



## 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos y Modelos de negocio** 2021-20

**BOLSAS ECOAMIGABLES: Kawsay Quyu en el intento de salvar el planeta**

**Categoría: Prototipos**

**Facultad: Derecho**

**Carrera: Derecho y**

**Curso: Emprendimiento e  
Innovación**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Campus
1	Aguilar Victoria, Andrea Milagros	Derecho	Huancayo
2	Lazaro Blas Ricardo Jhunion	Derecho	Huancayo
3	Piñas Aliaga Sven	Medicina Humana	Huancayo
4	Zevallos Bravo Greysi Cristina	Derecho	Huancayo

Docente: Tula Mendoza Farro



Identificación del problema, segmento y la relación con una ODS

Problema

El problema radica en la cantidad de bolsas que se siguen utilizando contaminando el medio ambiente, pese a contar con normativa que promueve la disminución de su uso.

Segmento

Amas de casa y personas que deseen bolsas de mercado buenas, bonitas y baratas, teniendo la seguridad que tendrá a su alcance un producto con altos estándares de calidad y comodidad

O.D.S.





Características creativas e innovadoras: Propuesta de Valor

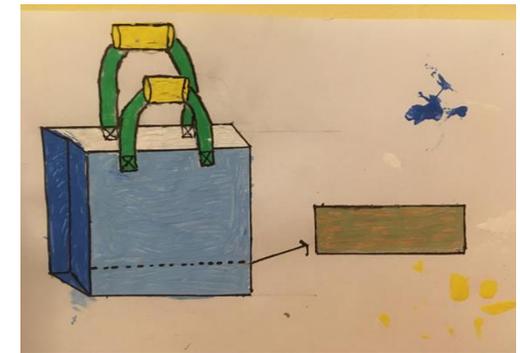
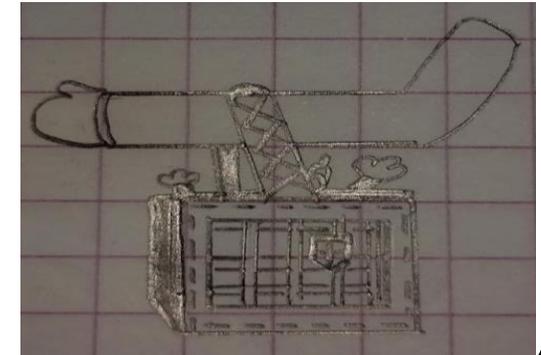
Somos una marca innovadora y creadora de productos ambientalmente amigables con atractivos diseños. Esta hace referencia a la reutilización de diversos materiales y textiles para desarrollar nuevos productos adaptados al gusto y usos del consumidor. Esto contribuye significativamente al ahorro de los recursos naturales, consumo de energía, disminución de la contaminación y protección hacia el medio ambiente.

Como por ejemplo el utilizar bolsas para poder hacer una más resistente y que de esta manera ya no tengas que preocuparte por el qué hacer con tantas bolsas que se tiene en la casa.

**Fomentamos el reciclaje ofreciendo bolsa del mercado hechas de bolsas con gran resistencia y comodidad de muy buena calidad al servicio del usuario, de esta manera contribuyendo con el medio ambiente.**



Galería de imágenes del prototipo





Ficha técnica del Prototipo

No	Característica	Descripción evidenciable
1	Nombre	kawsay Quyu (vida verde) - en el intento de sanar el planeta
2	Descripción	Somos una marca innovadora y creadora de productos ambientalmente amigables con atractivos diseños.
3	Elementos claves	Calidad, Comodidad, Materiales ecológicos, Reutilizabilidad de materiales.
4	Aspectos físicos	Las bolsas hechas con material reciclable se acomoda a la persona para un buen uso de este, teniendo como un sujetador de esponja para una buena comodidad y una base para una mejor estabilidad que cuenta con diferentes colores y diseños.
5	Aspectos intangibles	Clientes, Marca, Marketing, Diseño.
6	Propuesta de valor	Biodegradable, Reutilizable, Amigable con el ambiente, Reciclable, además de ser el principal reductor del consumo masivo de bolsas.
7	Aspectos legales	Certificado de producto. y garantía.
8	Aspectos técnicos	Aspectos técnicos: bolsas hechas al 100 % de material reciclable con buena sujecion y gran estabilidad, además de poder deshacerte de la cantidad de bolsas almacenadas en casa o ropa que ocupa espacio en la misma.



# Emprendimiento

**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720**