



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

SAYNATA

Categoría: **Proyectos de inversión**

Facultad: Multi Facultad

Carrera: Multi Carrera

Curso: Incubación empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Herrera Castro Ronald Gustavo	77686917	Administración y Negocios internacionales	Arequipa
2	Huaripata Juan De Dios Danitza	70279252	ingeniería civil	Huancayo
3	Gomez Caro Freddy Alberto	72440626	Ingeniería civil	Huancayo
4	Góngora Moore Jakzumi	77918250	Arquitectura	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



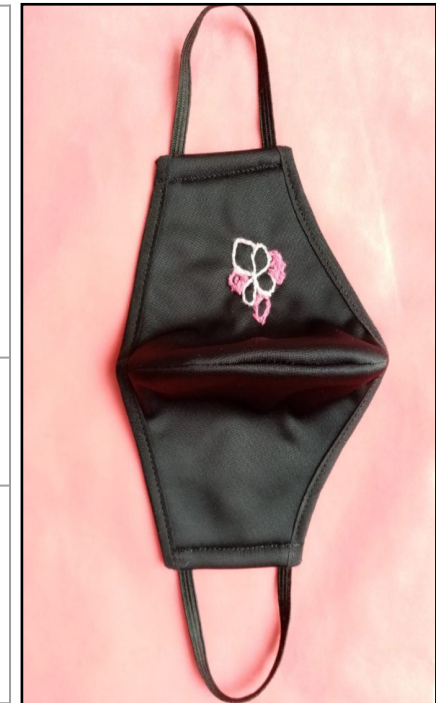
Descripción del proyecto

En el último año todos los países están atravesando por momentos muy críticos por el surgimiento del covid-19, en la actualidad es de vital importancia el uso de mascarillas para exponernos en la sociedad. Nosotros como grupo de estudiantes buscamos ingresar al mercado con un emprendimiento dedicada a la elaboración y comercialización de mascarillas con diseño únicos con excelentes acabados, con 4 capas de protección para mayor seguridad y brindando así un producto personalizado acorde al gusto de nuestros clientes. Finalmente nuestro proyecto está enfocado a la población de la provincia de Huancayo, se llegó a la conclusión que existe demanda de nuestro producto así para el crecimiento de nuestro negocio.



Ficha técnica del proyecto

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">● Capas de Protección : 4 capas de protección● Tela :Notex 80 gr● Color: Diverso● Talla: estandar● Medidas :19.5cm x 11.0 cm● Bordado:Mano o máquina
CARACTERÍSTICA DE DISEÑO DE E COMMERCE	<ul style="list-style-type: none">● https://www.facebook.com/search/top/?q=saynata%20sac
CARACTERÍSTICAS DE INTERFAZ DE E COMMERCE	<ul style="list-style-type: none">● Interrelación con diferentes plataformas como :Instagram , whatsapp de forma inmediata.● Plazo máx de respuesta :1 hora





Financiamiento del proyecto

El Proyecto de diseño , bordado a mano y la adquisición del producto está encargada por 4 alumnos de la Universidad Continental quienes se encargaran del financiamiento para la adquisición del producto terminado

ITEMS	S/.	PARTICIPACION
Aporte Propio	316	100%
Total Inversion	316	100%

INVERSION	S/.
Activos Fijos	0
Capital de trabajo	313
Gastos Preparativos	3
Total de inversion	316



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe