



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, **Modelos**, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Mochila Inteligente

Categoría: Modelo

**Institución: Universidad
Continental**

Facultad: Arquitectura

**Curso: Emprendimiento e
innovación**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Huaman Ticllasuca Juan Carlos	70299056	Arquitectura	Huancayo
2	Matias Medina Armando	7268541	Ingeniería industrial	Huancayo

Asesor: JOSE ANTONIO ALVAREZ HUAMAN



Identificación del problema

Cuando es temporada de lluvias no se puede evitar llegar seco al destino al que nos dirigimos, puesto que te olvidas llevarlas las sombrillas al colegio o al trabajo.

La protección durante la lluvia es perfecta para evitar esto. Este producto cumpliría con la necesidad de las personas de llegar completamente secas a su destino, cuando es temporadas de lluvias, va dirigido a todo el público que tenga acceso a él, además este producto permitirá la visibilidad para evitar accidentes secundarios por las lluvias.





Características creativas e innovadoras

- Tecnología: Energía renovable
 - Cargador de celular
 - Sombrilla
 - Diseño



Lean Canvas

<p>Problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De tener las manos libres mientras cargas la sombrilla para hacer otro tipo de actividades mientras caminas. • La falta de batería de los celulares y cámaras fotográficas durante un viaje 	<p>Solución:</p> <p>Resuelve el problema de llegar secos a su destino, también el poder tener las manos libres para hacer cualquier otra actividad mientras caminas, por ejemplo hablar por celular con mas facilidad, cargar otros objetos, es de gran ayudas para las personas adultas para manejar fácilmente la sombrilla y caminar tranquilamente.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Nuestro producto es una mochila con una sombrilla con panel solar y cargador incorporado</p> <p>Valor agregado a los clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Funcionamiento • Diseño-personalización • Precio • Accesibilidad • Tecnología 	<p>Ventaja especial</p> <p>Entrega del producto en la puerta de tu casa.</p> <p>Producto con energía renovable que ayuda al medio ambiente</p> <p>Tecnología</p> <p>Solución a varios problemas</p> <p>Costo accesible a diferencia del mercado</p>	<p>Segmento de cliente</p> <p>Para quien estamos creando valor?</p> <ul style="list-style-type: none"> • producto dirigido a jóvenes y adultos aproximadamente • Estudiantes universitarios • Discapacitados • Viajeros, mochileros <p>Quienes son nuestros clientes mas importantes?</p> <p>Nuestro clientes mas importantes son los jóvenes, ya que tienen una tendencia mayor a consumir productos como el nuestro.</p>
<p>Costos:</p> <p>Los costos fijos estarían basados por la mano de obra y los otros costos serian variables como la materia prima</p>		<p>Fuentes de ingreso:</p> <p>El ingreso principal es la venta del producto de la mochila con sombrilla y panel solar , y dichos ingresos se genera a partir de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los pagos por la venta de la mochila con sombrilla • Por el diseño y el volumen 		

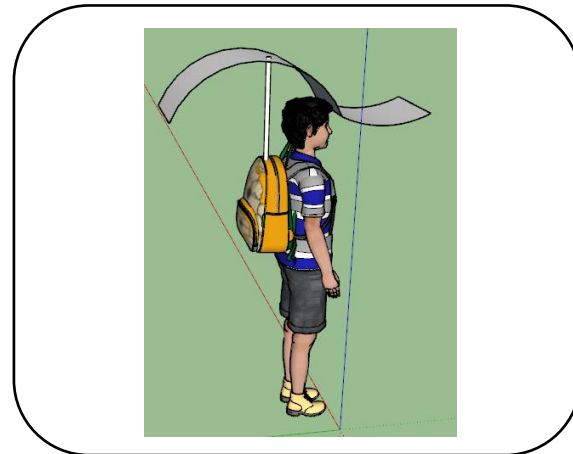
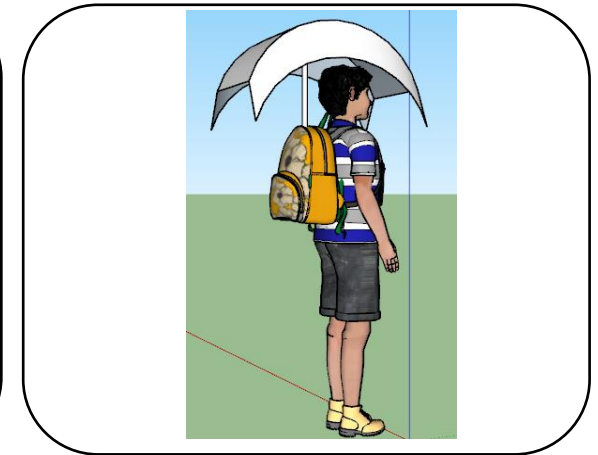


Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Cooperación entre competidores: alianza con porta Buscar socios que apliquen capital a nuestra idea de negocio. Relación con distribuidores: proveedores con buenos precios 	<p>Actividades claves</p> <p>1) Producción: Proceso de ensamblaje de la maleta y la sombrilla.</p> <p>2) Solución: publicidad, pagina web</p> <p>3) Plataformas: chat en línea par resolver cualquier inquietud o brindar información a los clientes antes (precios) y después (servicio post venta) de la compras</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Nuestro producto es una mochila con una sombrilla con panel solar y cargador incorporado</p> <p>Valor agregado a los clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovación Funcionamiento Diseño-personalización Precio Accesibilidad Tecnología 	<p>Relación con el cliente</p> <p>Asistencia personal automatizada</p> <ul style="list-style-type: none"> Chat interactivo Asistencia telefónica Pagina web 	<p>Segmento de cliente</p> <p>Para quien estamos creando valor?</p> <ul style="list-style-type: none"> producto dirigido a jóvenes y adultos aproximadamente Estudiantes universitarios Discapacitados Viajeros, mochileros <p>Quienes son nuestros clientes mas importantes?</p> <p>Nuestro clientes mas importantes son los jóvenes, ya que tienen una tendencia mayor a consumir productos como el nuestro.</p>
<p>Costos:</p> <p>Los costos fijos estarían basados por la mano de obra y los otros costos serian variables como la materia prima</p>		<p>Fuentes de ingreso</p> <p>El ingreso principal es la venta del producto de la mochila con sombrilla y panel solar , y dichos ingresos se genera a partir de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Los pagos por la venta de la mochila con sombrilla Por el diseño Por el volumen de la mochila 		



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

