



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos de negocio**, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: “Elaboración de galletas a base de quinua”

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Multifacultad

Carrera: Multicarrera

Curso: Incubación Empresarial I





Growth Center
Continental



Emprendimiento

Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Talavera Auqui Marghory Diana	76691055	Arquitectura	Huancayo
2	Salvatierra Crispin Braiham	75977141	Ing. Empresarial	Huancayo
3	Lucero Ticona Valero	72268662	Ing Industrial	Arequipa
4	Geraldine Sarmiento Pariona	72146441	Ing. Civil	Huancayo
5	Rocha Damian Alexandra	73507505	Ing. Empresarial	Huancayo
6	Salinas Lazo María Lizbeth	70400364	Adm. y Negocios Int.	Huancayo
7	Broydelis Rosas Fano	73878591	Ing Empresarial	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Identificación del problema

El hecho de estar varios días y semanas en casa podría ser efectivo contra el COVID-19, pero alimentará una pandemia que azota a más de 1.900 millones de adultos con sobrepeso en el mundo y más de 650 millones de obesos, según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

A la devastación que deja día a día el número de muertos y contagiados por el nuevo coronavirus, las consecuencias en el ámbito económico con fuertes caídas de las bolsas e inminentes crisis financieras, el virus dejaría otra marca que perdurará en el tiempo: está haciendo que las personas engorden.

Para afrontar estos problemas causados por el nuevo contexto en el que vivimos se decidió buscar una solución a **¿Qué snacks consumir sin el riesgo de aumentar considerablemente de peso?**





Características creativas e innovadoras

DIVERSIDAD DE FORMAS

BARRAS



PALITOS



CIRCULARES



EMPAQUE ECOAMIGABLE





Lean Canvas

Problema <ul style="list-style-type: none">- Personas con pocas opciones de alimentación saludable- Personas que carecen de masa muscular	Solución <ul style="list-style-type: none">- Variedad de Galletas Nutricionales Saludables	Propuesta de valor <p>Snack saludable sin riesgo de aumento considerable de peso</p> <p>Práctico y fácil de consumir</p>	Ventaja especial <ul style="list-style-type: none">- Elaborado artesanalmente y con insumos nutritivos.- Incluye empaque ecoamigable	Segmento de cliente <ul style="list-style-type: none">- Personas ectomorfas con la necesidad de incrementar masa muscular que viven en las ciudades de Huancayo, Arequipa y Lima.
	Métricas claves <p>Número de galletas vendidas por mes</p> <p>Número de cliente nuevos por mes.</p>		Canales <ul style="list-style-type: none">- Venta directa- Venta online y redes sociales.	
Costos <ul style="list-style-type: none">- Materia prima (avena, huevo, aceite de oliva o coco, panela o stevia)- Empaques biodegradables- Energía eléctrica, agua y gas			Fuentes de ingreso <ul style="list-style-type: none">- Ingreso por venta de galletas de quinua- Pago en efectivo o mediante yape o pin.	



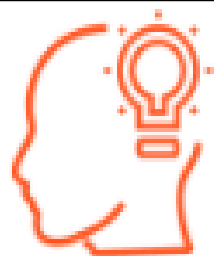
Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <p>-Proveedores de ingredientes(GESA,Bodega “Gemelas”, “Tienda María”,”Mass”, ”Don Tito”) -Familiares(Préstamo-Alquiler de hornos,Asesoramiento)</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Promoción mediante redes sociales</p> <p>Proceso productivo de calidad</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Snack saludable sin riesgo de aumento considerable de peso</p> <p>Práctico y fácil de consumir</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Descuento del 6% por ventas mayores a 6 unidades</p> <p>Responder dudas claramente</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Personas ectomorfas con la necesidad de incrementar masa muscular que viven en las ciudades de Huancayo, Arequipa y Lima.</p>
<p>Recursos claves</p> <p>Materia prima (quinua) Horno Conocimiento sobre la elaboración del producto</p>			<p>Canales</p> <p>Venta directa</p> <p>Venta online y mediante redes sociales</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales directos - Materiales indirectos - Servicios básicos 			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Ingresos por venta de galletas de quinua</p> <p>Pago en efectivo o mediante yape o plin</p>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe