



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Nombre del emprendimiento: BE - NATURAL

Categoría: Modelos de negocio

Facultad: Ciencias De La Empresa E
Ingeniería

Carrera: Economía, Ingeniería Civil

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	QUISPE ORELLANA, HELEN WENDY	73198246	ECONOMÍA	HUANCAYO
2	CÓRDOVA ACUÑA, MICHELLE ESTEFANI	74902383	ADM. Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	HUANCAYO
3	LOZANO SANTIAGO, SAÚL	41039395	ING. CIVIL	HUANCAYO

Asesor: OLIVERA PONCE, ANGELA ELIZABETH



Identificación del problema

En la actualidad el mundo se encuentra en una crisis muy fuerte y sin duda esto pasará a la historia,, actualmente el covid 19 es causante de muchas muertes p, por lo que muchos de nosotros cambiamos nuestra forma de vivir , nuestra forma de cuidar nuestros espacios personales

Como lo que sucedió a principios de este estado de emergencia quizás por mala información o por miedo , muchos peruanos quedaron sin recursos para para protegerse de este virus.





Características creativas e innovadoras

- ❖ El incremento de las ventas que hay en estos tiempos por internet.
- ❖ Se ofrece un servicio mas rápido y seguro a comparación de otros proveedores.
- ❖ Se dará una garantía con respecto al producto que se ofrece.
- ❖ Se brinda toda facilidad de pago para mayor facilidad del cliente.
- ❖ Se ofrece diferentes tamaños para gusto del cliente.



Lean Canvas

Problema En estas épocas se debe tener cuidado con las enfermedades aun mas por las actual coyuntura (Covid 19).	Solución	Propuesta de valor Los desinfectantes serán 100% biodegradables además ayudarán a protegerse de los gérmenes y no provocará ningún problema de salud.	Ventaja especial Velocidad de reparto que se ofrece. Chat Business	Segmento de cliente Jóvenes independientes y padres de familia del departamento de Junín, provincia de Huancayo desde los 18 años de edad a más. Preocupados por el medio ambiente y la salud.
	Métricas claves Cantidad de ventas. Cantidad de Proveedores.		Canales Redes Sociales (Whatsapp, Facebook e Instagram) y por Delivery.	
Costos Diseño de envases. Compra de materia prima y etiquetas. Marketing en medios de comunicación.			Fuentes de ingreso Venta de desinfectantes biodegradable. Venta de desinfectantes personalizados (tamaño mediano).	

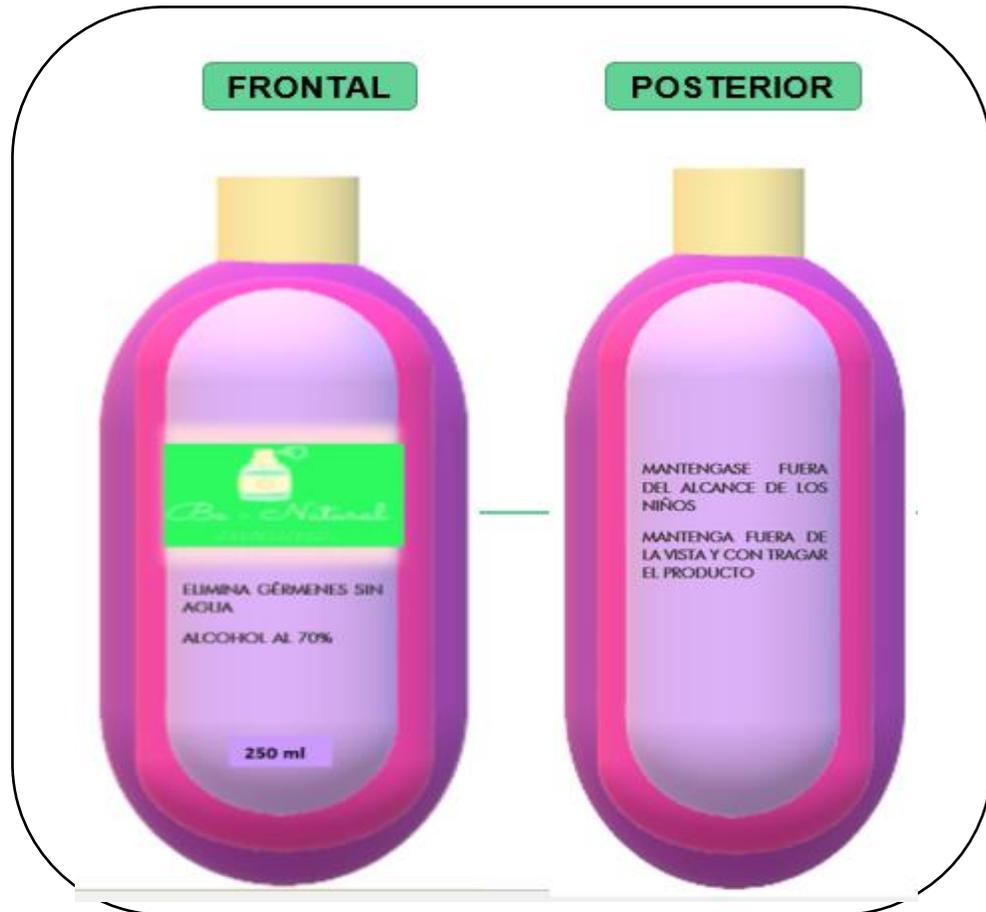


Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <p>MINSA</p> <p>Entidades sanitarias</p> <p>(hospitales, clínicas, farmacias).</p>	<p>Actividades claves</p> <p>Fabricar desinfectantes aromáticos</p> <p>Realizar la publicidad del producto.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Los desinfectantes serán 100% biodegradables además ayudarán a protegerse de los gérmenes y no provocará ningún problema de salud.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Redes sociales donde se informará la importancia de usar un desinfectante además de explicar los tipos de aroma que se presentará.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Jóvenes independientes y padres de familia del departamento de Junín, provincia de Huancayo desde los 18 años de edad a más. Preocupados por el medio ambiente y la salud .</p>
	<p>Recursos claves</p> <p>Personal calificado</p> <p>Conocimiento.</p>		<p>Canales</p> <p>Redes Sociales (Whatsapp, Facebook e Instagram) y por Delivery.</p>	
<p>Costos</p> <p>Diseño de envases.</p> <p>Compra de materia prima y etiquetas.</p> <p>Marketing en medios de comunicación.</p>			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Venta de desinfectantes biodegradable.</p> <p>Venta de desinfectantes personalizados (tamaño mediano).</p>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe