



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: **Prototipos**, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del prototipo: TOFFEE DE HIERRO “HEMOFORTE”

Categoría: **Prototipos**

Facultad: CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera: MEDICINA HUMANA

Curso: EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	CARDENAS CARREÑO ANGHELLA FIORELLA	74053914	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
02	INFANTAS CARDENAS JIMENA ESTHER	73244789	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
03	JAYBAR HUARACA STALIN	70348801	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
04	ORE SANTIVAÑEZ WENDONLY MARILYN	72097489	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
05	PEREZ MALPICA LUCIA ESMERALDA	71223590	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO
06	QUISPE ANTEZANA MARICELA	71932094	MEDICINA HUMANA	HUANCAYO



Identificación del problema y la relación con una ODS

## **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La prevalencia de anemia en jóvenes de 18-28 años de edad de la provincia de Huancayo, distrito de El Tambo.

**SALUD Y BIENESTAR:** busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, y asegurar así el desarrollo sostenible.



### Características creativas e innovadoras

- **CONTRIBUYE EN LA LUCHA CONTRA LA ANEMIA.**(Concentración de hierro similar a los requerimientos diarios de este producto)
  - La anemia, según datos MINSa, es considerada, en la actualidad, como un problema en salud pública; esto debido a la gran incidencia de esta en la población peruana. En su mayoría esta entidad se hace presente a consecuencia del bajo consumo del elemento hierro.
- **PRESENTACIÓN DEL SUPLEMENTO DE HIERRO. (TOFEE)**
  - Las presentaciones de otros suplementos los hacen difíciles de transportar y consumir en cualquier momento del día.
- **SABOR**
  - Según las encuestas realizadas, el sabor agradable es un punto a favor sobre otros productos.
- **NOMBRE ORIGINAL DEL PRODUCTO**



Validación técnica del prototipo / ficha técnica

No	Característica	Descripción evidenciable
1	Nombre	Hemoforte
2	Descripción	Hemoforte es un toffee que contribuye en el aporte de hierro que va en un recipiente de vidrio
3	Elementos claves	Envase de vidrio, indicaciones de consumo
4	Aspectos físicos	Toffee en un envase de vidrio, etiqueta con el nombre del producto, descripción de la cantidad que contiene y una animación
5	Aspectos intangibles	Contribuye en el aporte de hierro, sabor agradable
6	Propuesta de valor	Nuestro producto contribuye al aumento de los niveles de hemoglobina de aquellos jóvenes entre 18 y 28 años que presentan factores de riesgo para el desarrollo de anemia del distrito del Tambo en la Provincia de Huancayo. De esta manera contribuiremos a la reducción en la incidencia de anemia en este sector.
7	Aspectos legales	No hay conflictos de propiedad.
8	Aspectos técnicos	Venta virtual por redes sociales, Facebook , Instagram. Pago virtual



Galería de imágenes del prototipo



**COMPOSICIÓN QUÍMICA**

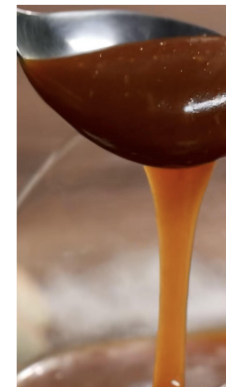
NUTRIENTES	CANTIDAD X PORCIÓN	% VD
PROTEÍNA	1.3 G	2.6
HIERRO	1.8 G	9.9
CALCIO	15.5 G	1.6
ZINC	1.3 G	8.7
GRASA	3.3 G	5.1

**INGREDIENTES:**

- HIERRO HEMOLÍTICO
- NATA LÍQUIDA 35%
- AZÚCAR
- GLUCOSA LÍQUIDA.

**DOSIS:**

- 1 TOFFEE PARA PREVENCIÓN DE ANEMIA
- 2 TOFFEES ANEMIA LEVE Y MODERADA
- 3 TOFFEES ANEMIA SEVERA





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)