argentina

<http://repositorio.ins.gob.pe/handle/INS/155>



Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en Perú

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/analisis/article/view/15886>

CLIENTES

- Pequeñas y medianas .distribuidoras cervecerías
- Bodegas expendedoras de cerveza.
- Empresas dedicadas al rubro de la licorerías.



CONSUMIDOR

- Personas mayores de 18 años.
- Mujeres y varones de todo el mundo.
- Nivel Clase media
- Consumidores de cerveza artesanal



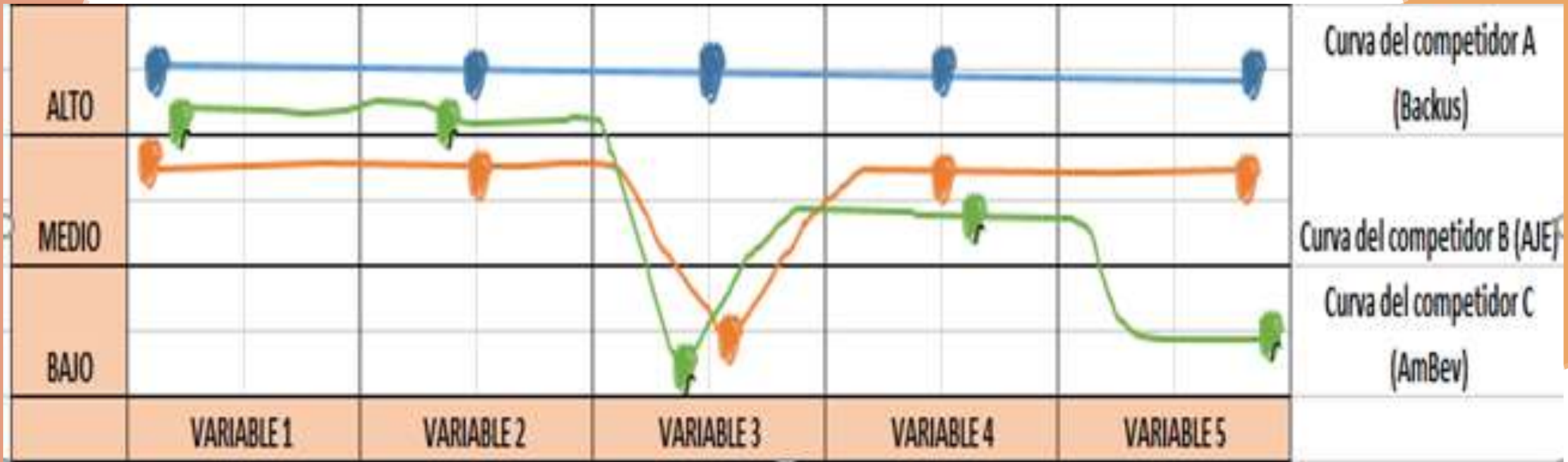
ANALISIS DE MERCADO

Desde su creación Cervecería como tal 1879 la compañía una alta y sólida participación en el mercado fue hasta 1994 que empezó una campaña de expansión agresiva comenzando con la compra de la Compañía Nacional de Cerveza SA (Pilsen Callao), en 1996 se le unieron cuatro fábricas más para así obtener el control cervecero del centro y del norte, en el 2000 compran la Compañía Cervecería del Sur de Perú S.A." (Cerveza Cusqueña) obteniendo casi el control total cervecero del Perú. Desde el 2005 Backus forma parte del grupo multinacional de cerveceras SABMiller el cual es comprado por la multinacional AB InBev en el 2015

