



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos**, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del prototipo: Reima (Рейма)

Categoría: Prototipo
Facultad: Ciencias de la Salud
Carrera: Terapia Física y Rehabilitación
Curso: Emprendimiento e Innovación





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Camborda Aliaga, Xiomara Francesca	71232730	Tec. Médica	Huancayo
2	Brañez Maraví, Luis Andrey	71838243	Tec. Médica	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y LA RELACIÓN CON UNA ODS

PROBLEMA:

Inseguridad y violencia de género. Debido a la inseguridad actual y constantes ataques, principalmente a una población considerada “vulnerable”, nos centraremos en justamente las mujeres y brindarles un tipo brazalete- muñequera para su protección personal, el cual será simple y rápido de usar con la finalidad de brindarle un accesorio que pueda ser funcional a la par de verse bien estéticamente.

RELACIÓN:

ODS 5: Igualdad de género, La violencia contra la mujer, a raíz de la pandemia se ha visto aumentada, siendo la violencia doméstica la que predomina en mayor porcentaje, por lo que se requiere disminuir estos índices.



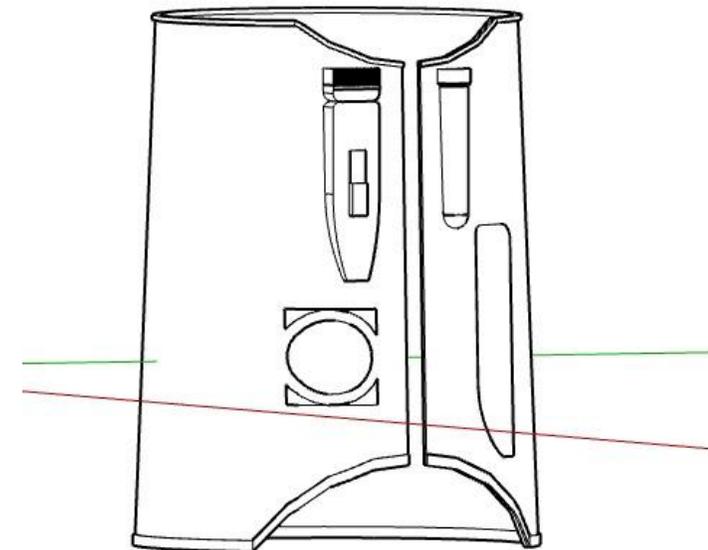
CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS

- Reima es un brazalete largo de un largo de 12 – 15 cm, diseñado netamente para la protección personal.
- Material: Acero inoxidable.
- Estéticamente se verá como una muñequera normal.
- El material con el que este será diseñado es resistente a objetos punzocortantes con la finalidad de ser un plus más de protección junto con los accesorios.
- En la zona anterior del brazo estará integrada con 4 accesorios de defensa personal:
 - Rompe vidrios.
 - Alarma contra secuestros o robos.
 - Gas pimienta.
 - Mini Teaser Electroshock.
- Adecuados en tamaño y simplicidad para el uso inmediato de ellos ante una situación de peligro, estará integrado por, esto diseñados en tamaño pequeño con tal que se integre con facilidad a nuestro brazalete.



