



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del plan de negocio: Prendas Yess - Sector Textil

Categoría: Planes de negocio

Facultad: Multi Facultad

Carrera: Multi Carreras

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Poma Soto José Daniel	73693951	Administración y Finanzas	Huancayo
02	Rodriguez Leon Jasmira Andrea	72858639	Ingenieria empresarial	Huancayo
03	Reyes Quijada Miguel Angel	72189527	Ingeniería Industrial	Huancayo
04	Quispe Herrera Isabel	75970864	Ingeniería Civil	Huancayo
05	Quispealaya Vilchez Jesús E.	71451763	Ingeniería Civil	Huancayo
06	Revilla Quispe Jesus	75079838	Negocios Internacionales	Arequipa

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Descripción de la idea de negocio

Nuestra idea de negocio nace por que queremos ofrecer un producto diferenciado, queremos enfocarnos en la venta de ropa con bordados personalizados con diseños, tallas y colores a la preferencia del cliente, buscamos que la atención sea personalizada, de calidad y mucha garantía que la marca ofrece. Con la llegada de la pandemia se ha vuelto complejo poder realizar las cosas cotidianas que antes hacíamos, el mercado tiene una tendencia a lo virtual ahora y nuestra empresa posee una página donde se puede interactuar con los productos y precios que estos tenga, todo proceso de compra está personalizado y puede realizarse desde la comodidad del hogar, ya que no podemos exponer a la gente a esta enfermedad que está presente.

Todos los productos a la venta cuentan con el servicio de delivery dándole seguridad y evitando que el cliente esté en lugares con mucha acogida de gente, siendo este un beneficio para el cliente ya que evitará estar en contacto con el covid 19.



Características creativas e innovadoras

- Brindamos la personalización de prendas con bordados de diseños exclusivos.
- Ofrecemos diseños con acabados de calidad a precios accesibles en comparación con la oferta existente, también se ofrecen productos de acorde a fechas calendario especiales.
- Con respecto a las características de la plataforma, se cuenta con un catálogo virtual de todos nuestros productos, cómo también aceptamos propuestas de diseño en cualquier tipo de prenda que el cliente quiera adquirir.



Segmentación

Kotler (1984) precisa que la segmentación de mercados es el acto de dividir un mercado en grupos bien definidos de grupos de clientes que pueden necesitar productos o mezclas de mercadotecnia específicos.

Queremos atender a jóvenes y adultos jóvenes de la ciudad de huancayo, los cuales tengan deseos de plasmar sus ideas en prendas que puedan lucir en cualquier ocasión y momento, el nivel socioeconómico al que queremos atender es de tipo A , B y C ya que los precios son accesibles para el bolsillo de cualquier cliente.

Fuentes de
información

Tesis El Segmento de Mercado 1984
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/arroyo_g_dm/capitulo2.pdf

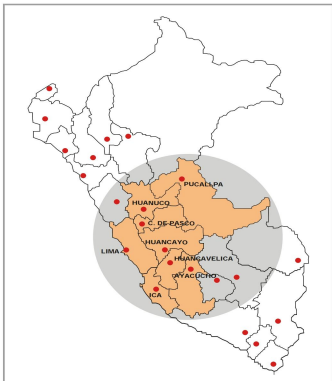


Identificación de los mercados

Mercados

Mercado potencial

Provincias Macro región Centro



Fuente: Elaboración propia.

Mercado disponible

El Tambo, Huancayo, Chilca y a nivel distrital de Huancayo

Mercado objetivo

Jóvenes entre 15 a 30

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 1488



Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado potencial	N°	469250	506,759	550854	620012	670450
Mercado disponible	N°	281550	304055	330512	372007	402270
Mercado objetivo	N°	372	376	380	384	388
Frecuencia de compra	N° de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	N° de productos	2	2	2	2	2
Demanda	N° de productos	1488	1504	1520	1536	1552
Precio unitario	S/	45	45	45	45	45
Ingresos totales	S/	66960	67680	68400	69120	69840

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI 2007



Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO



POLERA FLORES

Descripción del producto: polera en tela franela reactiva con bordados en las mangas
Materia prima: tela franela reactiva
Insumos: hilos, agujas
Color: negro y rojo
Talla: s, m l
Peso: 110 gr
Diseño: flores
Cantidad de producción mensual: 10
Precios referenciales: 45



Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Colectivo
Según el tamaño	Microempresa
Según la actividad	Comercio electrónico
Según el origen del capital	Privados

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	Régimen especial



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 6499.90
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 519.30
	Costos variables	S/ 65.00
Total de gastos pre operativos	Publicidad	S/ 30.00
Total de inversión		S/ 7113.30

Interpretación del cuadro de inversión: Necesitamos la cantidad de S/. 7113.30 para poder poner en marcha el proyecto.



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



Prendas Yess

Hacemos realidad la prenda de tus sueños



Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe