



## 2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, **Proyectos**, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

**Título del proyecto: Mascarillas Suplex (Poliéster)**

**Categoría: Proyecto**

**Institución: Universidad**

**Continental**

**Facultad: Ciencias de la Empresa**

**Curso: Incubación Empresarial I**



**Suplex**

M A S C A R I L L A S



Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	AGÜERO SINCHE ROSMERY	72305716	Administración y RR.HH	HUANCAYO
02	JACO PACHECO MARIELA	74978953	Administración y RR.HH	HUANCAYO
03	JURADO PORTILLO DANIELA	72002079	Derecho	HUANCAYO

Asesor: [ANGELA ELIZABETH OLIVERA PONCE](#)



## Descripción del proyecto

Esta idea surge con la necesidad que tienen las personas para adquirir las mascarillas para no exponer ni contraer el Covid-19 ya que hoy en día esta enfermedad está arrasando con la vida de varias personas alrededor del mundo.

La OMS (Organización mundial de la Salud) recomendó las mascarillas como uno de sus usos de protección que deben de usarse obligatoriamente al momento de salir fuera de sus casas para comprar alimentos de primera necesidad, comprar medicamentos o también para transitar en la vía pública.

Debido a que las mascarillas quirúrgicas en las boticas son escasas estas mascarillas elaboradas a tela servirán como una alternativa de apoyo para todas las personas en la ciudad de Huancayo.



### Ficha técnica del proyecto

FICHA TECNICA – MASCARILLA	
<b>MARCA</b>	RAW + PROTECTION
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Mascarilla facial 3D elaborada con una tela altamente resistente que es de poliéster, esta mascarilla ayudará a prevenirse del Covid-19
<b>PRECIO</b>	S/6.00
<b>PESO</b>	1.5g
<b>MATERIAL</b>	Tela polyester
<b>ESTAMPADO</b>	Flores
	Pinturas
	Personalizado
	Frases motivadoras
<b>INSUMOS</b>	Ligas e hilos para la costura
<b>MEDIDA</b>	13 de altura y 18.5 de ancho
<b>COLORES</b>	

<b>DIRIGIDA</b>	Esta mascarilla será dirigida directamente a nuestra segmentación que son las familias
<b>EMBASE PARA EL ENVIO</b>	Será de de plástico y tendrá las indicaciones del uso correcto de ponerse la mascarilla.
<b>MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	Será mediante el WhatsApp
<b>TRANSPORTE</b>	Se usará el transporte del mototaxi
<b>SERVICIO</b>	Cuenta con un servicio a delivery, se lo llevamos a la puerta de su casa
<b>MEDIO DE PAGO</b>	Se pagará en nuestra cuenta aperturada en el BCP
<b>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</b>	200 UNIDADES



Financiamiento del proyecto

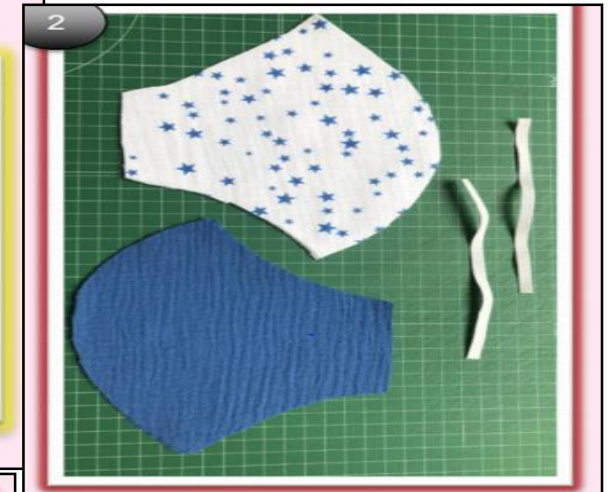
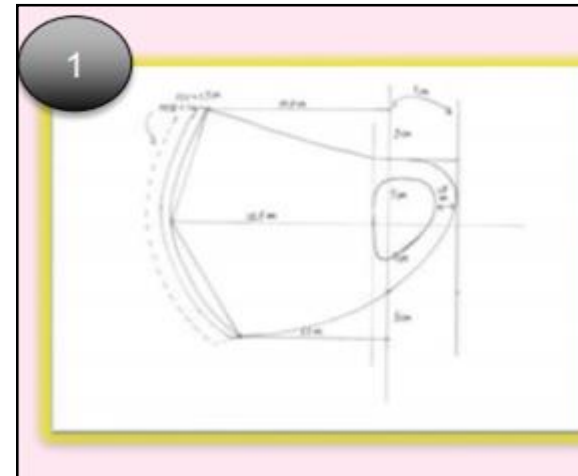
	PERIODO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	LIQUIDACION
							Valor de
							Rescate
<b>A. BENEFICIOS</b>							
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	-	65,52	66705	73375,39794	80712,93773	88784,23151	
V.R. Activos Fijos		-	-	-	-	-	
V.R Capital de Trabajo		-	-	-	-	49,793	
<b>TOTAL BENEFICIOS</b>	-	65,52	66705	73375,39794	80712,93773	88784,23151	
<b>B. COSTOS</b>							
Costos Fijos		154	154	154	154	154	
Costos Variables		24897,6	27387,36	30126,096	33138,7056	36452,57616	-
Impuesto a la Renta (18%) *		0,773136	787,1179052	865,8296957	952,4126652	1047,653932	
Inversiones	-						7,892
Activos Fijos	2.440,0						
Intangibles	1.206,0						
Capital de Trabajo	3.430,0						
<b>TOTAL COSTOS</b>	7.076,0	25053	28329	31146	34245	37654	
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-7.076,0</b>	<b>-24987</b>	<b>38376</b>	<b>42229</b>	<b>46468</b>	<b>51130</b>	

<b>COK ANUAL (%)</b>	<b>28.125%</b>
<b>COK MENSUAL (%)</b>	<b>2.1%</b>
<b>VANE</b>	<b>\$48,928.03</b>
<b>TIRE</b>	<b>99.09%</b>

<b>BENEFICIO</b>	<b>125,090.77</b>
<b>COSTO</b>	<b>45672.5</b>
<b>B/C</b>	<b>2.74</b>



Galería de imágenes del proyecto





# Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

