



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: Plataforma E-Commerce Phasminas

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ingeniera

Carrera: Civil y Eléctrica

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	López Mallqui Yelson	75678141	Ing. Civil	Huancayo
2	Lozano Santiago Saúl	41039395	Ing. Civil	Huancayo
3	Medina Quiñonez Raphael	74122505	Ing. Eléctrica	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán José Antonio



## Identificación del problema

La reacción de los peruanos ante los primeros meses de pandemia no fue nada favorable, pues aceptar ese “nuevo estilo de vida” era como una premonición al cierre parcial y/o total de sus negocios, pues en comparación con los países desarrollados, a los peruanos les costó y les sigue costando el trabajo de concretar una venta mediante una plataforma online.

La adaptabilidad al mundo digital, viene siendo el talón de Aquiles de los peruanos, y este cambio dependerá con base de una buena estrategia y adopción de nuevas tecnologías digitales, para poder atraer la preferencia del consumidor hacia sus canales de venta online.

FUENTE: <https://likecom.pe/el-rubro-textil-una-oportunidad-para-el-emprendimiento/>



Características creativas e innovadoras

- El incremento de ventas que hay en estos tiempos por internet.
- Se ofrece que el envío es mas rápido y seguro a comparación de otros proveedores.
  - Se brinda un tema de garantía con respecto al producto que se ofrece.
    - Se brinda todo tipo de pago para mayor facilidad del cliente.
  - Se ofrece diferentes variedades en nuestra plataforma para gusto del cliente.



Lean Canvas

<b>Problema</b>  En estas épocas de Frio se debe tener cuidado con las enfermedades aun mas por las actual coyuntura (Covid 19)	<b>Solución</b>  Se presenta una variedad de productos a bajo precio al alcance de sus bolsillos	<b>Propuesta de valor</b>  La pashmina es un tipo de tejido de lana de cachemira y de otros tipos de materiales (como seda) y también fibras artificiales	<b>Ventaja especial</b>  Velocidad de reparto que se ofrece. Chat Business	<b>Segmento de cliente</b>  Mujeres de la provincia de Huancayo que les gusta la moda desde los 15 años de edad a mas
	<b>Métricas claves</b>  Cantidad de ventas Cantidad de Proveedores		<b>Canales</b>  Redes Sociales Whatsapp Facebook Delivery	
<b>Costos</b>  Marketing Online Distribución de productos		<b>Fuentes de ingresos</b>  Tarjeta de Crédito Yape Efectivo		



Business Model Canvas

<b>Aliados estratégicos</b>  Mayoristas de Gamarra	<b>Actividades claves</b>  Compra al por mayor. Disponibilidad del producto en las redes sociales Realizar la publicidad del producto	<b>Propuesta de valor</b>  La pashmina es un tipo de tejido de lana de cachemira. Este término se utiliza para referirse a los tejidos fabricados con ella. Se suelen hacer con mezclas de cachemira con otras fibras (como seda) . Incluso se ha hecho la mezcla con fibras artificiales, tipo viscosa.	<b>Relación con el cliente</b>  Redes sociales donde se informará sobre el uso de pashmina.	<b>Segmento de cliente</b>  Mujeres de la provincia de Huancayo que les gusta la moda desde los 15 años de edad a más.
	<b>Recursos claves</b>  Personal calificado Conocimiento		<b>Canales</b>  Redes Sociales (Whatsapp, Facebook) Delivery	
<b>Costos</b> Marketing online Compra de materia prima y etiquetas Marketing en medios de comunicación			<b>Fuentes de ingreso</b>  Tarjeta de crédito y débito  Yape, Efectivo	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe