



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del proyecto: TOUT JOLI

Categoría: Proyectos de inversión

Facultad: Ingeniería

Carrera: Multi-carreras

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Schuler Müller, Kertin Mariela	71458481	Ingeniería Civil	Huancayo
2	Salazar Granados, Vanesa Lucero	70295126	Ingeniería Civil	Huancayo
3	Tinoco Ramos, Luis Alberto	74735508	Ingeniería Civil	Huancayo
4	Simón Cahuana, Sonia	71931614	Arquitectura	Huancayo
5	Tinoco Ramos, Luis Alberto	74735508	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

En los distritos de la Provincia de Oxapampa, surgió la necesidad de los usuarios (principalmente jóvenes) de realizar compras mediante internet, ya que muchos viajaban a ciudades grandes a adquirir los productos necesarios debido a que en estos distritos no se venden ropa de marcas comunes, pero a raíz de la pandemia esta actividad se vio truncada. Por ello creamos TOUT JOLI, una tienda 100% virtual que ofrece productos de temporada detallando la información de estos.

Las plataformas de venta son por medio de las redes sociales: INSTAGRAM y WhatsApp.

Los productos que se ofrecen son:

- ✓ Polos (caballeros)
- ✓ Shorts (damas)



Ficha técnica del proyecto

FICHA TECNICA



VALORIZACIONES:

El tiempo de respuesta a nuestros clientes es eficiente, en un corto periodo de tiempo.

DESCRIPCIÓN:

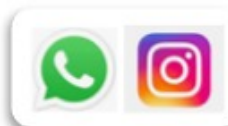
Hoy en día contar con un sitio habilitado con el comercio electrónico potenciará el desarrollo de un nuevo canal de ventas que le ayudará a que el seguimiento y la integración del resto de las estrategias se lleven a cabo, facilitándole al usuario el acceso a sus productos. Una plataforma de e-commerce es una interfaz dentro de su mismo sitio o de manera independiente en la cual podrá manejar todo el proceso de compra y venta de los productos o servicios que su empresa maneje.

SERVICIO Y DETALLES DEL PRODUCTO:

CARACTERISTICAS:

- Tienda 100% virtual
- Creatividad y diseño en la red social
- Interacción con el usuario de forma directa
- Descripción de los productos en venta

CONTACTOS:





Financiamiento del proyecto

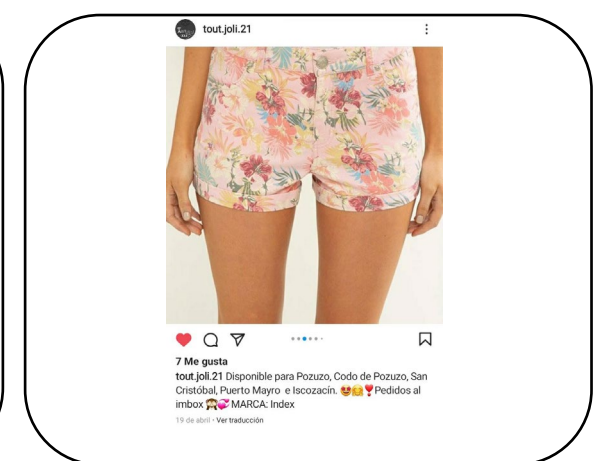
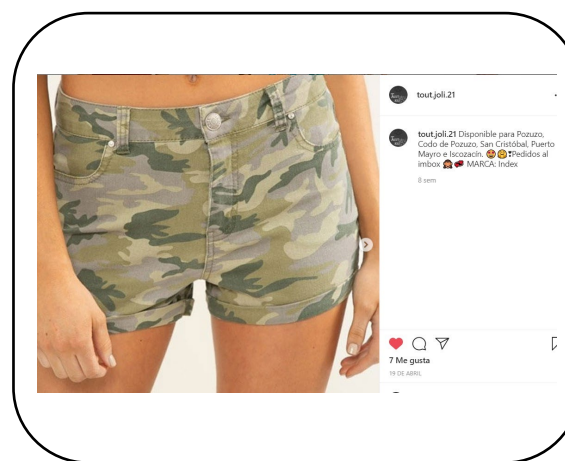
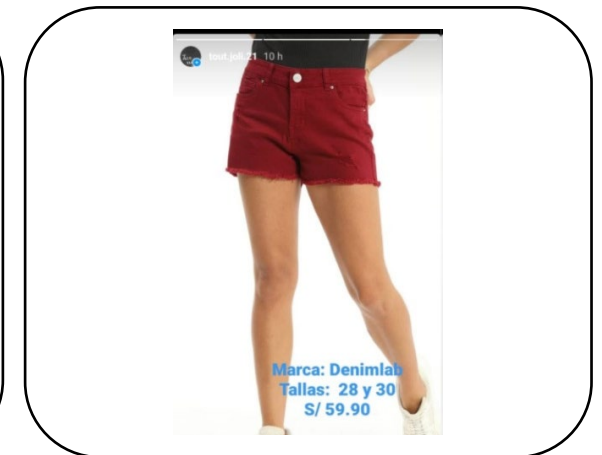
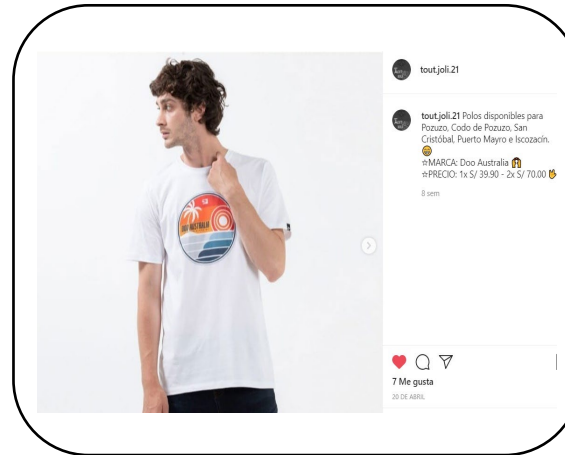
INVERSIONES				
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P. UNIT S/	TOTAL, S/
2. CAPITAL DE TRABAJO				
Costos Variables shorts	sem	1	452.25	452.25
Costos Variables polos	sem	1	302.25	302.25
Costos y gastos fijos	sem	1	80.00	80
Sub total S/.				834.5
3. GASTOS OPERATIVOS				
Plan de negocio e investigación	und	1	200	200
Publicidad	und	1	80	80
capacitación	und	1	20	20
Sub total S/.				300
TOTAL				S/ 1,134.50

ETAPA	DESCRIPCIÓN
Primera Etapa	Bono rural otorgado por el Gobierno del Perú. (S/ 760).
Segunda Etapa	Ahorros de los integrantes del grupo S/100 por cada integrante) Total S/400

Total Financiamiento: S/ 1,134.50



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center- Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe