



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

SERVISTORE

Categoría: Modelos
Institución: Universidad Continental
Curso: Incubación Empresarial





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Sanabria Vilchez Brandon W.	77506331	Arquitectura	Huancayo
2	Santivanez Molina Jhorby	47818665	Administración y Marketing	Huancayo
3	Canto Herquinigo Mónica	48648110	Administración y Recursos Humanos	Huancayo

Asesor: Espinoza Yangali Jovany Pompilio



Identificación del problema

Con el conflicto de la pandemia y el inicio del estado de emergencia decidimos idealizar un producto que nos facilite brindar a nuestros clientes lo que buscan. A la vez también manejar los reglamentos de seguridad para nuestro bienestar y de nuestros clientes.



Características creativas e innovadoras

Después de una Lluvia de ideas finalizamos con brindar un servicio mediante las redes sociales. Manejar un método E-commerce sería nuestro beneficio para brindar nuestro producto. Allí fue en donde surgió crear una tienda virtual, algo como lo que te ofrece un bazar, una tienda con muchas opciones de productos.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>Salir de casa para hacer las compras del hogar como productos de primera necesidad como alimentos y productos de bioseguridad.</p>	<p>Solución</p> <p>Ofrecer variedad de productos mediante nuestra página web junto al servicio de delivery.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Somos una tienda virtual que ofrecemos diferentes tipos de productos a nuestros clientes. Con la confianza de hacer llegar el producto a tiempo y en el punto indicado, teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad.</p>	<p>Ventaja especial</p> <p>Un método E – Commerce para facilitar nuestra ventas</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Nuestros productos van dirigido a jóvenes y adultos dentro de la ciudad de Huancayo</p>
	<p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envíos del producto a domicilio. • Interacción mediante nuestra página web. • Incremento de nuevos clientes 		<p>Canales</p> <p>Internet Llamada a los encargados Página web</p>	
<p>Costos</p> <p>Costo de luz I wifi: s/.60.00</p> <p>Inversión de los productos e insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcohol: s/.200.00 • Mascarillas: s/. 280.00 • Cupcakes: s/. 60.00 		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Precio de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcohol 90%: s/.10.00 • Alcohol 70%: s/.9.00 • Mascarillas: s/.7.00 • Llaveros: s/.4.00 • Cupcakes: s/.4.00 • Alfajores: s/.1.50 		

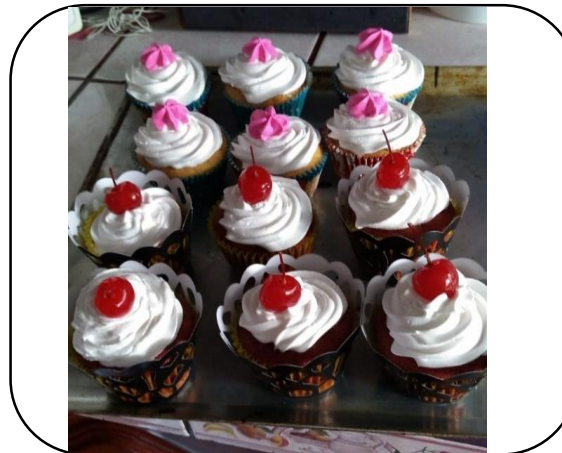


Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencers del sector • Proveedores del servicio del internet • Proveedores de los insumos • Mayoristas 	<p>Actividades claves</p> <p>Dar a conocer de nuestros productos implementados a delivery.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Somos una tienda virtual que ofrecemos diferentes tipos de productos a nuestros clientes. Con la confianza de hacer llegar el producto a tiempo y en el punto indicado, teniendo en cuenta os protocolos de bioseguridad.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Atendemos a nuestro clientes de la mejor manera posible diferenciándonos, como a la hora de ofrecerles nuestro producto y hacer la entrega como el cliente guste.</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Nuestros productos van dirigido a jóvenes y adultos dentro de la ciudad de Huancayo</p>
<p>Recursos claves</p> <p>Google meet Zoom</p>	<p>Canales</p> <p>Internet Llamada a los encargados Página web</p>			
<p>Costos</p> <p>Costo de luz I wifi: s/.60.00</p> <p>Inversión de los productos e insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcohol: s/.200.00 • Mascarillas: s/. 280.00 • Cupcakes: s/. 60.00 <p>30/10/2020</p>		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Precio de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcohol 90%: s/.10.00 • Alcohol 70%: s/.9.00 • Mascarillas: s/.7.00 • Llaveros: s/.4.00 • Cupcakes: s/.4.00 • Alfajores: s/.1.50 		



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

