



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

### DISTRIBUCIÓN Y ASESORAMIENTO DE GALLETAS NUTRI-H

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Multi Facultad

Carrera: Multi Carrera

Curso: Incubación empresarial I





Integrantes del equipo

| N° | Apellidos y nombres             | DNI      | Carrera          | Sede     |
|----|---------------------------------|----------|------------------|----------|
| 1  | Almerco Yalico, Ángel           | 70303277 | ingeniería Civil | Huancayo |
| 2  | Huaripata Juan de Dios, Danitza | 70279252 | Ingeniería Civil | Huancayo |
| 3  | Sulluchuco Lazo, Victor         | 70107505 | Ingeniería Civil | Huancayo |

Asesor:



## Identificación del problema

En el Perú en los últimos años viene afectando la anemia en un 43,6% a los niños menores de tres años siendo los más vulnerables de la sociedad. Nosotros como grupo de estudiantes buscamos ingresar al mercado como distribuidores de las galletas nutri H esta galleta es de gran ayuda para combatir la anemia tanto en niños como en personas adultas.



### Características creativas e innovadoras

- Nuestra idea de negocio cuenta con una planificación y agendamiento en la entrega de las galletas Nutri H.
- Resolvemos los problemas de logística con una gestión y optimización de rutas.
- Nuestra idea de negocio cuenta con una reducción de incertidumbre y Satisfacción de los Clientes
- Contamos con un seguimiento de las entregas para una entrega satisfactoria.
- Tenemos respaldo de entregas para satisfacción de nuestros clientes.



Lean Canvas

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <b>Problema</b><br>-Problemas Logísticos: gestión y optimización de rutas<br>-Seguimiento y Control de las entregas | <b>Solución</b><br>Distribución de galletas nutritivas de Quinoa, Kiwicha, Cacao.   | <b>Propuesta de valor</b><br>-Distribución de galletas Nutri H, galletas que combaten la anemia en corto tiempo.<br>- Empaques reciclables. | <b>Ventaja especial</b><br>-Excelente trato y servicio al cliente.<br>-Empaque ecológico y diversidad de sabores.<br>- Precio cómodo. | <b>Segmento de cliente</b><br>- Padres de familia (niños con problemas de nutrición)<br>- Jóvenes con problemas de nutrición. |
|   | <b>Métricas claves</b><br>- Optimización del tiempo de entrega.<br>- Recurrencia de clientes.<br>- Incremento de ventas.<br>- Incremento de clientes. |   | <b>Canales</b><br>- Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp).<br>- Radio y Tv locales.<br>- Entrega a domicilio.                |   |
| <b>Costos</b><br>- Marketing online.<br>- Personales.   |   |   | <b>Fuentes de ingreso</b><br>- Pagos en línea (visa, mastercard).<br>- Transferencias Bancarias.<br>- Pago en efectivo-               |   |



Business Model Canvas

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p><b>SOCIOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ing. Julio Garay Barrios.</li> <li>- Centros comerciales.</li> <li>- Bodegas.</li> </ul> | <p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de galletas nutritivas de Quinoa, Kiwicha, Cacao.</li> </ul> | <p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Distribución de galletas Nutri H, galletas que combaten la anemia en corto tiempo.</p> <p>Los empaques del producto serán con empaques reciclables - ecoamigables</p> | <p><b>RELACIÓN CON CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelente trato y servicio al cliente.</li> <li>- Empaque ecológico y diversidad de sabores.</li> <li>- Precio cómodo.</li> </ul> | <p><b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niños y niñas (mayores de 5 años).</li> </ul> |
| <p><b>RECURSOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso humano.</li> <li>- Infraestructura física.</li> <li>- Vehículos.</li> </ul>    |  |   | <p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp).</li> <li>- Radio y Tv locales.</li> </ul>   |  |
| <p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing online.</li> <li>- Personales.</li> </ul>                              |  |   | <p><b>FUENTE DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pagos en línea (visa, mastercard).</li> <li>- Transferencias Bancarias.</li> <li>- Pago en efectivo.</li> </ul>                      |  |



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





# Emprendimiento

**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720**  
**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**