



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

QMODA

Categoría: Planes de negocio

Facultad: Multi facultad

Carrera: Multi carrera

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Velásquez Avalos Adriana	75516912	Arquitectura	Arequipa
2	Ventura Mallqui Leonard	71831098	Ingeniería Civil	Huancayo
3	Yanarico Ticona Jhon	72893553	Ingeniería Empresarial	Huancayo
4	Zacarias Pacheco Diana	72907482	Administración y Negocios Internacionales	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



Descripción de la idea de negocio

Es un emprendimiento dedicado a la elaboración y comercialización de accesorios para el cabello (vinchas, turbantes, coronas y ganchos) son para bebés, niñas, señoritas y señoras (0 hasta los 60 años), para que puedan abrigo y proteger las cabezas del sol, además que es un accesorio combinable y que adorna para complementar su outfit.

Donde a través de redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok podemos interactuar con nuestros clientes de forma personalizada .



Características creativas e innovadoras

- Modelos originales y personalizados.
- Material antialérgico para la piel de bebés, niñas, señoritas y señoras.
- Modelos con diseños diversos..
- Colores diversos .
- Diseños personalizados.
- Servicio delivery.





Segmentación

Segmentación Geográfica	466 346	
Segmentación Demográfica	298 461	Edad 18-64(64%)
Segmentación Psicográfica	26 862	Salud y Estética(9%)
Segmentación Conductual	6 178	Estilo de vida moderno (23%)

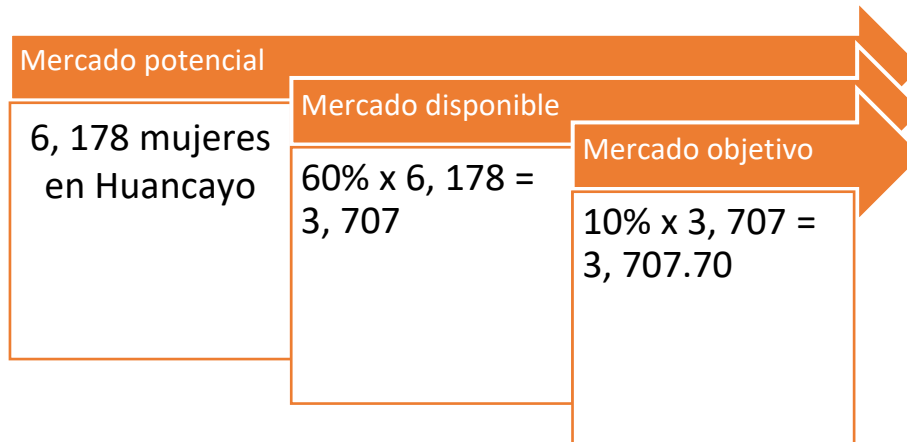
Fuentes de información

INEI 2017:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf



Identificación de los mercados

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 2, 226 turbantes



Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Mercado potencial	N°	6 178	9 267	13 901	20 850	31 275
Mercado disponible	N°	3 707	5 560	8 340	12 510	18 765
Mercado objetivo	N°	371	556	834	1 251	1 877
Frecuencia de compra	N° de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	N° de productos	3	3	3	3	3
Demanda	N° de productos	2 226	3 336	5 004	7 506	11 259
Precio unitario	S/	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
Ingresos totales	S/	15,582.00	23,352.00	35,028.00	52,542.00	78,813.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI 2017



Ficha técnica del producto

- **Nombre del Producto:** Turbantes
- **Tallas:** Pequeño, mediano, grande
- **Color:** Diversos
- **Diseño:** Personalizado
- **Material:** Algodón
- **Peso:** 50 gramos, 80 gramos, 100 gramos
- **Textura:** Suave





Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Empresa Colectiva
Según el tamaño	Micro-empresa
Según la actividad	Sector Secundario
Según el origen del capital	Privada

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	Régimen Especial de Renta



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 0.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 80.00
	Costos variables	S/ 302.00
Total de gastos pre operativos		S/ 5.00
Total de inversión		S/ 387.00

Interpretación del cuadro de inversión: El negocio no cuenta con activos fijos debido a que no se hizo un gasto en las máquinas empleadas, la inversión inicial que se va a tener es de S/. 387.00



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



Siempre viste a la moda



Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe