



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: Detalles y regalos personalizados en MDF

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Multifacultad

Carrera: Multidisciplinario

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Böttger Alvarez Gracy	71266544	Ing. Empresarial	Huancayo
2	Cajachagua Guerreros Diego Ricardo	74686647	Ing. Civil	Huancayo
3	Carbajal Socualaya Geraldine	72541830	Administración y Marketing	Huancayo
4	Cerrón Valenzuela Royer Emerson	73593332	Arquitectura	Huancayo
5	Chanca Lihua Newthon Smith	74898962	Ing. Civil	Huancayo
6	Chura Huanco Shirley Kassandra	74991049	Ing. Industrial	Arequipa

Asesor: Alvarez Huamán José Antonio



Identificación del problema

Según el Diario Correo cerca del 50% de peruanos adquieren 3 o más regalos para obsequiar en fechas festivas. Las variables más representativas en la búsqueda de los obsequios son la calidad, precio y presentación; sin embargo, si se desea incorporar un detalle adicional, el precio incrementa considerablemente. Ante este problema nosotros hemos propuesto la elaboración y comercialización de detalles y regalos elaborados en MDF, un material que puede ser diseñado de acuerdo a los requerimientos del cliente de forma rápida, a bajo precio y con una presentación minimalista.



Características creativas e innovadoras

Se ofrece artículos a un bajo costo que sea accesible al mercado con una experiencia agradable a cada uno de los clientes, brindando un producto sencillo pero con alta calidad y expresión artística por la simplicidad y los detalles bien definidos.

El material que se utiliza en los detalles y regalos personalizados en MDF, es un material natural y reciclable con excelentes propiedades, hecho a partir de residuos celulósicos.





Lean Canvas

Problema

Costos excesivos en los detalles y regalos.
Detalles y regalos estándar.

Solución

Obsequios personalizados y a un precio módico.

Métricas claves

Precios
Materiales
Relación con el cliente
Espesor

Propuesta de valor

Productos en MDF laminados con vinil textil.
Diseños listos para ensamblar de manera sencilla.

Ventaja especial

Diseño y entrega de los productos de forma rápida.

Canales

Venta directa
Redes sociales (FaceBook, WhatsApp)
Página web
Catálogo de producto

Segmento de cliente

Personas con un rango de edad de 22 - 50 años.
Venta a tiendas de detalles y regalos (minoristas)

Costos

Materia prima: Material MDF, vinil
Energía eléctrica
Cortadora laser
Adquisición de las epp's
Mantenimiento de maquinaria

Fuentes de ingreso

Venta directa de cajitas en MDF
Transferencia bancaria (BCP, Yape, Banco de la Nación)



Business Model Canvas

Aliados estratégicos

Shandong (proveedor de MDF).
Librería Rosales.
Grafex (proveedor de vinil).
Personas interesadas en consumir nuestro producto.

Actividades claves

Elaboración de los obsequios en MDF
Entrega de productos

Recursos claves

Madera MDF

Propuesta de valor

Productos en MDF laminados con vinil textil.
Diseños listos para ensamblar de manera sencilla.

Relación con el cliente

Asistencia personal
Trato cordial y amigable

Canales

Venta directa
Redes sociales (FaceBook, WhatsApp)
Página web
Catálogo de producto

Segmento de cliente

Personas con un rango de edad de 22 - 50 años.
Venta a tiendas de detalles y regalos (minoristas)

Costos

Materia prima: Material MDF, vinil
Energía eléctrica
Cortadora laser
Mantenimiento de máquinas
Adquisición de las epp's

Fuentes de ingreso

Venta directa de cajitas en MDF
Transferencia bancaria (BCP, Yape, Banco de la Nación)



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe