



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Servicio rápido y seguro, a la comodidad de su bolsillo, Rappy Market

Categoría: Servicio

Institución: Universidad continental

Facultad:

Curso: Incubación empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Huamán Rojas Jesús Angel	74730179	Administración y Finanzas	Huancayo
02	Sánchez Robles Igor	42194346	Administración y Negocios	Huancayo
03	Puente Torres Gadit Kaimer	71278926	Ing. Civil	Huancayo
04	Castro Anguis Gaytan	72146814	Ing. Mecatrónica	Huancayo
05	Vila Ingaroca Judith Rocio	72870985	Economía	Huancayo
06 Asesor:	Alvarez Huaman Daniel	70226512	Ing. Industrial	Huancayo



Identificación del problema

Se a generado en la ciudad de huancayo la necesidad en las personas de tener productos de primera necesidad en sus casas en un tiempo oportuno y a un precio razonable, hay gran cantidad de personas que no cuentan con el tiempo para ir al supermercado o que el solo hecho de hacerlo luego de sus horarios de trabajo les consume el poco tiempo de descanso que les queda en el día, es por esa razón que para ellos tener sus alimentos en casa a una hora pactada es un gran alivio. Rapimarket busca satisfacer esa necesidad abasteciendo a sus clientes ofreciéndoles un catálogo para que puedan acceder a productos alimenticios a través de whatsapp de forma fácil, rápida y a un precio razonable.



Características creativas e innovadoras

1. Se trabajará con motorizados para hacer las entregas a domicilio, se incentivará a este grupo de interés con comisiones extra por buen desempeño.
2. buscamos pactar horarios de entrega con los clientes ajustandonos a sus necesidades específicas en función a la disponibilidad de personal.
3. Toda la coordinación para el servicio se hará vía whatsapp



<p>Problema solución En la ciudad de Huancayo se presenta la necesidad de abastecerse de productos alimenticios en casa, no logrando la satisfacción total de las necesidades del público, falta de tiempo, precios excesivos y inoportunidad de compra.</p>	<p>Solución Rapimarket busca satisfacer estas necesidades cumpliendo con un acceso práctico, rápido y precio razonable.</p>	<p>Propuesta de valor Ofrecer al público gran variedad de productos alimenticios, fresco u envasados a domicilio con mayor rapidez. Brindar atención de venta y postventa eficaz.</p>	<p>Ventaja especial Compra satisfactoria y segura. Mostrar y asesorar en el uso y trabajo que realizamos. Alianza con las mejores marcas de la ciudad.</p>	<p>Segmento de cliente Personas del la ciudad Huancayo con la necesidad del consumo de productos. Sector :NSEBC+ Edad :25 – 60 años</p>
<p>Costos Costos operativos Costos de servicios Costos de venta Costos de compra</p>		<p>Fuentes de ingreso Venta de productos Comisiones sobre ventas Publicidad</p>		

Métricas claves

- Experiencia satisfactoria de compra
- Compra segura
- Redes activas
- Lealtad de los clientes

Canales

- Redes Sociales
- Página web
- Línea de llamada
- App
- Blogs



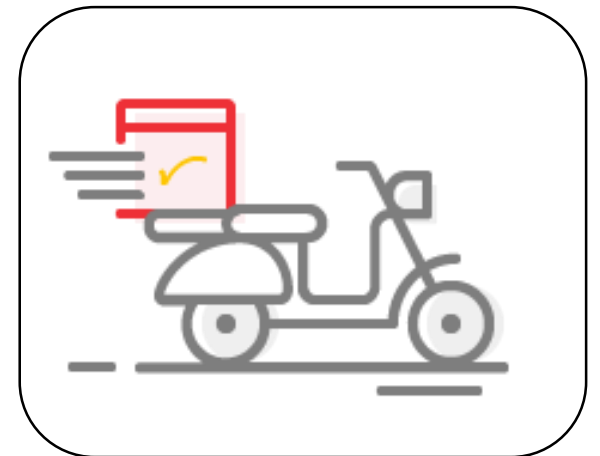
Aliados estratégicos Repartidor con vehiculo propio,proveedores de la ciudad de Huancayo (TRIAL)	Actividades claves Proceso de negociación de compras Relación con proveedores Relación con cliente Promoción y publicidad	Propuesta de valor Ofrecer gran variedad de productos alimenticios frescos y con atención rápida	Relación con el cliente Servicio post venta para atender quejas y abastecer más productos	Segmento de cliente Hombres y mujeres del distrito del Tambo de 25 a 60 años, NSE B y C+.
	Recursos claves Infraestructura y persona Operación logística Productos food y non food		Canales Facebook, pagina web, blogs, app, línea de llamada	

Costos Personal servicio de agua, luz y teléfono adquisición de productos infraestructura (almacén)
--

Fuentes de ingreso Su fuente de ingreso principal se da gracias a la venta de productos comestibles frescos y envasados.
--



Galería de imágenes del producto (solución del problema)



 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**



Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**

 **Emprendimiento**