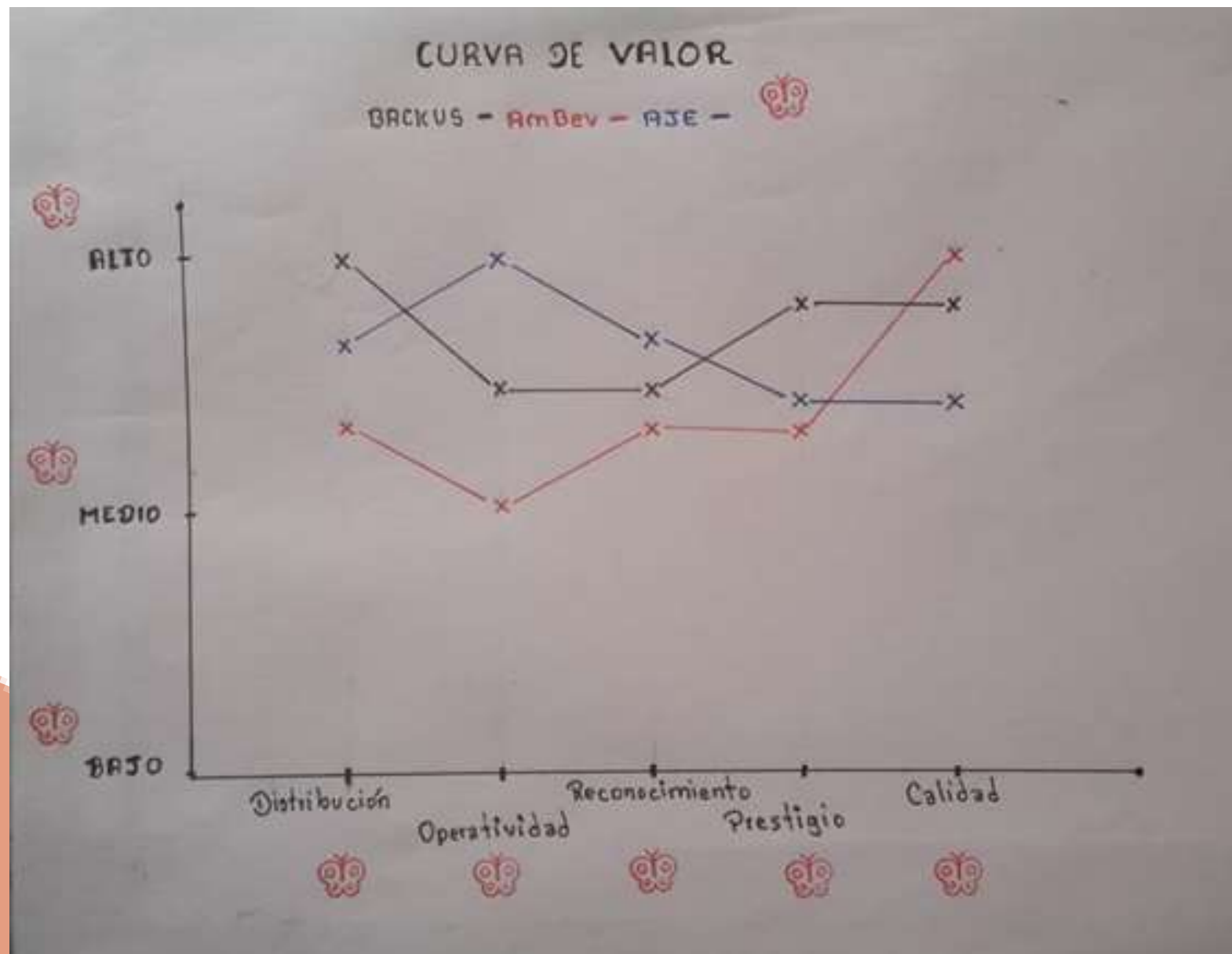


ASIGNACION DE VARIABLES DE CADA COMPETIDOR

(DE MENOR A MAYOR IMPORTANCIA)



CURVA DE VALOR





Características creativas e innovadoras

- Producto con productos beneficiarios a la prevención de un resfriado.
- Tiene un color neutro.
- Diseño ergonómico para poder manejarlo sin ningún problema.
- Reutilizable.
- Soporta temperaturas bajas y de calor.





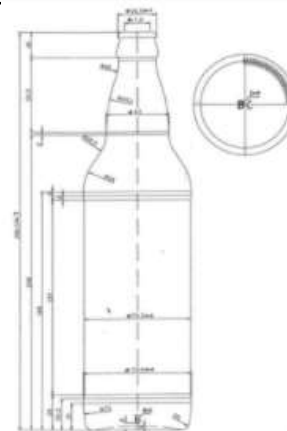
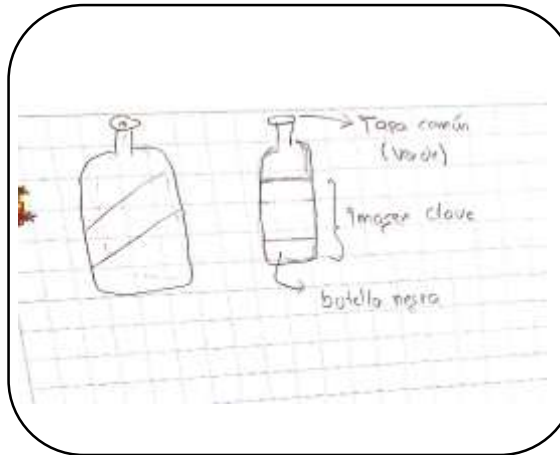
Validación técnica del prototipo

- Contenido: 330 ml.
- Peso: 235 grs.
- Altura: 224 mm.
- Diámetro mayor: 60.50 mm.
- Diámetro int. Boca: 18.30 mm.
- Altura picada: s/p
- Color: Ambar cod. 17338.
- Tamaño: mediano.





Galería de imágenes del prototipo



 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**



Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**