



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: **YANBAL contigo**

Categoría: **Modelo**

Institución: **Universidad Continental**

Facultad: **Ingeniería**

Curso: **Incubación empresarial II**





Integrantes del equipo

| N° | Apellidos y nombres | DNI | Carrera | Sede |
|----|--------------------------|----------|--|----------|
| 1 | Espinoza Herrera Jazmin | 73179403 | Ing. Civil | Huancayo |
| 2 | Meza Muñoz Ener | 71205799 | Ing. Civil | Huancayo |
| 3 | Munguia Pillpa, Brandy | 74456915 | Ing. Civil | Huancayo |
| 4 | Rodriguez Vivas, Gabriel | 76607336 | Ing. Sistemas | Huancayo |
| 5 | Valdez Centeno Franco | 46909892 | Ing. Civil | Huancayo |
| 6 | Noa Ramírez Ana Maritza | 71526018 | Administración de negocios internacionales | Arequipa |

Asesor: JOSE ANTONIO ALVAREZ HUAMAN



IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Elevar el nivel y calidad de vida de la mujer, ofreciéndoles la mejor oportunidad de desarrollo económico, profesional y personal, con el respaldo de productos de belleza de calidad mundial.

La lista de productos de belleza destinados a mujeres y hombres es prolongada y sigue aumentando año a año. Detrás de la adquisición y uso de estos productos destinados a mantener la higiene corporal y mejorar la belleza facial, en muchas ocasiones existen razones emocionales, según los expertos. *Quiénes somos | Yanbal Perú*. (s. f.). Yanbal. Recuperado 29 de octubre de 2020, de <https://www.yanbal.com/pe/corporate/quienes-somos>



Características creativas e innovadoras

- Yanbal utiliza ingredientes que provienen de la biodiversidad Latinoamericana y los avances en cosmética internacional, en el centro de investigación y desarrollo en Cosméticos en Francia y Estados Unidos. *Innovación | Yanbal Perú.* (s. f.). Yanbal. Recuperado 29 de octubre de 2020, de <https://www.yanbal.com/pe/corporate/innovacion>.
- Se crean en laboratorios fórmulas a la vanguardia de la cosmética con los beneficios y propiedades únicos de la naturaleza de nuestra región, con ello logramos productos innovadores. *Innovación | Yanbal Perú.* (s. f.). Yanbal. Recuperado 29 de octubre de 2020, de <https://www.yanbal.com/pe/corporate/innovacion>.
- Innovación en tendencias: Tenemos una visión global que nos permite estar actualizados de las últimas tendencias en belleza, las interpretamos y transformamos desde la perspectiva latinoamericana para crear algo único, sorprendente y auténtico. *Innovación | Yanbal Perú.* (s. f.). Yanbal. Recuperado 29 de octubre de 2020, de <https://www.yanbal.com/pe/corporate/innovacion>
- Para garantizar la calidad de cada producto, Yanbal controla toda la cadena de valor, desde la investigación y conceptualización hasta la producción y distribución, siempre con los mejores insumos y materiales. *Innovación | Yanbal Perú.* (s. f.). Yanbal. Recuperado 29 de octubre de 2020, de <https://www.yanbal.com/pe/corporate/innovacion>



Lean Canvas

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Problema Las preocupación más grande en nuestro contexto siempre es el deterioro y envejecimiento de la piel. | Solución Productos de primera calidad para el cuidado de la piel y resaltar la belleza natural | Propuesta de valor Nuestros productos son sostenibles ya que tienen ingredientes naturales que le hacen bien a tu salud y piel, además nos preocupamos por darte lo mejor, por ello tienen eficacia y resultados comprobados. | Ventaja especial Servicio delivery Huancayo-Tambo-Chilca Productos 100% originales | Segmento de cliente -Jóvenes de la región Junín que buscan tendencia usando productos de belleza y cuidado corporal -Mujeres que aman verse bien -Varones que se preocupan por su cuidado personal |
| | Métricas claves Atención amigable Confianza Descuentos y promociones | | Canales Redes Sociales Facebook Correo electrónico Whatsapp | |
| Costos -Pasajes -Servicios básicos -Importación de productos | | | Fuentes de ingreso -Venta de productos -Incorporación de nuevas consultoras -Consultoría | |

