



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: Galletas "Nutri - Delicias"

Categoría: **Modelo de negocio**

Facultad: CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera: MEDICINA HUMANA

Curso: EMPRENDIMIENTO E  
INNOVACIÓN





Integrantes del equipo

| N° | Apellidos y nombres         | DNI      | Carrera         | Sede     |
|----|-----------------------------|----------|-----------------|----------|
| 1  | Aliaga Jiménez, Paola.      | 71071743 | Enfermería      | Huancayo |
| 2  | Lazo Baldeón, Jeff.         | 48651487 | Derecho         | Huancayo |
| 3  | Vilca Aguilar, Zhandy.      | 46263631 | Derecho         | Huancayo |
| 4  | Villa Laurente, Jean Pieer. | 77331710 | Arquitectura    | Huancayo |
| 5  | Zumaeta Clemente, Daniela.  | 74731360 | Medicina Humana | Huancayo |

Asesor: Lic. Ines Villafuerte Victoria



## Identificación del problema

Como grupo se escogió un tema que afecta a muchas personas, con respecto a la mala alimentación que tienen las personas con el consumo de alimentos no nutritivos como comida chatarra, snack, etc.

Por ello nuestro grupo tomó como problema principal el consumo excesivo de alimentos no nutritivos.

La comida rápida es una de las preferencias para muchos a la hora de comer. Su precio accesible y su fácil obtención son propiedades que la caracterizan. Cadenas nacionales, como internacionales, ofrecen actualmente este tipo de comida. Además, se la puede encontrar en las afueras de las instituciones educativas donde niños y jóvenes acuden en su búsqueda. Puestos de hamburguesas, papas fritas y hot dogs en las calles y paradas de buses se suman a la oferta que influye que esta comida sea de gran consumo.(Comercio, 2014).



## Características creativas e innovadoras

Como grupo de trabajo nuestras características innovadoras y creativas son:

- La implementación de nuevos sabores
- Proceso de mejora de distribución
- El mejoramiento de propagandas de nuestro producto
- Implementación de productos más naturales
- Implementación de mensajes de motivación



## Business Model Canvas

### ASOCIACIONES CLAVES

Familiares  
Socios  
Distribuidores  
Proveedores de:  
Materia prima y empaque.

### ACTIVIDADES CLAVE

Desarrollo de relaciones claves con proveedores y proveedor de empaque.

### RECURSOS CLAVES

Dinero.  
Máquina.  
Horno electrico  
Equipo de oficina y caja.

### PROPUESTA DE VALOR

1.- El consumo de nuestras galletas se reducirán los índices de consumo de comida chatarra, snacks.  
2.- Brindaremos mayor satisfacción y nutrición a nuestros consumidores.  
"BOCADITOS DE VIDA"

### RELACIONES CON CLIENTES

Oferta.  
Promociones.  
Se realizará degustaciones.

### CANALES

Punto de ventas directas en tiendas autorizadas.

### SEGMENTOS DE MERCADOS

Modelo de Negocio

### ESTRUCTURA DE COSTO

Costo directo  
Costo indirecto

### FUENTES DE INGRESOS

Los ingresos seran por la venta de las galletas NUTRI - DELICIAS.



Lean Canvas



|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <p><b>Problema</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Alto consumo de productos no nutritivos.</li> <li>•Altos índices de sobrepeso en el Perú</li> </ul>   | <p><b>Solución</b></p> <p>Crearemos una galleta con alto valor nutritivo para el mercado</p> <p>Galletas NUTRI DELICIAS es un producto light.</p> | <p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>1.- El consumo de nuestras galletas se reducirán los índices de consumo de comida chatarra, snacks.</p> <p>2.- Brindaremos mayor satisfacción y nutrición a nuestros consumidores.</p> <p><b>“BOCADITOS DE VIDA”</b></p> | <p><b>Ventaja especial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Somos la única empresa que apuesta por productos nutritivos</li> <li>• GALLETAS NUTRI - DELICIAS cuenta con una plataforma web interactiva</li> </ul> | <p><b>Segmento de cliente</b></p> <p><b>GEOGRÁFICO:</b><br/>Provincia: Huamanga<br/>Región: Ayacucho</p> <p><b>DEMOGRÁFICO:</b><br/>• Personas de los niveles socioeconómicos A y B</p> <p><b>SEGMENTACIÓN DE MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas de 06 – 60</li> </ul> |
| <p><b>Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima Costo de distribución</li> <li>• Estudio en nutrición avanzados</li> <li>• Plan estratégico de marketing Pago a trabajadores</li> <li>•</li> </ul> |   | <p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <p>Al ser un productos rico y nutritivo las empresas querrán afianzarse con nosotros</p> <p>Ofreceremos precios especiales por la compra al mayor</p>   |   |   |



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)