



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Sogo Handmade

Categoría: Modelos

Institución: Universidad Continental

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Beltrán Núñez Yessica	72762992	Administración y Negocios Internacionales	Huancayo
2	Cano Toribio Fiorella del Pilar	71232761	Administración y Marketing	Huancayo
3	Huamán Urcuhuaranga Pamela	72126258	Contabilidad	Huancayo
4	Leiva Parra Deysi Pamela	46431710	Administración y Finanzas	Huancayo
5	Rivera Olivera Antony	71433684	Economía	Huancayo

Asesor: José Antonio Álvarez Huamán



Identificación del problema

Según la OIT (2020), Perú es el país con el mayor número de desempleados en Latinoamérica, es por ello que nuestra empresa genera un impacto social, brindando mano de obra a personas como: especialistas en tejidos.



De acuerdo al Manual de Textiles y Confecciones (2017), La industria de la moda es un fenómeno que crece constantemente a nivel mundial, pero este crecimiento trae consigo consecuencias ecológicas como lo es el calentamiento global por medio de la contaminación ambiental.





Características creativas e innovadoras

SUSTITUIR

Telas convencionales por tejido hecho a mano de hilos de algodón mercerizado.

COMBINAR

Diferentes puntos de crochet en una sola prenda

ELIMINAR

Forro sintético interior



Lean Canvas

<p>Problema</p> <ul style="list-style-type: none"> Desempleo de artesanos, madres de familia. Falta de personalización en las prendas 	<p>Solución</p> <ul style="list-style-type: none"> Empleo a artesanos y madres de familia. Prendas hechas 100% a mano Nos preocupamos por el gusto de cada cliente 	<p>Propuesta de valor</p> <p>"Prendas tejidas, el lujo de hacerlo artesanal"</p> 	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> Promociones especiales: Descuento del 5 % por tu segunda compra Presentaciones gratuitas en YouTube a nuestros usuarios Envíos exclusivos 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujeres y varones con rango de edad entre los 15 y 40 años con gustos de prendas abrigadoras ,accesorios artesanales, con estilo único, busque confort y buen acabado. 								
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Costes de personal (mano de obra) Costes de materiales (lana, hilos, crochet), EMPAQUE Costes de mantenimiento de página Web (Internet) Otros gastos de la empresa 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de las prendas a crochet, cartera de productos: <table border="0"> <tr> <td>Gorras con chalina S/. 45.00</td> <td>Cuallera S/.45.00</td> </tr> <tr> <td>Blusa Feli S/.75.00</td> <td>Muñequita Valentina S/40.00</td> </tr> <tr> <td>Top Flavia S/. 80.00</td> <td>Turbante S/.40.00</td> </tr> <tr> <td>Tapetes S/40.00</td> <td>Vinchas S/13.00</td> </tr> </table>			Gorras con chalina S/. 45.00	Cuallera S/.45.00	Blusa Feli S/.75.00	Muñequita Valentina S/40.00	Top Flavia S/. 80.00	Turbante S/.40.00	Tapetes S/40.00	Vinchas S/13.00
Gorras con chalina S/. 45.00	Cuallera S/.45.00											
Blusa Feli S/.75.00	Muñequita Valentina S/40.00											
Top Flavia S/. 80.00	Turbante S/.40.00											
Tapetes S/40.00	Vinchas S/13.00											



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de hilos y lanas (Hilos Berrospi) • Personas tejedoras en casa (familia, amigas, personas sin trabajo). • Agencias: Canarios, Shalom 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y confección de prendas, y mantenimiento de stock de prendas más vendidas. • Crear y diseñar contenido de valor en redes sociales por temporadas. • Atención personalizada al cliente. 	<p>Propuesta de valor</p> <p>"Prendas tejidas, el lujo de hacerlo artesanal"</p> 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promociones especiales: Descuento del 5 % por tu segunda compra • Presentaciones gratuitas en YouTube a nuestros usuarios 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres y varones con rango de edad entre los 15 y 40 años con gustos de prendas abrigadoras ,accesorios artesanales, con estilo único, busque confort y buen acabado.
<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal calificado con experiencia en el rubro. • Recursos: Facebook, Instagram 			<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página Web, redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp). • Venta B2C, de la empresa al consumidor • Olva Courier 	

