



3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, **Proyectos de inversión**, Planes de negocio y Liderazgo de inspiración 2021-10

Título del proyecto: BIO NATURAL

Categoría: **Proyectos de inversión**

Facultad: **Ingeniería**

Carrera: **Multicarrera**

Curso: **Incubación Empresarial II**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	URRUCHI RUEDA KENYI	71889696	Ing. de Minas	Huancayo
02	VILCA CUMBRERA GABRIELA	72889436	Ing. de Sistemas e Informatica	Huancayo
03	VALLES GASPAR TATIANA	70038442	Ing. Ambiental	Huancayo
04	ZALDIVAR MONTESINOS ANABELLA	74865985	Ing. de sistemas e informática	Huancayo
05	SUAREZ PEREZ MARICIELO	76791543	Ing. Civil	Huancayo
06	VELIZ PASTRANA WILMER	70274979	Ing. Mecánica	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Descripción del proyecto

BIONATURAL

El proyecto consiste en la comercialización de 2 productos medicinales, permitiendo así que nuestros clientes mejoren su estado de salud y calidad de vida. Estos productos brindan componentes medicinales y nutritivos como la alcachofa, la planta de diente de león, la uña de gato, la cola de caballo, la hoja de guanabana y los diuréticos; ayudando así al cuerpo a eliminar el sodio, eliminar toxinas del cuerpo mediante la orina y heces.



Ficha técnica del proyecto

El proceso de comercialización inicia con la adquisición semanal de stock de productos (**Ubolive y Zumo de alcachofa**) de nuestro proveedor, luego para el proceso de almacenamiento de stock empleamos la estrategia por sectores estratégicos lo que nos facilitara el proceso de entrega.

La venta de nuestros productos **Ubolive y Zumo de alcachofa** la realizamos por nuestra plataforma de **E-commerce**, brindando así la facilidad y comodidad de compra para nuestros clientes; en nuestra plataforma también damos a conocer nuestras promociones, los componentes y nutrientes que brinda los productos, métodos de envío y pago, entre otros.

Al momento que nuestros clientes desean adquirir alguno de nuestros productos, se inicia con la adquisición de datos del clientes, luego procedemos al envío del producto por el servicio delivery con todas las medidas de bioseguridad y finalmente se procede al pago del producto o los productos adquiridos.





Financiamiento del proyecto

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Bootstrapping. A continuación se detalla el monto por cada integrante: Anabella: S/. 50.00, Gabriela: S/40.00, Kenyi: S/. 50.00, Maricielo: S/. 40.00, Tatiana: S/40.00, Wilmer: S/. 40.00. Dando un total de: S/ 300.00.

