



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

TOGETHER

Categoría: Modelos

Institución: Universidad Continental

Facultad: Ingeniería

Curso: Incubación Empresarial II





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Nalvarte Estrella Sherley Luz	71197559	Ingeniería Industrial	Huancayo
02	Morales Zuasnabar Valeryne	71200649	Ingeniería Industrial	Huancayo
03	Ricapa Caparachin German Jaime	70913433	Ingeniería Mecánica	Huancayo
04	Rondon Pallarco Edwin Efrain	41954199	Ingeniería Civil	Huancayo
05	Soto Martinez Daniel Javier	70883795	Ingeniería Sistemas	Huancayo
06	Tineo Alcántara Rosmery Aylin	72888405	Ingeniería Civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



Identificación del problema

La idea de negocio nace a partir de un problema, el cual es la pandemia del coronavirus, que ha hecho que la mayoría de las personas se quede en casa, afectando con ello nuestra forma de vivir, dejándonos sin fiestas, cumpleaños y más reuniones que llevábamos a cabo antes de la pandemia. Presentando la siguiente problemática ¿Dónde conseguir licores para seguir celebrando desde casa y que cumpla con todos los protocolos establecidos?

Es por ello que partir de la necesidad presentada, la empresa Together toma en consideración la situación que atravesamos y ofrece bebidas alcohólicas, snacks y algunos otros dulces a través del E-Commerce, disfrutando de una tarde/noche de cócteles y piqueos con familiares y sin la preocupación de tener que abandonar la comodidad de su hogar. Todo esto cumpliendo con los protocolos establecidos por el Gobierno del Perú.



Características creativas e innovadoras

Servicio: Ofrecer un servicio rápido de entrega a domicilio con todos los protocolos de seguridad, promociones, eventos, reuniones y fiestas donde nosotros como empresa incentivaremos a llevar a cabo una reunión y que el cliente no se preocupe por si falta trago o cerveza, o que pasaría si se acabó y no hay donde a comprar.

Plataforma web: El cliente podrá ingresar a nuestro portal Web para realizar su pedido, donde visualizará en nuestro catálogo una variedad de productos (bebidas y snacks).

Medios de pago: contamos con diversos medios de pago (pago en efectivo o pago por transferencia bancaria) para que el cliente se sienta más cómodo y seguro.



Características creativas e innovadoras

Facebook: Contenido relevante que busque interacción con los potenciales clientes. Todos los clientes serán direccionados a la Web.

Módulo de Servicios Consulta: Para que nuestros clientes puedan hacernos todas las preguntas, comentarios e incluso invitar a nuestros clientes frecuentes a dar testimonio de nuestro servicio.

Módulo de Redes Sociales: Donde llevará al visitante a visitar nuestra página en Facebook, Twitter con consejos para poder elegir las mejores combinaciones de productos e incluso promociones que tengamos cada semana. Se creará una FANPAGE para hacer publicidad a la empresa y así tener más seguidores.



Lean Canvas

<p>Problema Adquirir variedad de bebidas - piqueos, sin abandonar las comodidades de su hogar Adquirir productos que cumplan con los protocolos de seguridad.</p>	<p>Solución Ventas de bebidas a través de la página de Instagram de la empresa Together</p>	<p>Propuesta de valor Together vende diversidad de bebidas - piqueos a precios accesible y una presentación diferenciada</p>	<p>Ventaja especial Un mensaje “juntos”: en esta cuarentena no estarás con amigos, pero nosotros estaremos contigo</p>	<p>Segmento de cliente Personas mayores de edad de la ciudad de Huancayo y Junín, que desean disfrutar de una reunión en esta cuarentena</p>
<p>Costos Inversión inicial. Pago de servicio.(entregan los productos) Pago a proveedores.</p>	<p>Métricas claves Incremento de nuevos clientes por Instagram. Recurrencia de clientes</p>		<p>Canales Venta a través de la pagina de Facebook e Instagram.</p>	
			<p>Fuentes de ingreso Venta de productos individuales (Licores). Efectivo. Venta de packs (Dulces, snacks, entre otros).</p>	



Business Model Canvas

Aliados estratégicos Distribuidores de cerveza. Distribuidores de dulces y piqueos.	Actividades claves -Venta -Servicio de delivery. -Contabilidad. -Gestión de proveedores.. -Etiquetado del producto.	Propuesta de valor Together vende diversidad de bebidas - piqueos a precios accesible y una presentación diferenciada	Relación con el cliente Sorteos a través de las páginas de Instagram. Promociones. Descuentos.	Segmento de cliente Personas mayores de edad de la ciudad de Huancayo y Junín, que desean disfrutar de una reunión en esta cuarentena
	Recursos claves Personal Materia prima. Stock inicial.		Canales Venta a través de la pagina de Facebook e Instagram.	
Costos Inversión inicial. Pago de servicio.(entregan los productos) Pago a proveedores.			Fuentes de ingreso Venta de productos individuales (Licores). Efectivo. Venta de packs (Dulces, snacks, entre otros).	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

