



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: HUMIDIFICADOR DEMAPRO

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ingenieria

Carrera: Multi Carrera

Curso: INCUBACIÓN EMPRESARIAL

I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	MEZA BUSTENCIA Paul	71499399	Ingeniería	Huancayo
2	TERREROS YALLICO Andre	70655147	Ingeniería	Huancayo
3	OSORIO LOBATON Gianpol	75453151	Ingeniería	Huancayo
4	CALIXTO MANYARI Brayan	71499449	Ingeniería	Huancayo
5	QUILCA PAMPA Yannira	71230496	Ingeniería	Huancayo
6	MORALES BORJA Kevin	71799505	Ingeniería	Huancayo

Asesor:

Angela Elizabeth Olivera Ponce



## Identificación del problema

Los ambientes en cualquier tipo de edificio tienden a contaminarse por el mismo calor, humedad y distintos factores ambientales.

El problema contemporáneo que enfrentamos con el virus sars cov 2 covid 19, el cual se esparce por el medio ambiente.

La limpieza es indispensable en toda vivienda o edificio pero no te da la seguridad que te brinda una desinfección ya que ésta elimina micro organismos que puedan seguir presentes después de la limpieza.



## Características creativas e innovadoras

Es sabido que el aire frío y seco que tenemos en invierno ayuda al virus a propagarse entre las personas y según aumenta la humedad, principalmente durante la primavera y el verano, el riesgo de transmisión del virus a través de partículas en el aire disminuye, la clave parece estar entre un 40% y un 60% de humedad relativa, siendo el sars cov 2 2019 un peligro inherente en la sociedad pese a las vacunas ya desarrolladas en el país, el HUMIDIFICADOR DEMAPRO nos brindara una desinfección segura para reducir el contagio en ambientes cerrados, dando solución y teniendo en cuenta la importancia que hoy en día se le da a las desinfecciones por las leyes sanitarias para el funcionamiento de establecimientos se ha adaptado la solución de un humidificador común a DEMPRO que no solo nos brinda una desinfección segura también genera un aroma agradable al ambiente y sensación de relajación.



Lean Canvas



<p><b>PROBLEMA</b></p> <p>Los ambientes en cualquier tipo de edificio tienden a contaminarse por el mismo calor, humedad y distintos factores ambientales.</p> <p>El problema contemporáneo que enfrentamos con el virus <del>sars cov 2 covid</del> 19, el cual se esparce por el medio ambiente.</p> <p>La limpieza es indispensable en toda vivienda o edificio pero no te da la seguridad que te brinda una desinfección ya que ésta elimina micro organismos que puedan seguir presentes después de la limpieza.</p>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <p>El humidificador desinfecta ambientes sin generar inconvenientes ya que presenta un aroma agradable pudiendo brindar una seguridad para la salud en estos tiempos de <del>sars cov 2 covid</del> 19.</p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR ÚNICA</b></p> <p>A lo largo de la pandemia todos hemos establecidos protocolos de salud, que es la desinfección personal y ambiente donde habitamos, para ello exige un gasto extra para poder tener los protocolos de salud, lo cual con nuestro producto sería un ahorro extra ya que cuenta con desinfección a gran medida y con aromas al gusto del cliente, a precios bajos.</p>	<p><b>VENTAJA ESPECIAL</b></p> <p>Nuestro humidificador DEMAPRO no solo cumple la función de desinfectante sino además nos sirve como aromatizante</p>	<p><b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b></p> <p>Personas de nivel socioeconómico B</p>
	<p><b>MÉTRICAS CLAVE</b></p> <p>Cantidad vendida el primer mes</p> <p>Efecto del uso del producto durante una semana</p> <p>Frecuencia de las compras por mes de los clientes fidelizados</p>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Llamadas</li> <li>• Internet</li> <li>• Local de venta</li> </ul>	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material para la elaboración del contenido del humidificador DEMAPRO</li> <li>• Costes del humidificador como instrumento</li> <li>• Valores fijos según se requiera</li> </ul>			<p><b>FUENTE DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la venta del humidificador DEMAPRO</li> <li>• Por la venta del contenido como recarga para el humidificador DEMAPRO</li> </ul>	





## Business Model Canvas

### Aliados estratégicos

Farmacéuticas  
Proveedor de productos para la fabricación  
Profesional médico  
Diseñadores web  
Tiendas naturistas

### Actividades claves

Elaboración de Humidificadores.  
elaboración de desinfectantes por dosis (hipoclorito, alcohol etílico 70%, concentrado líquido de alcanfor, pino y romero)

### Recursos claves

Tecnología ((humidificador), desinfectante y encapsulador de bacterias.

### Costos

Infraestructura, Estudios Previos, Marketing, Elaboración

### Propuesta de valor

En tiempos contemporáneos y por las medidas sanitarias dictaminadas por el estado, el humidificador nos brinda una posible solución ayudándonos a mantener los ambientes de nuestro hogar desinfectados.

### Relación con el cliente

Personal, Directa: cara a cara.  
Automatizada (app).  
Bonos gratis y descuentos.

### Canales

Redes sociales  
Tiendas  
Páginas Web

### Fuentes de ingreso

Pagos diarios, mensuales de los clientes como hogares, mercados, instituciones, centros laborales (tarjeta de crédito, efectivo)

### Segmento de cliente

Usuarios que busquen desinfección y prevención en Huancayo  
Personas de nivel socioeconómico B



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)