



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del plan de negocio: Pastelería - “Pandaderia pastelería fina”

Categoría: Planes de negocio
Facultad: Administración e Ingeniería
Carrera: Multi-carreras
Curso: Incubación empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Artica Palomino Fiorella Stephanny	77094405	Ingeniería Industrial	Huancayo
02	Apaza Dlaz Miriam	77036015	Administración y negocios internacionales.	Arequipa
03	Araujo Mayorca Diego	77173960	Ingeniería Civil	Huancayo
04	Alanya Almonacid Faifer	47835741	Ingeniería Civil	Huancayo
05	Avelino Lopez Jercy Alexis	72959797	Ingeniería Mecatrónica	Huancayo
06	Alcantara Jacobi jhimer	75380396	ingeniería eléctrica	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



Descripción de la idea de negocio

“Pandaderia” pastelería fina es una pastelería especializada en producir tortas de manera personalizada sea en chantilly o fondant. Apoyado de una plataforma E-commerce para su expansión y reconocimiento en todo el Valle del Mantaro.





Características creativas e innovadoras

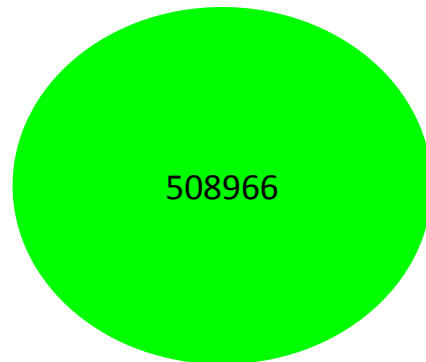
Nuestro negocio se fue innovando y dada la pandemia se creó una plataforma en Facebook para el aumento de las ventas, como también se generó videos promocionales y actividades participativas con el público. También se agregó una promoción del 10% de descuento por su respuesta en una encuesta por mandar a hacer una torta también la efectividad y seguridad a realizar la entrega de nuestro productos.





Segmentación

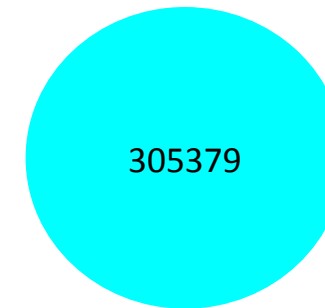
POBLACIÓN DEL VALLE DEL
MANTARO



Fuentes de
información



POBLACIÓN POTENCIAL



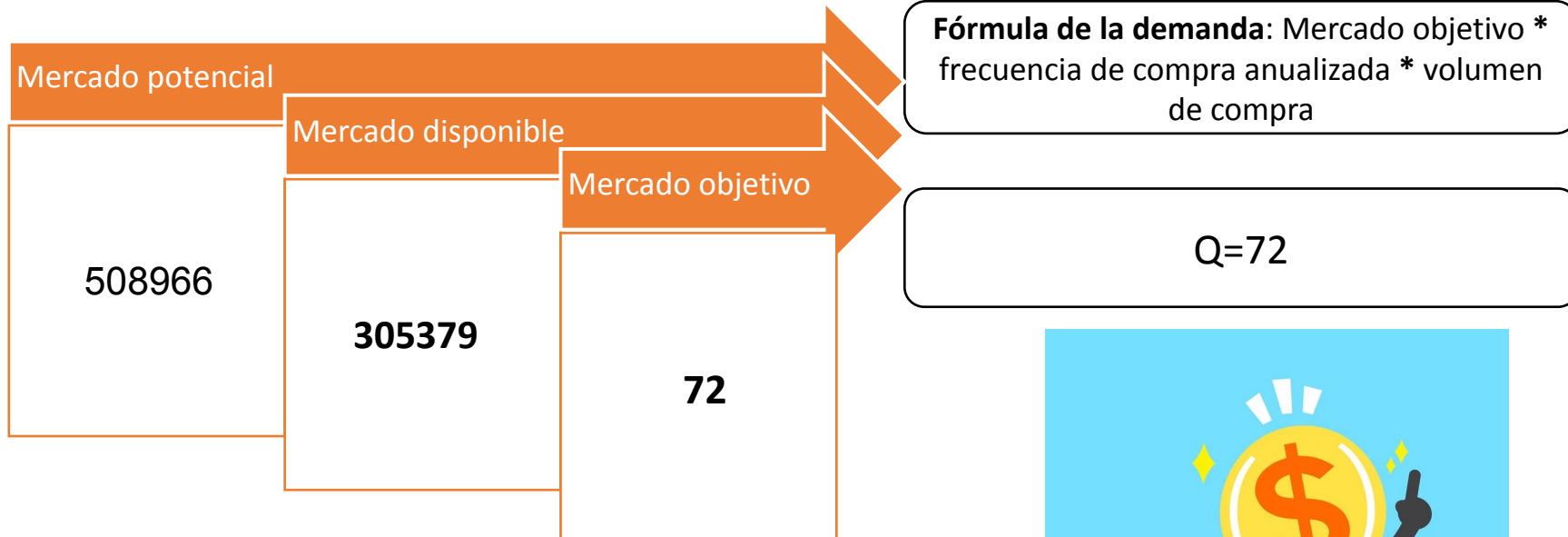
INEI 2007



Identificación de los mercados

Mercados

Demanda





Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado potencial	N°	508966	508966	508966	508966	508966
Mercado disponible	N°	305379	308738	312134	315567	319038
Mercado objetivo	N°	72	73	74	75	76
Frecuencia de compra	N° de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	72	73	74	75	76
Precio unitario	S/	90	90	90	90	90
Ingresos totales	S/	6480	6570	6660	6750	6840

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI 2007



Ficha técnica del producto



NOMBRE DEL PRODUCTO

Torta Free Fire

DESCRIPCION

Torta sin lactosa y bajo en azucar



CODIGO :	TOR25
FECHA :	

Pandadería Pastelería fina.

@PandaderiaPasteleriaFina · Compras

TAMAÑOS

PEQUEÑAS	10 personas
MEDIANAS	15 a 17 personas
	20 a 24 personas
GRANDES	< 30 personas

CONDICION DE CONSERVACION Y TRANSPORTE

A temperatura ambiente 3 dias, en frio 1 semana

ENVASADO,PRESENTACION Y LOGISTICA

EMBALAJE	Caja de carton, reforzado en base.
CONSUMO PREFERENTE	no mas de tres dias





Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Colectivo
Según el tamaño	Micro empresa
Según la actividad	E-commerce
Según el origen del capital	Privados

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	RER



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 0.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 320.40
	Costos variables	S/ 373.62
Total de gastos pre operativos	Publicidad	S/ 30.00
Total de inversión		S/ 724.02

Interpretación del cuadro de inversión: Nuestra inversión es de s/ 724.02 a base de la elaboración de tortas en fondant y tortas en chantilly



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



Pandadería pastelería fina

Hecho para ti



Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe