



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

“SUMAQ”

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Derecho

Carrera: Derecho

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	<i>De La Vega Julca, Sadith Yeiko</i>	46952453	Ingeniería Ambiental	Huancayo
2	<i>Herquínigo Mendoza, Gabriel Antonio</i>	70051107	Derecho	Huancayo
3	<i>Montero Baglietto, Rodrigo</i>	77821602	Derecho	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Identificación del problema

Hoy en día existe una gran variedad de productos con exceso de colorantes y conservantes. Esto perjudica de una manera significativa a la salud de las personas de manera progresiva. La obesidad y el sobrepeso, son males que se encuentran presentes en nuestra sociedad afectando no solo a personas mayores, también a jóvenes y niños. Una investigación de las causas y factores realizado por el Centro Nacional (CENAN) del INS en nuestro país, afirma que la obesidad y el sobrepeso, se debe principalmente por tener una mala alimentación gracias a una dieta alta en calorías, y ya no tanto por factores como la genética que era lo más común décadas atrás. Los denominados “postres”, entre ellos “muffins”, en su gran mayoría no hacen más que contener altos niveles de azúcares, colorantes, conservantes e ingredientes artificiales que no hacen más que perjudicar la salud de quienes lo consumen.



Características creativas e innovadoras

“SUMAQ” por medio de los *muffins* que ofrece, no hace más que comprometerse con nuestros clientes para llevarles un producto clásico, sabroso y saludable. Nuestros *muffins* tienen el siguiente atractivo:

- *Presentación tradicional, siendo preparados con productos 100% naturales como avena y arándanos.*
- *Cuida que las personas tengan una dieta baja en calorías y tengan una opción saludable a comparación de otras ofertas presentes en el mercado.*
- *Calorías al 8% a comparación de otros postres establecidos en el mercado como torta, queques, cupcakes o pasteles que tienen 63% de calorías según el Centro Nacional (CENAN) del INS del Perú.*



Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>La obesidad el sobrepeso en las personas por consumo de postres. Problema de ofertas pocos saludables en el mercado.</p>	<p>Solución</p> <p>Muffins bajos en calorías. Muffins saludables.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muffins clásicos, sabrosos y saludables. - Precio accesible. - Delivery gratis. 	<p>Ventaja especial</p> <p>Manejo de tecnología a nivel avanzado.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas que consuman postres. - Personas entre los 15 y 40 años.
	<p>Métricas claves</p> <p>Medios de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas. - Seguidores. - Visitas. 		<p>Canales</p> <p>Página web. Instagram. SMS.</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materia Prima - Alquiler - Insumos 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muffins de avena con arándano. - Muffins de vainilla con arándano. - Oferta 12 unidades x S/. 20.00 		

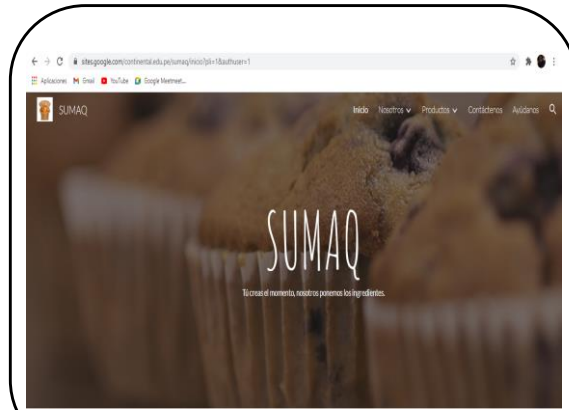


Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <p>Tiendas o bodegas de los distritos de Huancayo y Tambo.</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Producción de muffins. Entrega de pedidos. Atención al cliente.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Muffins hechos clásicos, sabrosos y saludables.</p> <p>Precio accesible.</p> <p>Delivery gratis.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Atención personalizada vía redes sociales. Protocolo de seguridad por pandemia.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas que consuman postres. - Personas entre los 15 y 40 años.
	<p>Recursos claves</p> <p>Materia Prima: <i>Harina; Arándanos.</i></p> <p>Insumos: <i>Moldes; Horno; Avena; Azúcar; Vainilla.</i></p>		<p>Canales</p> <p>REDES SOCIALES Página Web Instagram SMS</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materia Prima - Alquiler - Insumos 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muffins de avena con arándano. - Muffins de vainilla con arándano. - Oferta 12 unidades x S/. 20.00 		



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe