



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

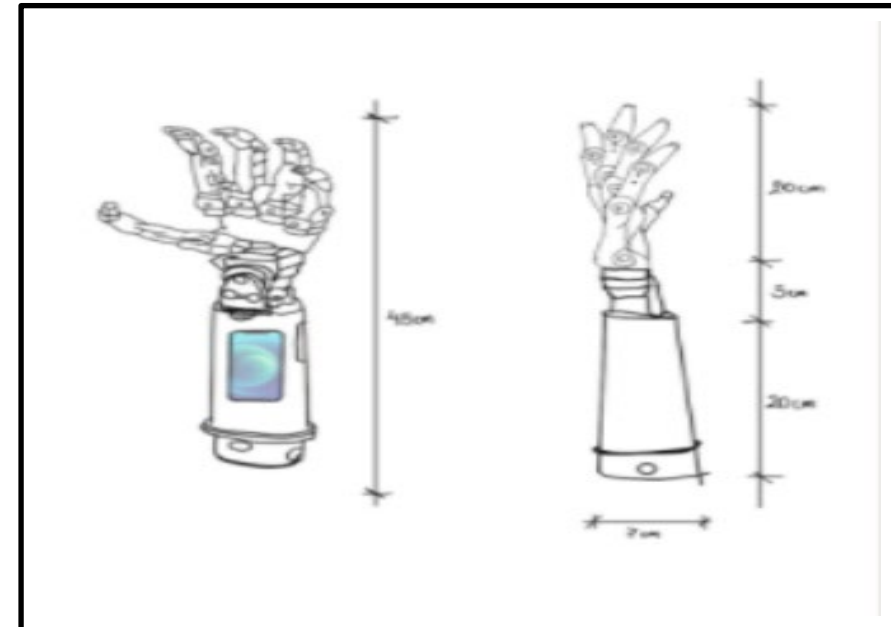
Nombre del emprendimiento:

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Multi facultad

Carrera: Multi Carrera

Curso: Emprendimiento e innovación





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	CARRILLO ANCCASI Joseph	71250061	Terapia Física	Huancayo
2	BRAVO DEXTRE Jimmy F.	46318861	Derecho	Huancayo

Asesor: ALVAREZ HUAMAN Jose Antonio



Identificación del problema

Problema: ¿Qué hacer para facilitar y mejorar la vida de las personas que dependen de prótesis para realizar sus actividades cotidianas?

Solución: Diseñar y crear una prótesis con múltiples funciones inteligentes, orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas que las utilizan

Ods N° 3: Bienestar y salud.



Características creativas e innovadoras

- Prótesis para personas amputadas que incluye una tecnología Smart enfocada a facilitar y mejorar la calidad de vida de sus usuarios
- Incluye funcionalidades especializadas en facilitar el movimiento en las actividades cotidianas de las personas con capacidades diferentes.
- Presentaremos un call center para la resolución de dudas que pueda presentar el comprador.
- Implementaremos el delivery local con las medidas de precaución por la pandemia del COVID 19.
- Contaremos con fisioterapeutas para la evaluación de la funcionalidad motora del comprador.



Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>1) Demora el que el usuario demore en entender la tecnología 2) Limitaciones en el uso por el alto nivel de delincuencia 3) Incomodidad de algunos usuarios debido al muñón de la amputación</p>	<p>Solución</p> <p>1) El producto contara con asesores atendiendo las 24 horas 2) El producto contara con GPS así mantener seguro al usuario 3) Se adecuara para una mejor adaptación ante las incomodidades presentadas</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>La tecnología Smart aumentada a la prótesis, acompañada de un plan para que el usuario se adapte al producto sin dificultad y en menos tiempo. Los profesionales de terapia a su servicio a la hora requerida por el usuario</p>	<p>Ventaja especial</p> <p>Seguimiento del producto mediante la tecnología GPS para el control del usuario mantenido su seguridad las 24 horas del día</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Empresas en el mercado de prótesis Usuarios y personas con la necesidad del uso de prótesis con tecnología agregada para su propia comodidad</p>
<p>Costos</p> <p>Alquiler del local, diseñadores, programadores, ensambladores, material, ingenieros mecánicas, fisioterapeutas.</p>		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Comisión por probar el producto, comisión a los repartidores, comisión a los asesores para el uso correcto de la prótesis</p>		