Costos

- Costes de personal (mano de obra)
- Costes de materiales (lana, hilos, crochet), EMPAQUE
- Costes de mantenimiento de página Web (Internet)
- Otros gastos de la empresa

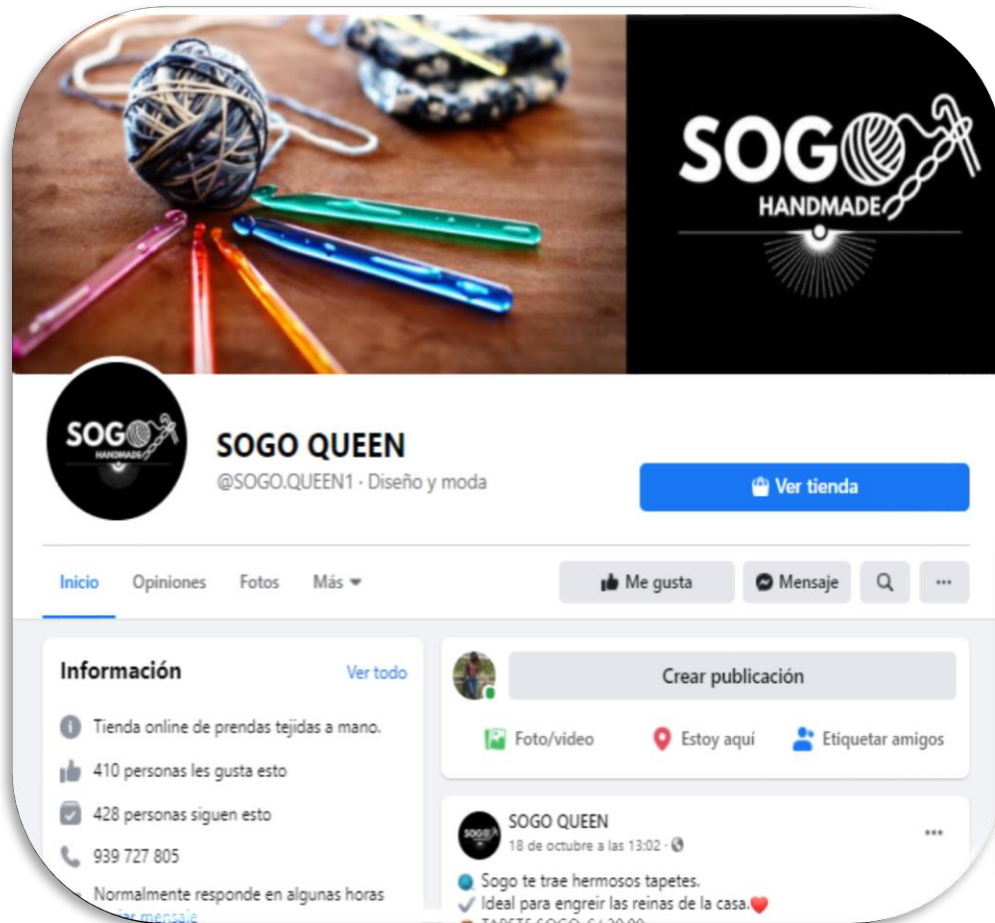
Fuentes de ingreso

- Venta de las prendas a crochet, cartera de productos:

Gorras con chalina S/. 45.00	Cuellera S/.45.00
Blusa Feli S/.75.00	Muñequita Valentina S/40.00
Top Flavia S/. 80.00	Turbante S/.40.00
Tapetes S/40.00	Vinchas S/13.00



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