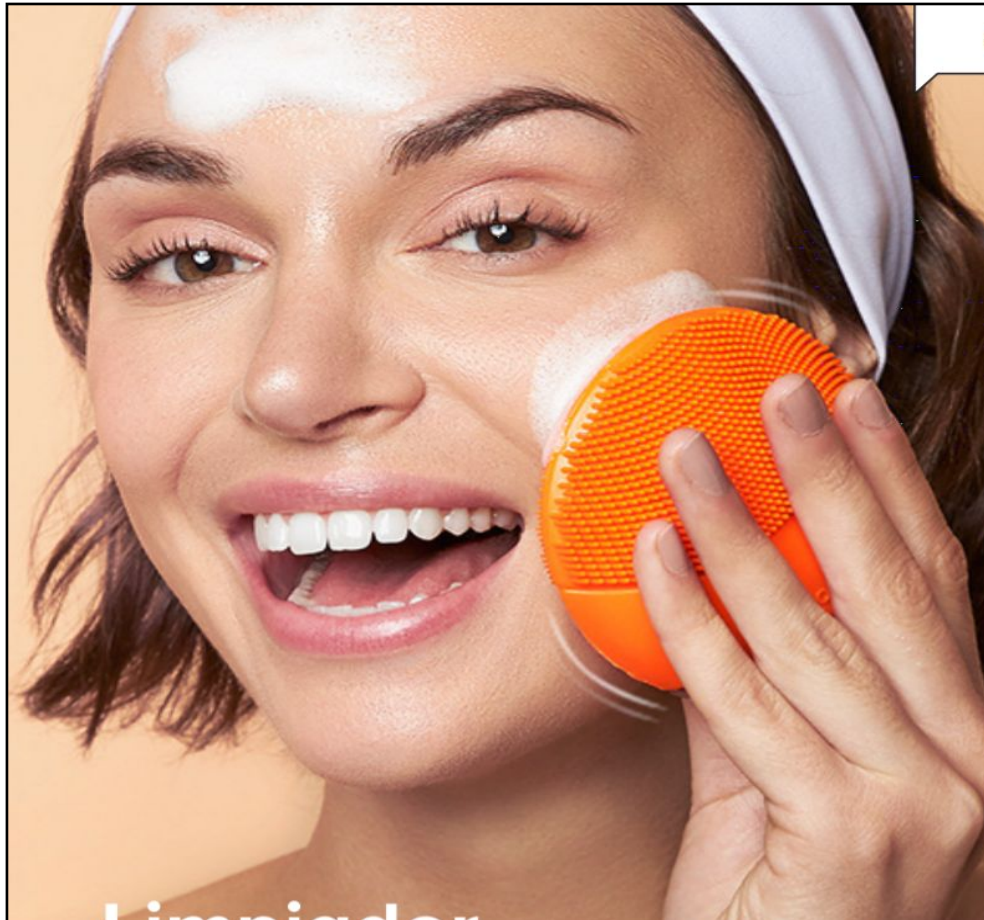


Business Model Canvas

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>Aliados Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distribuidores -Proveedores de productos -Redes sociales | <p>Actividades Clave</p> <p>Repartición de productos por delivery Consultoría y apoyo</p> | <p>Propuesta de Valor</p> <p>Nuestros productos son sostenibles ya que tienen ingredientes naturales que le hacen bien a tu salud y piel, además nos preocupamos por darte lo mejor, por ello tienen eficacia y resultados comprobados.</p> | <p>Relación con el Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Atención amigable confianza -Descuentos y promociones | <p>Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jóvenes de la región Junín que buscan tendencia usando productos de belleza y cuidado corporal -Mujeres que aman verse bien -Varones que se preocupan por su cuidado personal |
| <p>Recursos Clave</p> <p>Tecnología de punta</p> <p>Productos de limpieza personal, maquillaje, joyería</p> | | <p>Canales</p> <p>Redes Sociales Facebook Correo electrónico Whatsapp</p> | | |
| <p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pasajes -Servicios básicos -Importación de productos | | | <p>Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Venta de productos -Incorporación de nuevas consultoras -Consultoría | |



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