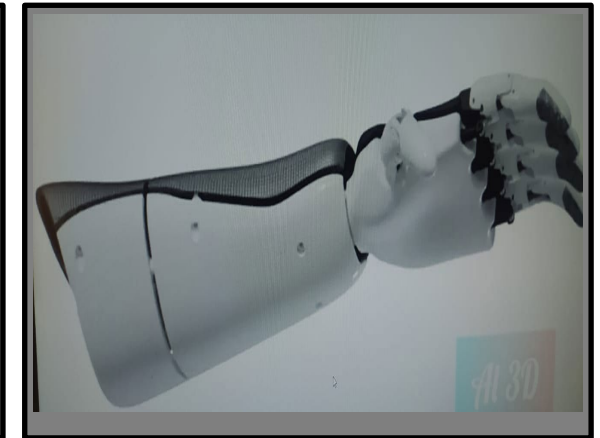
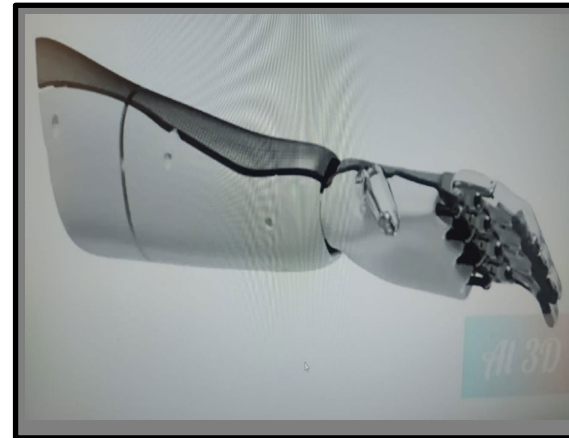
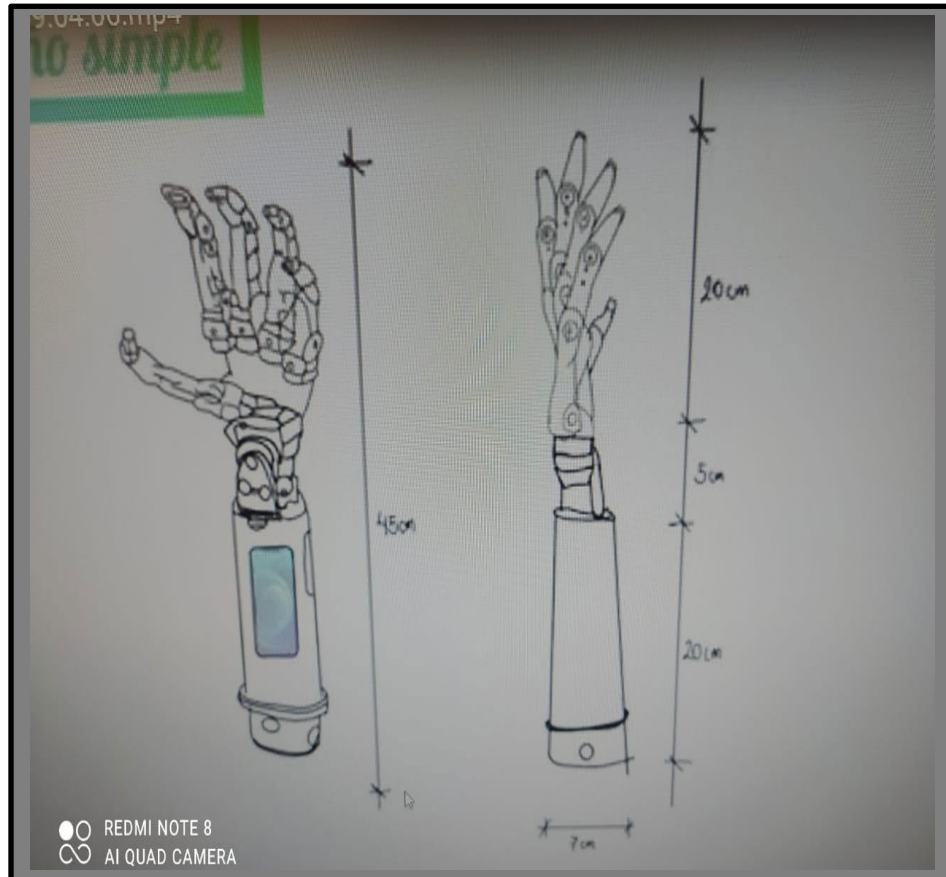


Business Model Canvas

Aliados estratégicos Importadores de tecnología del País asiático. Fabricantes chinos de tecnología.	Actividades claves Distribución B2C. Marketing producción	Propuesta de valor Cargadores especializados Baterías especializadas	Relación con el cliente Fabricantes chinos de tecnología	Segmento de cliente Individuos Ong's
	Recursos claves Canales Fabrica		Canales Redes sociales Retailles Principales farmacias.	
Costos Distribución B2C Producción Marketing			Fuentes de ingreso Altos por los accesorios. Algunos por las prótesis. Altos por los repuestos.	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center- Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe