



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del proyecto: MALAFAMA Macerados Artesanales

Categoría: Proyectos de inversión

Facultad: Ingeniería

Carrera: Multicarrera

Curso: Incubación Empresarial 2





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Osorio Lobaton Gianpol Samuel	75453151	Ingeniería civil	Huancayo
2	Pariona Avellaneda Julio Cesar	74311480	Ingeniería civil	Huancayo
3	Paucar Huaman Isaac	70943103	Ingeniería mecatrónica	Huancayo
4	Peña Poma Kevin Jeanpol	74886055	Ingeniería de minas	Huancayo
5	Pérez Nuevo Carlos	70310372	Arquitectura	Huancayo
6	Pucuhuayla Collachagua Mishell	72548120	Ingeniería civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

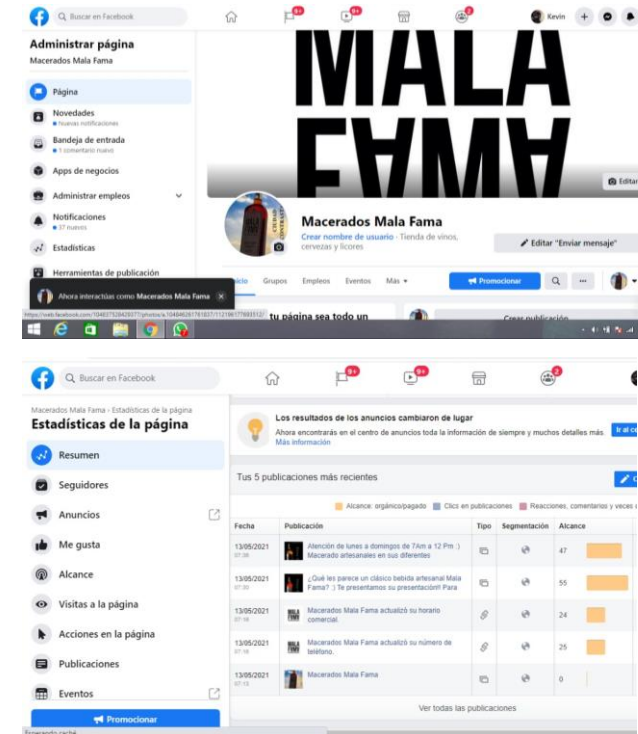
Malafama es un bebida macerada artesanal que nace a partir de la necesidad de compartir con los amigos y familiares momentos de felicidad y diversión con los macerados Malafama.

Motivo por el cual nosotros buscamos ofrecer estos macerados como emprendimiento la cual esta dedicada a la comercializando de nuestro producto, todo esto respetando las medidas de seguridad que demanda nuestra realidad.



Ficha técnica del proyecto

Página E-commerce de MalaFama :
Nuestra página consta en ofrecer un sitio comercial en Facebook en el cual describimos las características y estructura de nuestra página E-commerce .
https://www.facebook.com/Macerados-Mala-Fama-104837528429377/photos/?ref=page_internal





Financiamiento del proyecto

FLUJO DE CAJA
INVERSIÓN

INVERSIÓN	
ACTIVOS FIJOS	S/. -
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 205.00
GASTOS PREOPERATIVOS	S/. 35.00
TOTAL	S/. 240.00

El costo de capital de trabajo será abonado por los participantes del proyecto de manera equitativa



Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe