



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

**Nombre del emprendimiento: UWU.Shop Ropa y Maquillaje**

**Categoría:** MODELO

**Institución:** UNIVERSIDAD CONTINENTAL

**Facultad:** INGENIERÍA CIVIL

**Curso:** INCUBACIÓN EMPRESARIAL II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Huaroto Araujo Janeth	76420958	ING. CIVIL	HUANCAYO
2	Gabriel Medina Cheryl	44141198	ING. CIVIL	HUANCAYO

Asesor: José Antonio Álvarez Huaman



## Identificación del problema

Según el estudio realizado por ACTIVA solo un 16.5% de la gente que iría a un centro comercial sería para comprar ropa o calzado ya que se tiene temor de un contagio en nuestro país . La opción de un negocio online permite que este temor de contagio sea mínimo ,ya que el producto será repartido vía delivery .

Además de que en estos tiempos de incertidumbre la inversión inicial no es tan grande en comparación con la inversión requerida para tener un negocio físico de este tipo. Hoy en día un ecommerce permite llegar más fácilmente a las personas aplicando las estrategias de marketing necesarias, los consumidores se sienten satisfechos, ya que buscan experiencias de otros usuarios y adquieren el producto con más seguridad.



## Características creativas e innovadoras

Uwu Shop es una tienda virtual en una plataforma sencilla para el usuario, dinámica y agradable al consumidor. De esta forma se busca ofrecer productos de alta calidad y garantizar un óptimo servicio al Cliente.

Entre las características Innovadoras :

- Crear Promociones para nuevos clientes
- Sorteos de Productos para captar nuevos Clientes
- Brindar el producto en empaques especiales realizados por nosotros .





Lean Canvas

<b>Problema solución</b>  Temor al contagio al salir de casa para ir a buscar ropa con estilo y en tendencia .	<b>Solución</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ropa con diseños en tendencia .</li><li>Ropa de calidad y a precio cómodo .</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Uwu mas que ropa ,un estilo de vida .</li></ul>	<b>Ventaja especial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Servicio personalizado .</li></ul>	<b>Segmento de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mujeres con estilo que necesiten prendas en tendencia y cosméticos a nivel nacional .</li></ul>
	<b>Métricas claves</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Numero de clientes mensuales</li><li>Cientes habituales</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Facebook</li><li>Instagram</li><li>Email</li><li>Teléfono</li></ul>	
<b>Costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>COSTO DE ARTICULOS= 300 soles</li><li>COST DE ENVIO DE LOS PRODUCTOS=10 soles</li><li>COSTO DE EMPAQUE=150 BOLSAS -15 soles</li><li>ENVIO A CLIENTES</li></ul>			<b>Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>PAGO POR PRODUCTOS VENDIDOS.</li><li>TRANSFERENCIA BANCARIA</li></ul>	

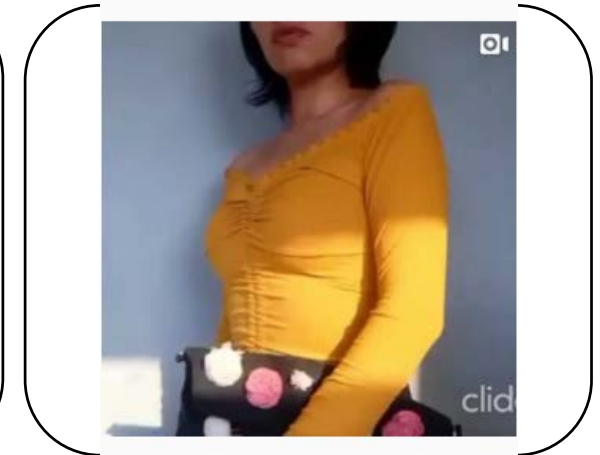


### Business Model Canvas

<b>Aliados estratégicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proveedor de Indumentaria.</li><li>• Proveedor de Cosméticos .</li></ul>	<b>Actividades claves</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venta de indumentaria y cosméticos</li><li>• Distribución de productos rápido</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uwu mas que ropa ,un estilo de vida .</li></ul>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relación personal</li><li>• Buena atención</li><li>• Calidad de Productos</li></ul>	<b>Segmento de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mujeres con estilo que necesiten prendas en tendencia y cosméticos a nivel nacional .</li></ul>
	<b>Recursos claves</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capital</li><li>• Infraestructura</li><li>• Tecnología ( pagos vía Yape ,transferencia Bancaria y contra entrega )</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook</li><li>• Instagram</li><li>• Email</li><li>• Teléfono</li></ul>	
<b>Costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• COSTO DE ARTICULOS= 300 soles</li><li>• COST DE ENVIO DE LOS PRODUCTOS=10 soles</li><li>• COSTO DE EMPAQUE=150 BOLSAS -15 soles</li><li>• ENVIO A CLIENTES</li></ul>			<b>Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PAGO POR PRODUCTOS VENDIDOS.</li><li>• TRANSFERENCIA BANCARIA</li></ul>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





**Growth Center - Emprendimiento**  
**Av. San Carlos 1980 - Huancayo**  
**Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720**  
**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**

