



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: Mermelada de chia para diabéticos

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Multi Facultades

Carrera: Multi Carreras

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Gonzalez Medina Medaly	72049374	ING Empresarial	Huancayo
02	Gutiérrez Calsin Hasly	70560093	Economía	Huancayo
03	Gurmendi De La Cruz Daniel	70105389	ING Civil	Huancayo
04	Luna Ttito Lucy	75928446	Ing.Industrial	Arequipa

Asesor: Jose Antonio Alvarez Huaman



Identificación del problema

Debido a la situación por la que atraviesan las personas con diabetes, cambió radicalmente sus estilos de vida. Según la OMS reconoce que la diabetes es un enfermedad que afecta la manera en su cuerpo que produzca la insulina y usa la glucosa (azúcar).

Es por ello que nace la idea de crear una mermelada a base de frutas con la semilla de Chia “Mermelight” como una solución sostenible, saludable y sobre todo respetando los parámetros exigidos por la Organización Mundial de la Salud para las personas con diabetes.



Características creativas e innovadoras

- Insumo principal la Chia
- Endulzantes naturales (stevia, sirope o arce, fructuosa)
- Usos de etiquetas biodegradables (PLA, PHA)
- Presentaciones de 150 ml ,200 ml ,350 ml y 500 ml
- Envases de vidrio





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>La falta de interés en la elaboración de productos agroindustriales beneficiosos para pacientes con Diabetes.</p>	<p>Solución</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Elaborar una mermelada con el insumo principal de semillas de chía. ●Utilizar como endulzante natural la stevia, cilope o arce y la fructosa. ●Selección de insumos bajo estándares de calidad 	<p>Propuesta de valor</p> <p>“Mermelight endulza tu vida sin miedo” Venta de mermelada elaborada con insumos de primera calidad y beneficioso para personas con diabetes y aquellas que deseen prevenir esta enfermedad.</p>	<p>Ventaja especial</p> <p>Ser una mermelada que combate la diabetes. Ofertas de nuestros productos y envío exclusivos a los clientes.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Para todas aquellas personas preocupadas por su salud ● Personas que padecen con Diabetes
	<p>Métricas claves</p> <p>Gráfico web Incremento a nuevos clientes Recurrencia de clientes</p>		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ventas directas ● Ventas en portales-web 	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Adquisición de insumos (Chia, fresas, limón, agua, sirope o arce, fruta fresca o congelada) ● Transporte de personal ● Envases ● Etiquetas Biodegradables ● Energía eléctrica, agua, gas 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Venta online ● Tienda en línea ● Ventas directa ● Venta a minoristas 		



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con las tiendas y supermercados. • Colaborar influencers que promocionen nuestro producto. • Familiares y amigos 	<p>Actividades claves</p> <p>Llevar nuestro producto a eventos donde se incentiva consumo local para darlo a conocer.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>“Mermelight endulza tu vida sin miedo” Venta de mermelada elaborada con insumos de primera calidad y beneficioso para personas con diabetes y aquellas que deseen prevenir esta enfermedad. Nuestro producto ofrece la posibilidad de disfrutar una mermelada de frutas con propiedades</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación • Porciones para las tiendas y supermercados • Plan de lealtad (regalos por la fidelidad de los clientes) 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para todas aquellas personas preocupadas por su salud • Personas que padecen con Diabetes
<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materias primas • Colaboradores capacitados • Grado de satisfacción de los clientes 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas directas • Redes sociales • Anuncios en facebook 		
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos • Materiales directos • Materiales indirectos 			<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta online • Tienda en línea • Ventas directa • Venta a minoristas 	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe