



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del plan de negocio: SORRISOS DETALLES Y MÁS - JAUJA.

Categoría: Planes de negocio

Facultad: Multi

Carrera: Multi

Curso: Incubación II





Integrantes del equipo

| N° | Apellidos y nombres | DNI | Carrera | Sede |
|----|---|----------|--------------------------------------|----------|
| 1 | MONTERROSO TANTAVILCA, Mayli Indhira | 71486380 | Administración y Recursos Humanos | Huancayo |
| 2 | PARIONA VALENCIA, Lucia | 71849425 | Arquitectura | Huancayo |
| 3 | PERALTA HUARACHA, Harol | 75101778 | Ingeniería Empresarial | Huancayo |
| 4 | QUISPE GAMARRA, Jhadira Amelia | 76258646 | Ingeniería Ambiental | Huancayo |
| 5 | NINAHUANCA HORNA, Miguel Angel | 72908087 | Ingeniería Eléctrica | Huancayo |

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Descripción de la idea de negocio

Sorrisos desayunos y sorpresas, empresa de servicios de desayunos personalizados y sorpresas delivery con pasión en los detalles que busca sorprender a tus seres queridos de una manera dulce y original. Con nuestro lema “Pequeños detalles, grandes sonrisas”.

Nuestro propósito es que nuestros clientes puedan sorprender a familiares y amigos con detalles a domicilio. Contamos con diversos productos a bases de diferentes presentaciones.





Características creativas e innovadoras

- ❖ Detalles personalizados
- ❖ Atención personalizada
- ❖ Entregas temáticas
- ❖ Productos innovadores





Segmentación

Ubicación

Sorriso se encuentra en Jauja, Huancayo, Junín.



Demografía

- Baby Boomers: Son aquellos nacidos entre 1946 y 1964. (Responsables de la mitad del gasto total)
- Generación X: Aquellos nacidos entre 1965 y 1979. Aman la multitarea y no suelen contar con préstamos.

Psicografía

Buscamos personas:

- Sofisticados

Buscan diferenciarse:

- Tienen alto interés en la adquisición de bienes y riqueza.
- Les interesa ganar mayor reconocimiento social.

Fuentes de información

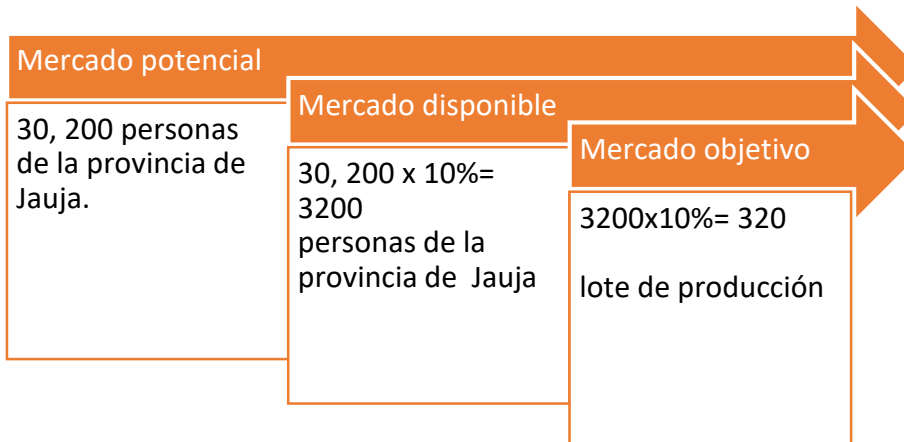
ABTasty y Arellano Marketing

Segmentación del mercado del modelo de kotler(1996)



Identificación de los mercados

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=640$$



Proyección de ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Tasa de crecimiento | % | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Mercado potencial | N° | 30,200 | 30,502 | 30,807 | 31,115 | 31,426 |
| Mercado disponible | N° | 3,200 | 3,050 | 3,080 | 3,111 | 3,142 |
| Mercado objetivo | N° | 320 | 320 | 320 | 320 | 320 |
| Frecuencia de compra | N° de veces | 10 | 12 | 14 | 15 | 16 |
| Volumen de compra | N° de productos | 20 | 24 | 28 | 30 | 32 |
| Demanda | N° de productos | 40 | 48 | 56 | 60 | 64 |
| Precio unitario | S/ | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Ingresos totales | S/ | 256 | 288 | 320 | 320 | 320 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI 2017



Ficha técnica del producto

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Nombre del producto | <ul style="list-style-type: none">Desayunos personalizados |
| <ul style="list-style-type: none">Imagen del producto | <ul style="list-style-type: none">Descripción del Producto |
|  | <ul style="list-style-type: none">Insumos:Jugos, bebidas, chocolates, galletas, peluches, frutas, yogurt, globos, etc. |
| <ul style="list-style-type: none">Cantidad de producción | <ul style="list-style-type: none">15 Unidades |
| <ul style="list-style-type: none">Precios referenciales | <ul style="list-style-type: none">S/ 22.00 |



Datos del aspecto legal de la empresa

| Clasificación | Descripción |
|-----------------------------|------------------------------------|
| Según la constitución legal | Empresa colectiva |
| Según el tamaño | Microempresa |
| Según la actividad | Desayuno y detalles personalizados |
| Según el origen del capital | Privado |

| Aspecto legal | Descripción |
|--------------------------------------|-------------|
| Tipo de empresa (natural o jurídica) | Jurídica |
| Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC) | SRL |
| Régimen tributario (NRUS, RER) | RER |



Inversión inicial

| Componentes | Descripción | Sub totales |
|--------------------------------|-----------------------|-------------|
| Total de activos fijos | | S/ 56.00 |
| Capital de trabajo | Costos y gastos fijos | S/ 520.00 |
| | Costos variables | S/ 2021.00 |
| Total de gastos pre operativos | | S/ 00 |
| Total de inversión | | S/ 3341.00 |

Interpretación del cuadro de inversión:

Nuestro total de activos fijo es de S/. 56, por otro lado, el capital de trabajo se divide en dos por costo y gasto fijo en S/. 520 y el costo variable alrededor de S/. 2021 no contamos con gastos pre operativos, respecto al total de inversión la rentabilidad del proyecto es de S/. 30341



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)

- Diseños acogedores e innovadores
- Productos con detalles para cada tipo de ocasión
- Regalos personalizados con alta calidad y confianza





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe