Growth Center
Continental

# 4to Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos con enfoque ODS emprende y Modelos de negocio 2021-20

(BASES GENERALES)

1. **La Comisión Organizadora**

   El evento es organizado por el equipo de trabajo de Growth Center continental.

2. **Objetivo General**

   Impulsar y facilitar la visibilidad de las propuestas de emprendimiento, liderazgo y empresariado de los estudiantes de la Universidad Continental (UC) con el ecosistema nacional e internacional.

3. Enfoque del 4to Showroom Virtual de Emprendimiento.
   El evento se alinea a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

4. **Cronograma**

| N° | Actividad | Fecha | Descripción |
|---|---|---|---|
| 01 | Lanzamiento del evento | 22 de octubre | A través de la web del Growth Center y las redes sociales. |
| 02 | Entrega de recursos por parte de los participantes | al 31 de octubre | |
| 03 | Votaciones | Del 01 al 05 de noviembre | |
| 04 | Resultados | 08 de noviembre | |

5. **Dirigido**

   Estudiantes de la UC que cuenten con un producto académico enfocado al emprendimiento, innovación, liderazgo y empresariado dentro del período académico 2021-12.

6. **Los beneficios para los estudiantes participantes**.

   Los equipos participantes obtendrán los siguientes beneficios:
   - 5 horas de participación general en actividades de emprendimiento (en caso de acumular 30 horas en actividades de emprendimiento se puede

convalidar los talleres de empleabilidad para realizar las prácticas profesionales)

- 10 horas de participación en el caso de los equipos destacados (los dos primeros puestos por votaciones y 5 horas para los puestos 3,4 y 5)
- Desarrollo de su mentalidad emprendedora y liderazgo (Horas en actividades)
- Visibilidad de sus propuestas.

**7. Categorías del evento**

**Para el presente evento se dispone de 2 categorías:**

a. **Prototipos con enfoque (ODS – Emprende)**: propuestas de solución que responden a los objetivos de desarrollo sostenible.
b. **Modelos de negocio**: modelos de negocios validados durante el período académico

**8. Alcance de participación**

La participación será para todos los cursos que concluyan en una propuesta que se encuentre en las categorías ya mencionadas; los cursos que pueden participar son entre otras las siguientes: Emprendimiento e innovación, iniciativa empresarial, liderazgo emprendedor, laboratorio de liderazgo, Incubación Empresarial 1 y 2 y cursos con resultados académicos parecidos.

**9. Inscripción y participación**

Los equipos participantes deberán ingresar al siguiente link para su inscripción:
https://growthcenter.continental.edu.pe/emprendimiento/showroom-virtual/

- Llenar los datos solicitados; apellidos y nombres de los integrantes del equipo de trabajo, celulares, correos electrónicos, curso, NRC, denominación de la propuesta y subir el archivo. (sólo un responsable de cada equipo inscribe a todo el equipo)
- Enviar el formulario de registro
- El responsable de inscripción debe estar atento a su correo para recibir las recomendaciones de mejora de su propuesta (llenado del formato de participación) o validación de su registro dentro de las siguientes 12 horas.

**Nota**: Los datos de los participantes serán protegidos y empleados únicamente con fines académicos, al finalizar el registro se incluirá el siguiente texto: otorga usted el permiso para el uso de sus datos al organizador del evento para ser empleados únicamente con fines académicos.

- Para las votaciones:
https://growthcenter.continental.edu.pe/emprendimiento/4to-showroom-virtual-de-emprendimiento-prototipos-modelos-proyectos-planes-y-practicas-empresariales-2021-20/

**10. Documentos para participar**

Los participantes deberán presentar el recurso con el formato (Ms. PowerPoint y pdf), de acuerdo con el tipo de propuesta:

**Para descargar los formatos en diapositivas:** Ingresar al link de la categoría que se desea participar.

**Prototipos con enfoque a las ODS**: Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/17kqeKsSm7PwMLABDlVR2tdChwEtwqiCK

**Modelos de negocio**: Descargar y llenar el formato en Ms. PowerPoint en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1e8kCJIg2u5vatJGxuRVoLbwJUHyzx5AA

**Para subir sus recursos:** Deben ingresar al enlace según la categoría a participar y crear una carpeta con el nombre de la propuesta, en dicha carpeta subir el recurso (Diapositivas) que también deben tener el mismo nombre que la propuesta.

**Prototipos con enfoque a las ODS**: Subir el Ms. PowerPoint en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/17kqeKsSm7PwMLABDlVR2tdChwEtwqiCK

**Modelos de negocio**: Subir el Ms. PowerPoint en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1e8kCJIg2u5vatJGxuRVoLbwJUHyzx5AA

**11. Sobre la estructura de la competencia**

- Las votaciones se podrán realizar desde el 01 al 05 de noviembre.
- Para ganar, los equipos deberán conseguir la mayor cantidad de votaciones para sus propuestas.

**12. De los premios**

a. Se premiará a las 5 propuestas más votadas.

| PUESTO | PREMIO |
|---|---|
| **1°** | 10 horas de emprendimiento |
| **2°** | 10 horas de emprendimiento |
| **3°** | 05 horas de emprendimiento |
| **4°** | 05 horas de emprendimiento |
| **5°** | 05 horas de emprendimiento |

**13. De las sanciones:**

Los equipos que no presenten los formatos solicitados respetando la estructura, se descalificarán y no serán expuestos en la página web del evento.

**14. De la premiación**

- La entrega de las horas de emprendimiento podrán ser visualizadas en el termómetro emprendedor.
  https://growthcenter.continental.edu.pe/emprendimiento/sin-categoria/termometro-emprendedor-universidad/

**15. Aspectos Complementarios:**

- Los aspectos no contemplados en el presente documento los resolverá la Comisión Organizadora del 4to Showroom virtual del Growth Center: Prototipos, y Modelos de Negocios 2021-20.

**Glosario de términos:**

1. Propuesta de valor: Frase de alto valor para el segmento de clientes
2. Busines Model Canvas: Herramienta para modelar negocios BMC
3. Lean Canvas: Herramienta para modelar negocios innovadores.