



## 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos y Modelos de negocio** 2021-20

Nombre del prototipo: Agencia de publicidad digital “GLOW UP”

Categoría:

**Prototipos** Facultad:

Carrera:

Curso: Emprendimiento e  
Innovación

NRC: 18339





## Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Campus	Porcentaje
1	Urcuhuaranga Inga Leslie Karen	Tecnología Médica	Huancayo	100%
2	Orudnap Aguilar Breatney Belen	Derecho	Huancayo	100%
3	Ferreyra Espinoza Luis Carlos	Derecho	Huancayo	100%

Docente: Alicia Tello Berenstein



Identificación del problema, segmento y la relación con una ODS

**Problema**

**CAÍDA DE VENTAS  
EN LOS  
EMPREENDEDORES  
HUANCAÍNOS POR  
MOTIVOS DE LA  
PANDEMIA  
COVID-19**

**Segmento**

**MERCADO RESEGMENTADO  
DE UN MERCADO  
EXISTENTE**

- Emprendedores huancaínos con el propósito de establecer su marca en el mercado.
- Mypes que no lograron establecer sus emprendimientos en el mercado debido a la pandemia.

**O.D.S.**

**La ODS elegida por nuestro grupo es la ODS número 8 Trabajo Decente y Desarrollo Económico basándonos en la gran crisis económica que viene pasando nuestro país a causa de la pandemia mundial del Covid -19 , es así que mediante este proyecto se pretende dar una ayuda social y sostenible a las personas afectadas en este caso de Huancayo**



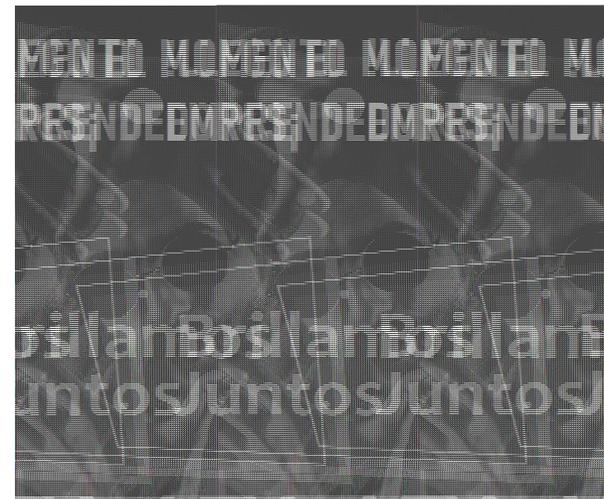
## **Características creativas e innovadoras: Propuesta de Valor**

Encuentra el posicionamiento digital de tu marca con un servicio personalizado gracias a nuestro valor agregado solo en Glow Up con las técnicas de publicidad colaborativa entre marcas, talleres informativos gratuitos de la era digital con un regalo de primera publicidad gratis y precios según el tipo de servicio que requieres. Siempre buscando el crecimiento de las marcas es que optamos por utilizar herramientas de cada plataforma como son los videos, fotos y recomendaciones colaborativa entre las marcas que integren nuestra agencia a fin de ayudar a impulsar que más empresas crezcan.

“Glow up realiza el posicionamiento de tu marca con estrategias exclusivas de publicidad y a un precio personalizado”



## Galería de imágenes del prototipo





## Ficha técnica del Prototipo

N°	Características	Descripción evidenciable
1	Nombre	Glow up
2	Descripción	Agencia de marketing y publicidad digital para marcas huancaínas
3	Elementos claves	Las redes sociales, conocer cada marca y estrategias personalizadas
4	Aspectos físicos	Agencia de marketing con una oficina para consultoría y brindaré servicio digital
5	Aspectos intangibles	Patente, la marca - logo (GLOW UP)
6	Propuesta de valor	Estrategia de publicidad personalizado según el perfil del cliente, ofrecemos técnicas de publicidad colaborativa (campañas) para garantizar ventas de productos y servicios y talleres informativos gratuitos sobre la publicidad digital.
7	Aspectos legales	No infringimos las políticas de las redes sociales, así mismo presentamos un contrato con cada marca a fin de garantizar el servicio
8	Aspectos técnicos	CMS, dominio, plantillas web, SEO. Nuestros aspectos técnicos estarán a cargo de un técnico en sistemas con inclinación en base de redes sociales y publicidad. en colaboración de influencers.



# Emprendimiento

Growth Center -  
Emprendimiento Av. San  
Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720