



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del proyecto: BE FREE

Categoría: **Proyectos de inversión**

Facultad: Ingeniería

Carrera: Ingeniería Civil

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	CLEMENTE TAIPE Fernando	77422791	Ingeniería Civil	Huancayo
2	CONTRERAS CASTRO Johnny	74833611	Ingeniería Civil	Huancayo
3	GARCÍA RIOS Rosysela	70301477	Ingeniería Civil	Huancayo
4	COLACHAGUA ORE Sariah	72675113	Administración y Finanzas	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

El modelo del negocio surge que actualmente existe aún prendas de vestir que están predestinadas a usar por un género en específico, quitando la libertad a las personas mostrarse como quieren hacerlo, ya que cada uno tiene su propia esencia.

Somos una tienda online de venta de ropas para ambos géneros, con mucha variedad de diseños, tenemos precios accesibles a todos nuestros clientes.

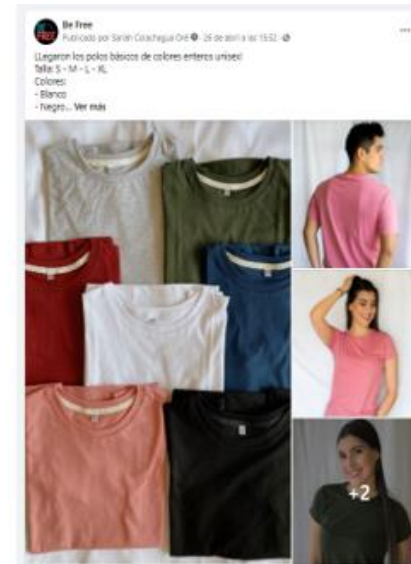
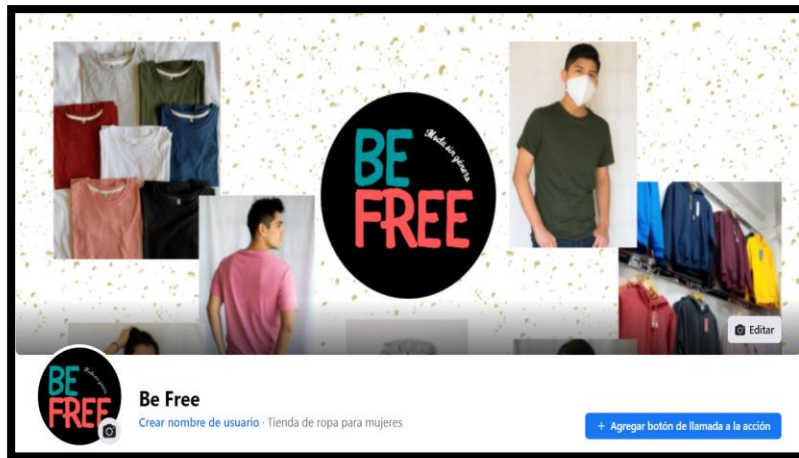
Animamos a las personas a participar del e-commerce de manera segura, rápida y sin salir casa con envió a domicilio gratuitos en el distrito de Huancayo, así mismo contamos con muchas formas de pago.



Ficha técnica del proyecto

Este proyecto trabaja con un sistema E-commerce por medio de la plataforma de Facebook, por el cual se realiza el marketing, ya que tras la coyuntura actual de la pandemia esta red social es la más utilizada para realizar las ventas online. Es por ello que este método de venta ayuda a la comercialización segura de los productos sin necesidad de tener un local con mucha concurrencia de personas.

<https://www.facebook.com/Be-Free-103462418548297>





Financiamiento del proyecto

CUADRO DE INVERSIONES				
CONCEPTO	U.M.	CANT	P.UNIT	TOTAL
1 ACTIVOS FIJOS				
MUEBLES Y ENSERES				
Mesa de trabajo	unid.	1	120	120
silla	unid.	2	20	40
			SUB-TOTAL	160
2 CAPITAL DE TRABAJO				
Costos variables polera	semana	1	180	180
Costos variables polo	semana	1	66	66
Costos y gastos fijos	semana	1	74.4	74.4
			SUB-TOTAL	320.4
3. GASTOS PREOPERATIVOS				
Reunión con el proveedor	visitas	2	5	10
			SUB-TOTAL	10
				490.4



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe