



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del proyecto: Sublimación de Tazas

Categoría: Proyectos de inversión

Facultad: Multi Facultad

Carrera: Multi Carrera

Curso: Incubación empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Villar Sotelo Lorena	44174781	Administración y Negocios Internacionales	Arequipa
02	Vilchez Navarro Katerin Dalis	48106826	Ingeniería Industrial	Huancayo
03	Torpoco Lopez Lovell Wilder	75911754	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

El Perú en los últimos años viene surgiendo económicamente debido a la creación de microempresas, en la actualidad las tazas son un producto necesario e importante en el uso diario del hogar. Nosotros como grupo de estudiantes buscamos ingresar al mercado creando y formalizando una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de tazas sublimadas de alta tecnología y de excelente acabado, brindando un producto personalizado acorde al gusto de cada cliente. El aporte a la economía del país se lleva a cabo mediante variables microeconómicas como la oferta, demanda, mercado, entre otras y las variables macroeconómicas a través de la contribución al PBI y PEA. Finalmente se realizó a los pobladores del Distrito de Huancayo y Arequipa, se llegó a la conclusión que existe demanda para nuestro producto así como para el crecimiento del negocio, por este motivo se implementará una microempresa en el distrito de Huancayo y Arequipa que elabore y comercialice tazas sublimadas.



Ficha técnica del proyecto

DESCRIPCIÓN

- Diámetro exterior: 80mm.
- Diámetro interior: 73 mm.
- Altura: 95 mm.
- Capacidad útil: 11 oz = 325 ml.
- Capacidad total: 370 ml (hasta el borde).
- Peso neto: 340 g.
- Asa: Alto 70 mm x Ancho 38 mm.
- Area sublimable: 95 x 240 mm.

APLICACIONES

- Producción de artículos promocionales y de imagen corporativa.

MERCADO

- Sublimadores.
- Impresores digitales.
- Diseñadores.
- Publicistas.
- Distribuidores de imagen gráfica.
- Agencias de publicidad.
- Organizadores de eventos.
- Tiendas de regalos.
- Tiendas de manualidades.

MANEJO

- Temperatura de aplicación: 180°C a 200°C.
- Tiempo de aplicación: 100 a 115 segundos.
- Si el color es muy claro o hay variaciones: la temperatura está muy baja, la presión no está balanceada, o es muy poco tiempo de aplicación.
- Si la imagen luce borrosa, posiblemente se excedió el tiempo de aplicación ocasionando que la tinta se “esparciera”. Si es parcialmente borrosa, el calor puede estar no balanceado en el área de la presión.
- Si la imagen no tiene brillo, la presión fue mucha o la temperatura es muy alta.
- La impresión tiene marcas en su superficie, el tiempo de presión fue muy largo.





Financiamiento del proyecto

El Proyecto de sublimación de tazas está encargada por tres alumnos de la Universidad Continental que son los mismos que están encargados del financiamiento que cubrirán los gastos de producción:

ITEM	S/.	Participación
Aporte Propio	3 600	100%
Total Inversión	3 600	100%

INVERSIÓN	S/.
Activos fijos	1,928.00
Capital de trabajo	1,600.00
Gastos preoperativos	72.00
Total de inversión	3,600.00



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe