



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

OKO Market Huancayo

Categoría: **Proyectos de inversión**

Facultad: Facultad de Ingeniería

Carrera: Multi-carrera

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1º	Caballero Ortiz Kenyi Jordan	73040500	Arquitectura	Huancayo
2º	Chavez Alania Erika Liz	76205065	Ing. Sistemas e informática	Huancayo
3º	Alcántara López Yampool Hans	77687839	Ing. Industrial	Huancayo
4º	Briceño Eulogio Kevin Nilton	77484650	Ing. Sistemas e informática	Huancayo
5º	Alva Sandoval Yoel Angel	77214143	Arquitectura	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

El contexto de pandemia por el cual estamos pasando actualmente, ocasionó que el estilo de vida habitual cambie en muchos aspectos, desde actividades primordiales como educación o trabajo, hasta actividades más superficiales como la diversión y recreación; a este último es a lo que nos estamos enfocando, ya que la cuarentena ocasionó que las actividades recreativas sean más privadas, en un ámbito más cerrado, para lo cual el pedido de productos recreativos y el delivery de estos aumentó, aumentó, a comparación de años pasados, todo esto sumando al estrés ocasionado por el encierro, hizo que veamos muy factible la realización de este proyecto.

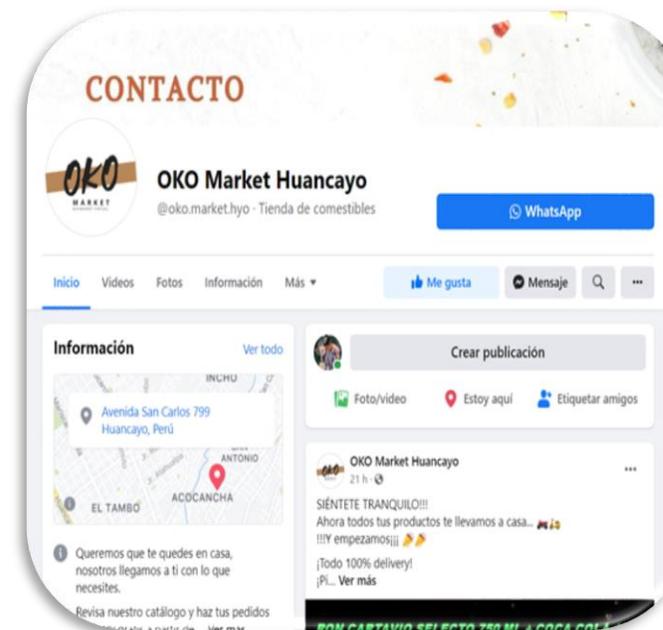
El Proyecto que estamos realizando se encuentra enfocado en la venta de consumo masivo, en este caso de bebidas recreativas, a los cuales estamos acompañando con jugo o con gaseosa, añadiendo una bolsa de hielo. Para poder realizar esta venta de productos, estamos usando el E-Commerce como modelo negocio, y el Facebook como plataforma principal.

Para el cual estamos realizando un marketing mediante historias y compartiendo publicaciones con nuestros productos, precios y ofertas; de este modo nuestros futuros clientes podrán comunicarse con nosotros.



Ficha técnica del proyecto

FICHA TECNICA	
Nombre comercial de la plataforma	OKO Market Huancayo
Descripción de la plataforma	Nuestra plataforma ecomerce es una página de Facebook, el canal de marketing ofrecemos herramientas únicas para realizar la gestión y monitoreo de la interacción y participación con nuestro clientes.
Información empresarial	L página muestran información sobre nuestro negocio, como la dirección, el número de teléfono, el horario de atención, las categorías, un nombre de usuario único y más.
Periodicidad de Publicación	3 publicaciones por semana 1 o 2 historias diarios
Link de la Pagiba	https://www.facebook.com/oko.market.hyo



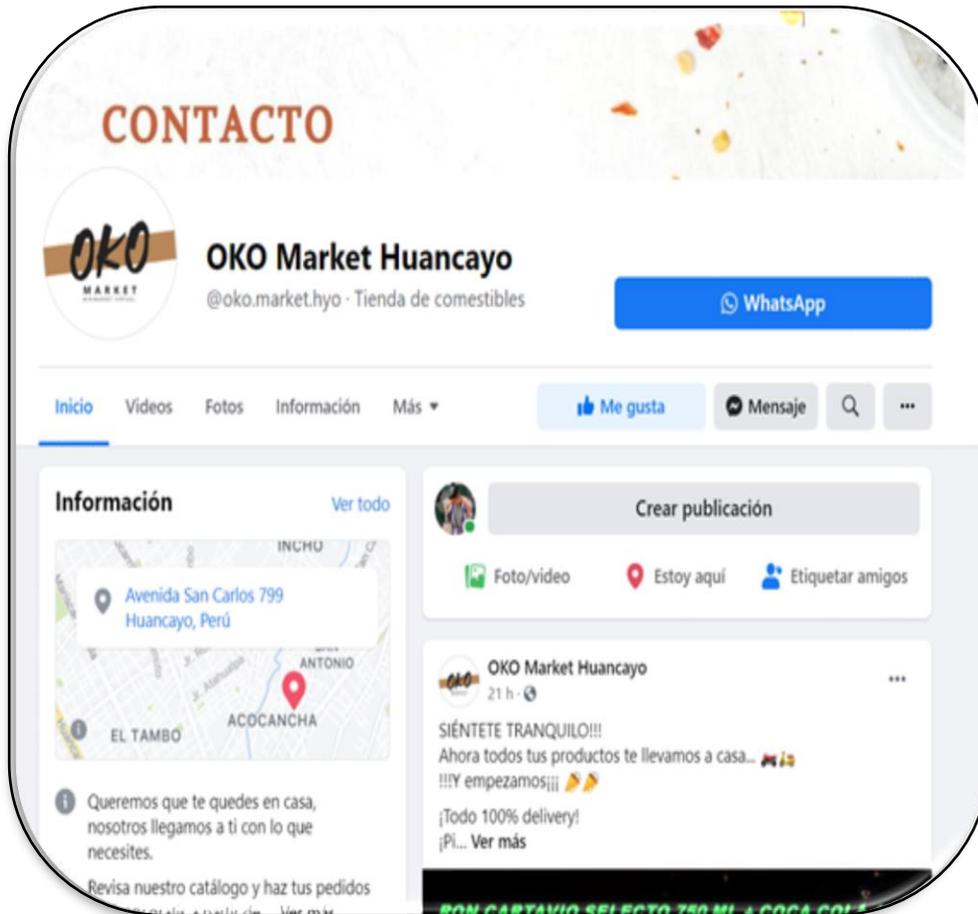


Financiamiento del proyecto

FUENTES DE FINANCIACIÓN		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	IMPORTE EN SOLES	PORCENTAJE DEL TOTAL
Capital	S/ 600.00	100%
Aportes no dinerarias	-	0%
Subvenciones	-	0%
RECURSOS PROPIOS	S/. 600.00	100%
Creditos a largo plazo	-	0%
Creditos a corto plazo	-	0%
RECURSOS AJENOS	-	0%
TOTAL FUENTES DE FINANCIAMIENTO	S/. 600.00	100%



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe