



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

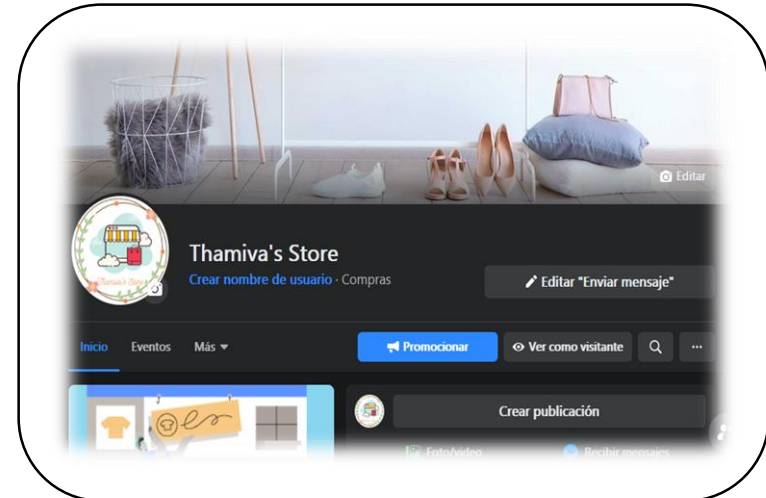
Nombre del emprendimiento: Thamiva's Store

Categoría: Modelos

Institución: UCCI

Facultad: Ingeniería

Curso: Incubación Empresarial I





INTEGRANTES DEL EQUIPO

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Rosas Pizarro Mishel	72653796	Ing. Industrial	Huancayo
2	Vargas Sueldo Thania	71869933	Ing. Civil	Huancayo
3	Verastegui Aquino Vanessa Angela	76597896	Ing. Industrial	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Dada la coyuntura del momento por la pandemia del Covid-19 se han generado muchas dificultades en casi todos los aspectos de la vida cotidiana y esto puso en evidencia dos problemas importantes el primero es en el sector de comercio que según fuentes como la prestigiosa tienda virtual Target el sector de ropa y accesorios ah caído en un 20% de ventas y eso trajo que las tiendas de ropa física se vieran afectadas por el riesgo de que las personas salieran a comprar ropas en tiendas y probarse la ropa, y el segundo problema en las mujeres que podían disfrutar el comprar ropa en compañía de nuestras amigas quienes eran las personas que ayudaban a escoger la ropa.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS

- Venta de ropa mediante la tienda virtual “Thamiva’s Store” en la plataforma Facebook y contamos con un catalogo selecto de productos que son constantemente actualizados para que puedan visualizar nuestros clientes los nuevos modelos.
- Asesoría personalizada pre y post –venta, nuestra asesoría consiste en que el cliente al ver el catalogo en línea se contacta con nosotras y mediante zoom nosotras aconsejaremos y ayudaremos a elegir la mejor opción para nuestro cliente y posteriormente estaremos en contacto con el cliente dándole tips y consejos de moda.
- Pago contra entrega.
- Delivery con medidas de bioseguridad
- Tarjeta personalizadas de agradecimiento y detalles con nuestros clientes.





LEAN CANVAS

<p>Problema solución Dada la coyuntura del momento de la pandemia por el Covid-19 muchas personas se han cohibido de comprar ropa ya que es riesgoso salir a tiendas y probarse la ropa</p>	<p>Solución Venta de ropa mediante tienda virtual con asesoría personalizada pre y post-venta.</p>	<p>Propuesta de valor Asistencia pre y post venta mediante la misma. Posibilidad de visualizar toda la ropa disponible en la tienda sin necesidad de moverse de casa. Delivery con medidas de seguridad</p>	<p>Ventaja especial Captar clientes con facilidad por las tendencias. Calidad y precios razonables en los productos.</p>	<p>Segmento de cliente Mujeres de 18 años de edad en adelante que estén interesadas en comprar ropa online.</p>
	<p>Métricas claves Paginas en redes sociales Inversion de los socios Tecnología y conocimientos de edicion y diseño grafico</p>		<p>Canales Facebook WhatsApp</p>	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra de productos • Costo de transporte • Costos de internet 		<p>Fuentes de ingreso Venta de ropa (buzos, polos) en tendencia y accesorios mediante la tienda virtual de Facebook Thamiva's Store</p>		

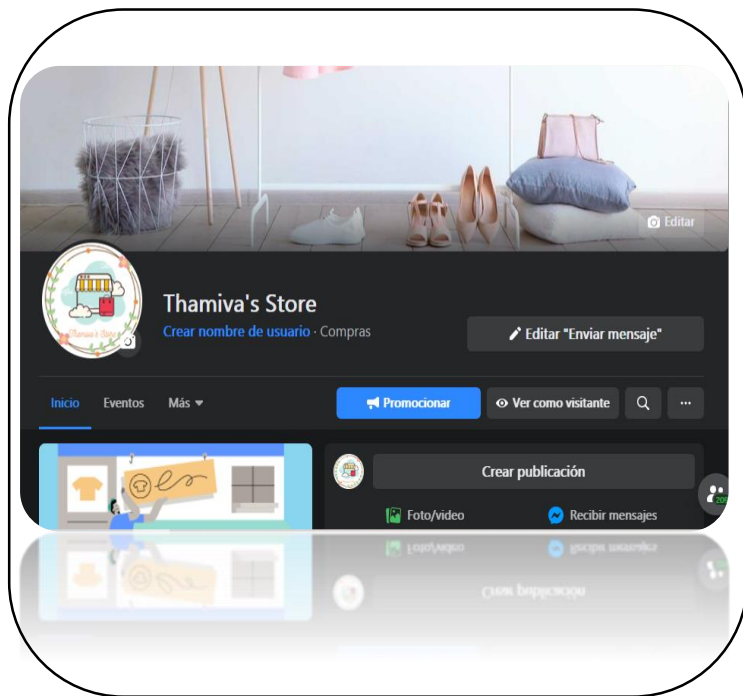


BUSINESS MODEL CANVAS

<p>Aliados estratégicos Proveedor de ropa. Proveedores de bolsas de papel Kraft Miembros del equipo Alianzas con otras tiendas o marcas de ropa.</p>	<p>Actividades claves Protocolos de bioseguridad en la organización. Compra de productos. Servicio post venta eficaz</p>	<p>Propuesta de valor Asistencia pre y post venta mediante la misma. Posibilidad de visualizar toda la ropa disponible en la tienda sin necesidad de moverse de casa. Pago contra entrega y delivery</p>	<p>Relación con el cliente Delivery gratis para los clientes que compran más de tres prendas.</p>	<p>Segmento de cliente Mujeres de 18 años de edad en adelante que estén interesadas en comprar ropa online</p>
<p>Recursos claves Paginas en redes sociales Inversion de los socios Conocimiento en diseño grafico.</p>	<p>Canales Facebook WhatsApp</p>	<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra de productos • Costo de transporte • Costos de internet 		<p>Fuentes de ingreso Venta de ropa (buzos, polos) en tendencia y accesorios mediante la tienda virtual de Facebook Thamiva's Store</p>



GALERÍA DE IMÁGENES DEL PRODUCTO (SOLUCIÓN DEL PROBLEMA)





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo
7720
Conti.emprende@continental.edu.pe

