



## 3er Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos de negocio, Proyectos de inversión, **Planes de negocio** y Liderazgo de inspiración 2021-10

**Título del plan de negocio: Academia Incuba**

**Categoría: Planes de negocio**

**Facultad: Multi Carrera**

**Carrera: Ing. Civil y administración  
y negocios internacionales**

**Curso: Incubación Empresarial II**



Ir

ACADEMIA INCUBA



THINK DIFFERENT





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Calzado Cerrón Litta Estefani	76251497	Admi y negocios I.	Huancayo
2	Casallo Ibarra Jesus		Ing. Civil	Huancayo
3	Cerrón Valencia Christian	43493339	Derecho	Huancayo
4	Chero Laureano Luis Jose	47039819	Ing. Civil	Huancayo
5	Condezo Prudencio Cayo C.	72203624	Ing. Civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



## Descripción de la idea de negocio

Brindar servicio de educación virtual para estudiantes de primaria y secundaria con asesoramiento personalizado a sus necesidades académicas.

Academia incuba es una empresa dedicada a la educación virtual. nuestro objetivo principal es mejorar el desempeño académico de los alumnos a precios cómodos y accesibles.

Contamos con docentes que son estudiantes de últimos ciclos de la universidad capacitados en estos temas

Para poder tener contacto con nuestra academia se puede hacer mediante facebook o whatsapp así como también está disponible en marketplace cualquier consulta es atendida a la brevedad posible.





## Características creativas e innovadoras



Contamos y usamos la plataforma meet para el desarrollo de las clases que es una plataforma que no necesita de mucha velocidad de internet además de ello cada una de nuestras salas tiene un máximo de 6 alumnos para que las clases puedan ser de mayor calidad para cada uno de ellos además durante la clase contamos con algunas herramientas educativas extras para poder impulsar su desarrollo académico



## Segmentación

Nuestra segmentación de clientes va dirigida a alumnos de primaria y secundaria que se encuentren en el distrito de Huancayo  
Padres de familia que deseen que sus hijos de 1ero de primaria a 3ero de secundaria que quieran mejorar su aprendizaje en matemática y comunicación.



Fuentes de  
información

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



## Identificación de los mercados

### Mercados

#### Mercado potencial

Alumnos que se encuentran en los últimos años de la secundaria, y tienen problemas de aprendizaje de alguna asignatura de ciencias.

#### Mercado disponible

Alumnos de todas las edades que desean reforzar algún curso de ciencias.

#### Mercado objetivo

A valorar los siguientes segmentos la academia Incuba debe centrarse en tamaño y crecimiento de la Academia.

### Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=25 \times 90 \times 90 = 202500$$



### Proyección de ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
Mercado potencial	N°	446	446	446	446	446
Mercado disponible	N°	76	76	76	76	76
Mercado objetivo	N°	25	53,2	53,2	53,2	53,2
Frecuencia de compra	N° de veces	90	90	90	90	90
Volumen de compra	N° de productos	90	90	90	90	90
Demanda	N° de productos	202500	430920	430920	430920	430920
Precio unitario	S/	20	20	20	20	20
Ingresos totales	S/	4050000	8618400	8618400	8618400	8618400

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INI2007



Ficha técnica del producto

**ACADEMIA VIRTUAL PARA ALUMNOS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA**

**NOMBRE:** ACADEMIA INCUBA

**MODALIDAD :** Virtual

**DIRIGIDO A :** Alumnos de primaria y secundaria

**HERRAMIENTAS:** La herramienta que usamos es la plataforma meet

**Tiempo de desarrollo :** 3 veces por semana

**OBJETIVO GENERAL:** Realizar clases de manera virtual para mejorar el rendimiento académico.

**METODOLOGÍA:** Método Asincrónico





Datos del aspecto legal de la empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Empresa colectiva
Según el tamaño	Micro empresa
Según la actividad	Sector terciario - educación
Según el origen del capital	Privado

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	Especial



Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/ 0
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/ 45.7
	Costos variables	S/ 20
Total de gastos pre operativos		S/ 206
Total de inversión		S/ 271.7

Interpretación del cuadro de inversión: No se tienen activos fijos porque los bienes con los que contamos son de alquiler



Marca y slogan del emprendimiento (propuesta de valor)



ACADEMIA INCUBA



*THINK DIFFERENT*



Propuesta de valor:  
Proponemos una academia virtual fuera de lo común con un alto nivel académico y a la vez entretenido, que los pagos que sean al alcance del bolsillo del padre de familia.



# Emprendimiento

**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720**  
**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**