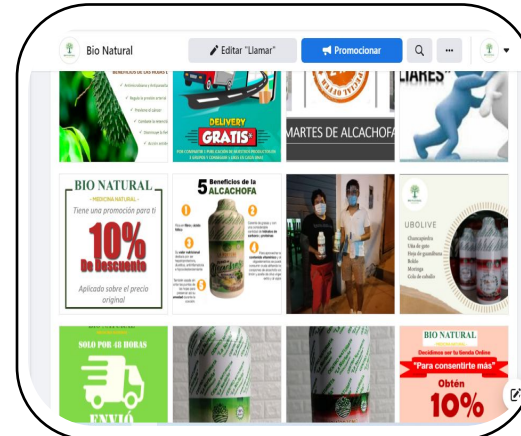
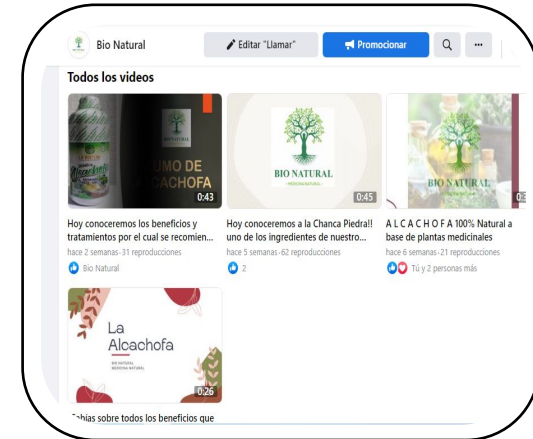
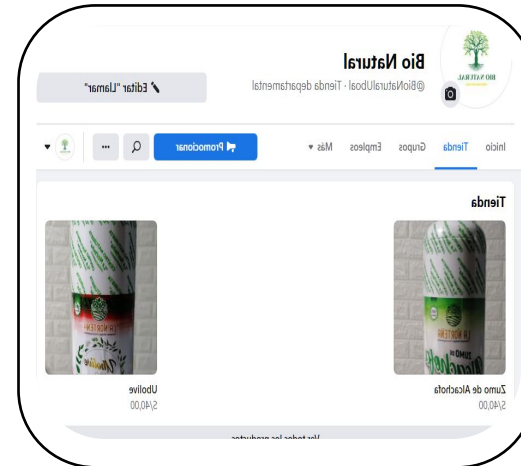
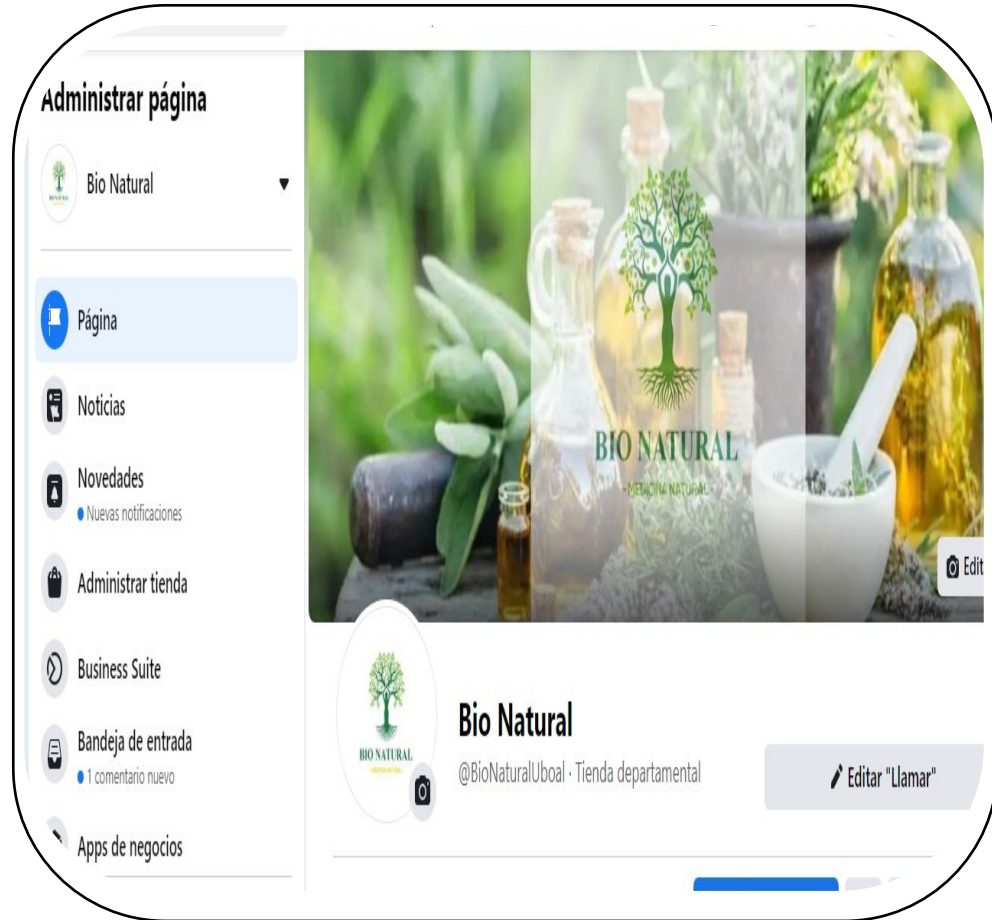
CUADRO DE INVERSIÓN:

	UM	CANTIDAD	P/U	P/T
ACTIVOS FIJO				
				S/. -
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS				S/. -
CAPITAL DE TRABAJO				
COSTOS Y GASTOS FIJOS	SEMANAL	1	S/. 121,50	121,5
COSTOS VARIABLES	SEMANAL	1	S/. 309,60	309,6
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO				431,1
GASTOS PRE OPERATIVOS				
REUNIÓN DE EQUIPO	UND	1	S/. 8,00	S/. 8,00
TOTAL DE GASTOS PO				S/. 8,00
TOTAL DE INVERSIÓN				S/. 439,10
INVERSIÓN INICIAL				S/. 300,00

PRODUCTOS	UBOLIVE	ALCACHOFA			
LOTE	12	6	SEMANAL		
COSTOS VARIABLES UBOLIVE(FABRICANTE)					
ITEMS	UM	CANTIDAD	P/U	P/T	
MERCADERIA	UND	12	S/. 17,00	S/. 204,00	
EMPAQUE(Bolsa)	UND	12	S/. 0,20	S/. 2,40	
TOTAL				S/. 206,40	
COSTOS VARIABLES ALCACHOFA (FABRICANTE)					
ITEMS	UM	CANTIDAD	P/U	P/T	
MERCADERIA	UND	6	S/. 17,00	S/. 102,00	
EMPAQUE(Bolsa)	UND	6	S/. 0,20	S/. 1,20	
TOTAL				S/. 103,20	
COSTOS Y GASTOS FIJOS					
ITEMS	UM	CANTIDAD	P/U	P/T	
ALQUILER DE BICICLETA	SEMANAL	2	S/. 1,00	S/. 2,00	
ALQUILER DE LA PC	SEMANAL	7	S/. 2,00	S/. 14,00	
SERVICIOS	SEMANAL	7	S/. 2,50	S/. 17,50	
MASCARILLAS	SEMANAL	6	S/. 1,50	S/. 9,00	
PROTECTOR FACIAL	SEMANAL	2	S/. 1,00	S/. 2,00	
ALCOHOL	SEMANAL	2	S/. 1,50	S/. 3,00	
ALCOHOL EN GEL	SEMANAL	2	S/. 3,00	S/. 6,00	
MAMELUCO DE SEGURIDA	SEMANAL	2	S/. 25,00	S/. 50,00	
SILLA DE SEGURIDAD	SEMANAL	2	S/. 9,00	S/. 18,00	
TOTAL				S/. 121,50	



Galería de imágenes del proyecto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe