



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nutri-Cuy

Categoría: Modelo
Institución: Universidad Continental
Facultad: Ingeniería
Curso: Incubación Empresarial





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Cárdenas Pisco Gerald Antony	73039389	Ing. Mecatrónica	Huancayo
02	Mendez Vargas, Abilio	73273917	Ing. Civil	Huancayo

Asesor: Álvarez Huamán, José Antonio



Identificación del problema

- En la actualidad por la pandemia Covid 19. Las personas quieren alimentos que incrementen su sistema inmunológico
- Los clientes están cansados de comer ovinos, vacunos y aves.
- Los clientes no encuentran en el mercado otras carnes que puedan proveer dicho valor nutricional.



Características creativas e innovadoras



Cuyes criados y alimentados eficientemente. Cuyo valor nutricional al estar criados con calidad, el valor nutricional que aportan es mayor, fortaleciendo así el sistema inmunológico, previniendo enfermedades cardiovasculares, anemia y cáncer, superando a otros animales como los ovinos, las aves y vacunos. A su vez, se añade un recetario para sacarle el provecho a su carne de forma nutricional y también algunos tips de crianza.



Lean Canvas

<p>Problema Problemas de salud por la pandemia Covid-19</p>	<p>Solución Cuyes con valor nutricional que fortalecen el sistema inmunológico</p>	<p>Propuesta de valor Cuyes criados eficientemente, con valor nutricional para prevenir enfermedades y fortalecer el sistema inmunológico y de buen tamaño.</p>	<p>Ventaja especial Entrega del producto con un recetario y tips de consumo y crianza</p>	<p>Segmento de cliente Hombres y mujeres de las edades entre 20 y 50 con un nivel socioeconómico B y C y</p>
<p>Métricas claves Tráfico web, Incremento de clientes, Recurrencia de clientes</p>		<p>Canales Redes sociales y llamadas telefónicas</p>		
<p>Costos Costos fijos y variables</p>			<p>Fuentes de ingreso Pago a contra entrega Transferencia bancaria</p>	



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servicio de transporte -Empresarios de alimentos para cuyes -Veterinarios 	<p>Actividades claves</p> <p>Crianza de los cuyes, Toma de pedido, Servicio delivery</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Cuyes criados eficientemente, con valor nutricional para prevenir enfermedades y fortalecer el sistema inmunológico y de buen tamaño.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Atención 24/7 en las redes sociales, entrega a domicilio</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Hombres y mujeres de las edades entre 20 y 50 con un nivel socioeconómico B y C y</p>
<p>Recursos claves</p> <p>Página de Facebook Recursos humanos Recursos tecnológicos Recursos físicos</p>		<p>Canales</p> <p>Redes sociales Llamadas telefónicas</p>		
<p>Costos</p> <p>Costos fijo y variables</p>			<p>Fuentes de ingreso</p> <p>Venta de cuyes Pago contra entrega Transferencia bancaria</p>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

