



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: **UBOLIVE**

Categoría: Modelo

Institución: Universidad

Continental

Facultad: Ciencias e Ingeniería

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Calderón Garay, Renzo	74144393	Adm. y Negocios	Huancayo
2	Chihuan Poma, Kevin	47544289	Adm. y Finanzas	Huancayo
3	Blancas Torres, Hayden	71376499	Ing. Minas	Huancayo
4	Huánuco Rojas, Josué	70262979	Ing. Empresarial	Huancayo
5	Lopez Mallqui Yelson	75678141	Ing. Civil	Huancayo
6	Urruchi Rueda, Kenyi	71889696	Ing. Minas	Huancayo

Asesor: José Antonio Alvarez Huamán



Identificación del problema

Según MINSA y OMS la causa de mortalidad en los peruanos es de 54.36%, entre este porcentaje están las enfermedades como diabetes, Inflamación urinaria, estreñimiento crónico, colesterol, piedras en la vesícula, próstata, cólicos menstruales, problemas del ovario, problemas del útero, lesiones no intencionales, etc.

Según el INEI el 15,4% de la población adulta sufre de infección de las vías urinarias, insuficiencia renal y cálculo renal. De ello se observó mayor porcentaje de mujeres (18,3%) con infección urinaria, calculo renal e insuficiencia renal que los hombres (12,1%).



Características creativas e innovadoras

- El producto Ubolive es 100% natural tiene componentes depurativo (ayuda eliminar toxinas del cuerpo mediante la orina, las heces, la piel) con las planta de diente de león, es desinflamante (actúa como analgésico y reduce inflamaciones) la planta uña de gato, cola de caballo, hoja de guanabana y diuréticos (ayuda eliminar sodio del cuerpo) para ello están las plantas diente de león, cola de caballo, Boldo.
- El sabor del Ubolive es agrio, agrio dulce y dulce.
- Botella térmica (envoltura de aluminio para conservar temperatura) y resistente a caídas.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>Según la MINSA y OMS (2019), el 54.36% de muertes son por enfermedades de diabetes, enfermedades crónicas, piedras en vesícula, enfermedades urogenitales.</p> <p>Además según INEI el 15.4% de la población adulta padece de infección en las vías urinarias, insuficiencia renal y cálculo renal.</p>	<p>Solución</p> <p>El producto ubolive elaborado a base de plantas naturales para curar estas enfermedades en etapas iniciales.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Cuidamos tu salud brindándote un jarabe natural, sin secuelas secundarias, con efectos positivos en corto tiempo para tu salud.</p>	<p>Ventaja especial</p> <p>Botella termica resistente a caídas con envoltura de aluminio.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>DEMOGRÁFICO varones y mujeres de 25 - 75 años</p> <p>GEOGRÁFICO Cajamarca.</p> <p>CONDUCTUAL Personas que padecen de enfermedades como colesterol, infecciones urinarias, cálculo a los riñones, hígado graso.</p>
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pago de servicios. - Pago a proveedores - Pago a personal. - Costo de infraestructura. - Costo de Alquiler 		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Venta de producto de medicina alternativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectivo. -Deposito en cuenta bancaria. 		

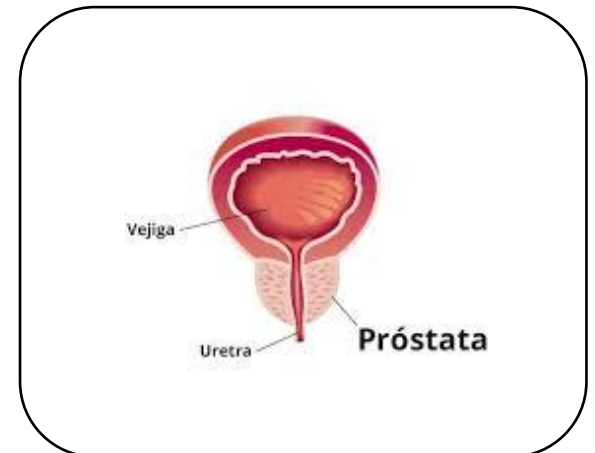
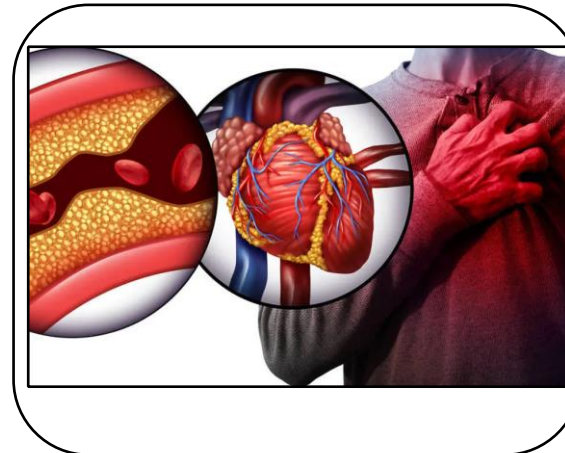


Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveedores de plantas naturales - proveedores de botellas - proveedores de etiquetas - Clientes (personas naturales) 	<p>Actividades claves</p> <p>Producción y de comercialización productos naturales descuentos. atención al cliente</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Cuidamos tu salud brindándote un jarabe natural, sin secuelas secundarios, con efectos positivos en corto tiempo para tu salud.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacción por redes sociales (sorteos y ofertas). • Atención personalizada (Envíos de mensajes por sus cumpleaños, monitoreo de cada cliente) 	<p>Segmento de cliente</p> <p>DEMOGRÁFICO varones y mujeres de 25 - 75 años</p> <p>GEOGRÁFICO Cajamarca.</p> <p>CONDUCTUAL Personas que padecen de enfermedades como colesterol, infecciones urinarias, cálculo a los riñones, hígado graso.</p>
<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Recursos humanos • Infraestructura 			<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • teléfono. • punto de venta 	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pago de servicios. - Pago a personal. - Costo de infraestructura. - Costo de Alquiler 			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Venta de producto de medicina alternativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectivo. - Deposito en cuenta bancaria. 	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