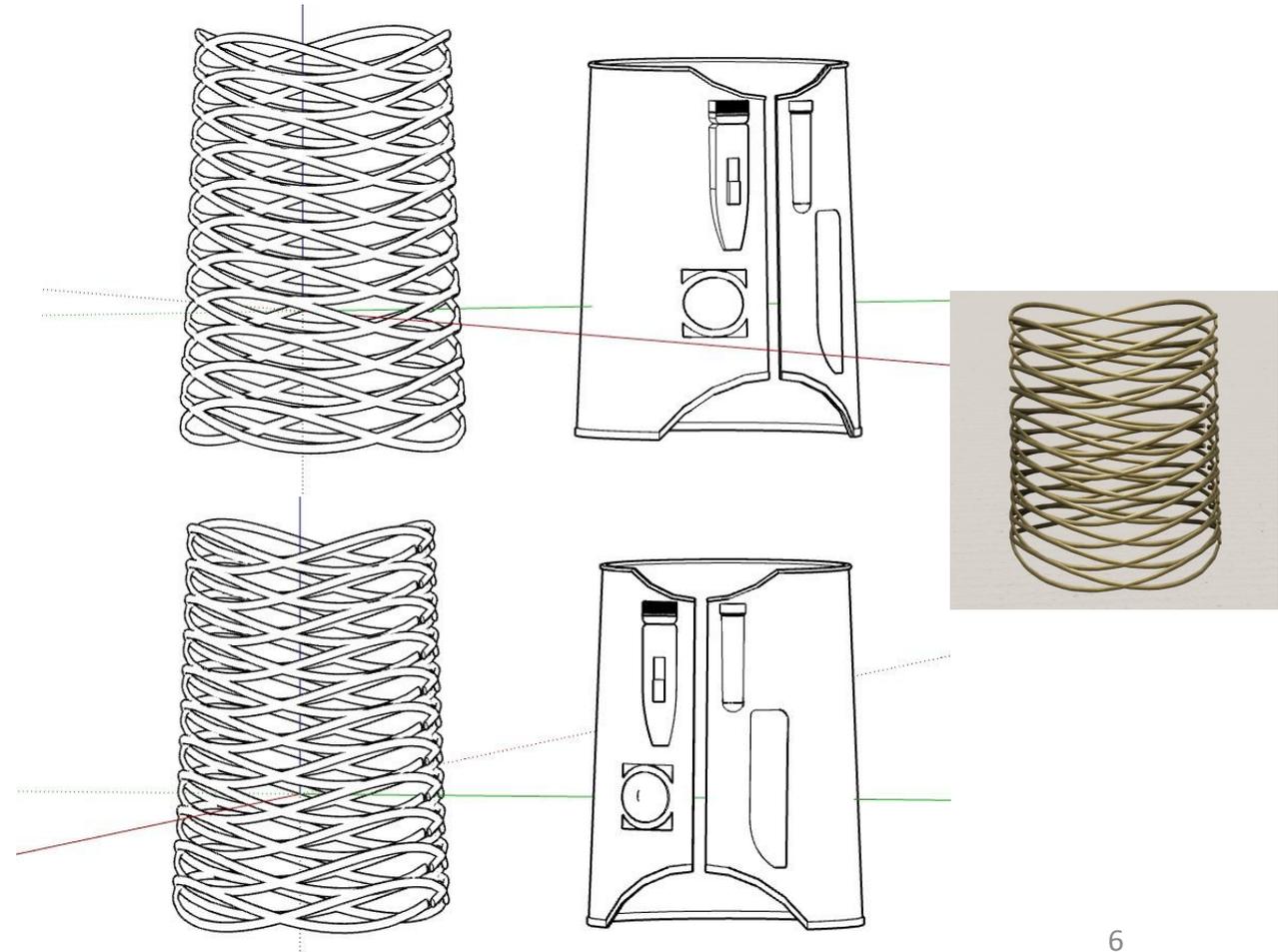
Validación comercial del prototipo / ficha técnica

Nombre:	REIMA
Descripción:	El cliente accede de forma directa a la compra del producto (brazalete), a través de una tienda física o pedido por plataformas (Facebook - WhatsApp)
Elementos claves:	Fácil acceso a los productos, a través de la visita o envío del producto.
Aspectos físicos:	La entrega del producto será tal cual se promociona, de forma directa y programada.
Aspectos intangibles:	Recomendación de personas que ya utilizan el producto, usos del cliente por primera vez asegurando sus expectativas al 100%.
Aspectos técnicos:	Personal capacitado para la proporción del producto (talla, color, modo de uso) y envío asegurado.





Galería de imágenes del prototipo





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe