



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos**, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del prototipo: “Relax”

Categoría: **Prototipos**

Facultad: Ingeniería

Carrera: Multi Carrera

Curso: Emprendimiento e
Innovación





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Cruz Méndez Julian Franco	71590159	Ing.Industrial	Arequipa
2	Garcia Cisneros Luz Raquel	70086244	Arquitectura	Huancayo
3	Martinez Heredia Fiorella	73908585	Adm y Neg. Int.	Huancayo
4	Mendoza Palma Caroline Larissa	72648871	Arquitectura	Arequipa
5	Nestares Patilla Beatriz Paola	75995073	Arquitectura	Huancayo

Asesor: Doc. Tula Mendoza Farro



Identificación del problema y la relación con una ODS

- Según estudios el 70,7% de estudiantes universitarios, presentan en estos tiempos de pandemia y por la nueva práctica de enseñanza estrés y ansiedad, esto generado por la vida sedentaria que llevan, estando sentados horas y horas frente a un computador.
- En ese sentido el prototipo planteado guarda relación con la ODS 3: Salud y Bienestar, que busca otorgarle al segmento de clientes un producto anti estrés y liberador de ansiedad a base de material maleable y su aplicación en objetos de uso recurrente por jóvenes.



Características creativas e innovadoras

- Relax es un producto antiestrés que busca ser personalizado para los distintos gustos que cuentan con diferentes diseños y fragancias para cada gusto del cliente ; además de poder usarlo en distintos objetos de uso diario como llaveros y pop socket, que permitirán cumplir su función en distintos espacios y tiempos; adicionalmente lleva moldes con distintos diseños y un slime recargable.

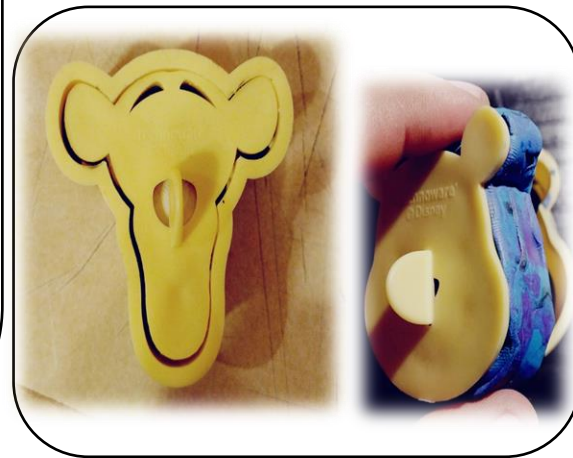


Validación técnica del prototipo / ficha técnica

No	Característica	Descripción evidenciable
1	Nombre	“Relax”
2	Descripción	“Pop socket” (accesorio de celular), dentro de ella habrá una masa tipo slime, que también incluye moldes para realizar figuras.
3	Elementos claves	Masa maleable antiestrés, pop socket portable.
4	Aspectos físicos	Pop socket de distintos colores, masa antiestrés de distintos colores y mezclados, moldes de distintas formas.
5	Aspectos intangibles	Recurso económico (compra pop socket y masa antiestrés).
6	Propuesta de valor	Nuestro producto tiene como objetivo ayudar a reducir la ansiedad y estrés que se generó en las personas a gran escala debido a la cuarentena.
7	Aspectos legales	No hay conflictos de propiedad.
8	Aspectos técnicos	Pop socket hecho a base de plástico fundido, y masa terapéutica antiestrés hecha a base de slime con un ligero compuesto de masa epoxi para evitar la deformidad.



Galería de imágenes del prototipo





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe