



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: Elaboración de Sándwiches vegetarianos, para la educación de nuestros pequeños hermanos

Categoría: Modelos de negocio
Facultad: Ciencias de la Salud - Ingeniería
Carrera: Multicarrera
Curso: Emprendimiento e Innovación





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Benito León Marko Estefano	75389214	Ing. Civil	Huancayo
02	Calderón García Adalid Naomi	71914153	Terapia Física Y Rehabilitación	Huancayo

Asesor: Jose Antonio Alvarez Huaman



Identificación del problema

PROBLEMA: Actualmente en zonas rurales por la falta de energía los niños en edad de escolarización primaria siguen sin asistir a la escuela. Cifras del INEI muestran que el reto es grande: al 2016, el número de hogares sin acceso a electricidad en el Perú era de aproximadamente 450,000, alrededor del 85% de ellos en el ámbito rural. El sector eléctrico mantiene una estrecha relación con el crecimiento del país, asociado a que este permite el desarrollo de las actividades económicas y sociales.

FUENTES SECUNDARIAS:

- **ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS - INEI - 2011 -2014.**
- **ENERGÍAS RENOVABLES EXPERIENCIA Y PERSPECTIVAS EN LA RUTA DEL PERÚ HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.**



Características creativas e innovadoras



- Pan con menos gluten 100% libre animal.
- Los sandwiches contarán con 60% menos calorías.
- El 65% de nuestras utilidades estarán destinadas para la compra de paneles solares y apoyar con el sector educativo.
- Generamos espacios educativos en zonas rurales para beneficio de niños con escasos recursos.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>Faltan puntos de ventas sandwiches vegetarianos, con mejor dieta nutricional.</p>	<p>Solución</p> <p>Venta de sandwiches 100% libre de producto animal.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Dibujemos sonrisas con sabor huancaíno, para la educación de nuestros niños.</p>	<p>Ventaja especial</p> <p>La compra de paneles solares para la educación de nuestros niños de escasos recursos en zonas rurales.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas con una dieta baja en calorías. • Personas vegetarianas.
	<p>Métricas claves</p> <p>Incremento de nuevos clientes Recurrencia de los clientes</p>		<p>Canales</p> <p>Delivery Facebook Instagram Twitter</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sueldos de 2 colaboradores <ul style="list-style-type: none"> • Materia prima 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sandwich de carne de soya. • Sistema de pago por tarjeta. 		



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <p>Proveedores de carne: Vegetariano Sac - Con precios más bajos para sandwicherías vegetarianas.</p> <p>Proveedores de verduras: Carla - Ofrece verduras orgánicas con preferencia a nuestras solicitudes.</p> <p>Banco Caja Huancayo: Para emprendedores como yo</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Atención de comensales Adquisición de insumos Preparación de pedidos</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Dibujemos sonrisas con sabor huancaíno, para la educación de nuestros niños.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Promociones, ofertas, tickets de descuentos, sorteos.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Personas con ganas de disfrutar sandwiches vegetarianos que cuidan de una dieta saludable, de buen sabor y accesible.</p>
	<p>Recursos claves</p> <p>Proveedores (verduras, harina, frutas) El local El talento humano</p>		<p>Canales</p> <p>Redes sociales Venta directa Delivery</p>	
<p>Costos</p> <p>Compra de pan 1000 uni. Compra de carne de soya 200 kg Compra de verduras 100 kg Pago de alquiler de local</p>			<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sandwich de carne de soya. • Sistema de pago por tarjeta. 	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe