



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del plan de negocio: SERVICIO DE DELIVERY DE COMIDA SALUDABLE

Categoría: Modelo de negocio.
Facultad: Multi Carrera
Carrera: Psicología, Arquitectura, Ingeniería Civil.
Curso: Incubación Empresarial I

PÁGINA WEB





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Rojas Acuña Tafnes, Esteban	73087111	Arquitectura	Huancayo
2	Góngora Moore, Yoshin Jakzumi	77918250	Arquitectura.	Huancayo
3	Condezo Prudencio Cayo C.	72203624	Ing. Civil	Huancayo
4	Tinoco Calatayud Miguelangelo	75941948	Psicología	Arequipa

Asesor: Lic. Olivera Ponce, Ângela Elizabeth



Descripción de la idea de negocio

Brindar servicio que consiste en la implementación de un sistema de entrega de platos de comida saludable mediante pedidos realizados por diversos medios como internet, aplicación de Smartphone y página web. Servicio de comida saludable es un servicio que tiene como principal objetivo ayudar a que nuestros clientes puedan tener una mejor calidad de vida, se dirigirá a dos sectores en específico, los cuales son en las ciudades de Arequipa y Huancayo, ya que estos sectores comprenden con un alto rango de clientes los cuales estarían dispuestos a colaborar con nuestro servicio, además de ello nuestro servicio será brindado, a personas de edades que oscilan entre los 18 años a más respectivamente.



Características creativas e innovadoras

PÁGINA WEB



Contamos con una página web y una app con el cual estaremos en comunicación con los clientes, también somos un servicio el cual uniremos como elemento nexa al productor de comida, cliente y un profesional o asesor de alimentación el cual brindara una asesoría nutricional para nuestros clientes, así mismo somos un servicio el cual vemos muy importante incluir el lenguaje de quechua, para que mas personas de esta habla puedan obtener nuestro servicio.



Lean Canvas

<p>PROBLEMA</p> <p>Falta de receptividad a productos por medio virtual.</p> <p>Falta de atención por medio de los proveedores de comida.</p> <p>Poco interés por llevar una vida saludable</p> <p>Poca cultura de llevar una dieta con el apoyo de especialistas</p>	<p>SOLUCIÓN</p> <p>Promociones para incentivar el comercio virtual.</p> <p>Facilidades con publicidad gratuita para los proveedores en la página web</p> <p>Relación directa y humana entre consumidor- especialista</p>	<p>PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA</p> <p>Rapidez, facilidad y seguridad para pedir un producto saludable.</p> <p>Suplementos naturales envasados.</p> <p>Asesoramiento de especialistas.</p>	<p>VENTAJAS ESPECIALES</p> <p>Alto nivel de respuesta con una rapidez de Max 5 min</p> <p>Contacto inmediato en tiempo real con los profesionales de nutrición</p>	<p>SEGMENTO CLIENTE</p> <p>Personas con diferentes dificultades que requieren comida saludable.</p> <p>De 18 a mas que lleven una vida saludable, que pretendan iniciar una vida sana o una dieta.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Alquiler de servidores.</p> <p>Marketing en redes sociales.</p> <p>Pago de repartidores</p> <p>Combustible</p>		<p>FLUJO DE INGRESOS</p> <p>Distribución de alimentos saludables,</p> <p>Consulta con especialista en nutrición.</p> <p>Armado de dieta por medio de un especialista.</p>		



Business Model Canvas

<p>SOCIOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes de comida Vegana - Restaurantes - Ecotiendas - Nutricionistas 	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de alimentos a necesidad del consumidor. - Expendio de los alimentos por delivery. - Enlace virtual por aplicativo del consumidor con especialista. 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapidez, facilidad y seguridad para pedir un producto saludable - Suplementos naturales envasados - Asesoramiento de especialistas 	<p>RELACIÓN CON CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación amigable - Colección de puntos por cada pedido que realice y así ganar promociones. app Globo , Whatsapp. 	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas con diferentes dificultades que requieren comida saludable entregada en casa. - De 18 años a más que lleven una vida saludable, que pretendan iniciar una vida sana ó iniciar una dieta. - Público en general.
<p>RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Capacitado en nutrición y distribución de productos. - Personal de marketing para mejorar constantemente la plataforma. - Tecnología que permite interrelacionarse con el cliente. 		<p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicativo para celular y página web. - Recomendación por medio de socios clave. - P2p (persona a persona) 		
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de servidores - Marketing en redes sociales - Pago de repartidores - combustible 			<p>FUENTE DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de Alimentos saludables. - Consulta con especialista en nutrición. - Armado de dieta por medio de un especialista. 	



Galería de imágenes de nuestro servicio.





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe